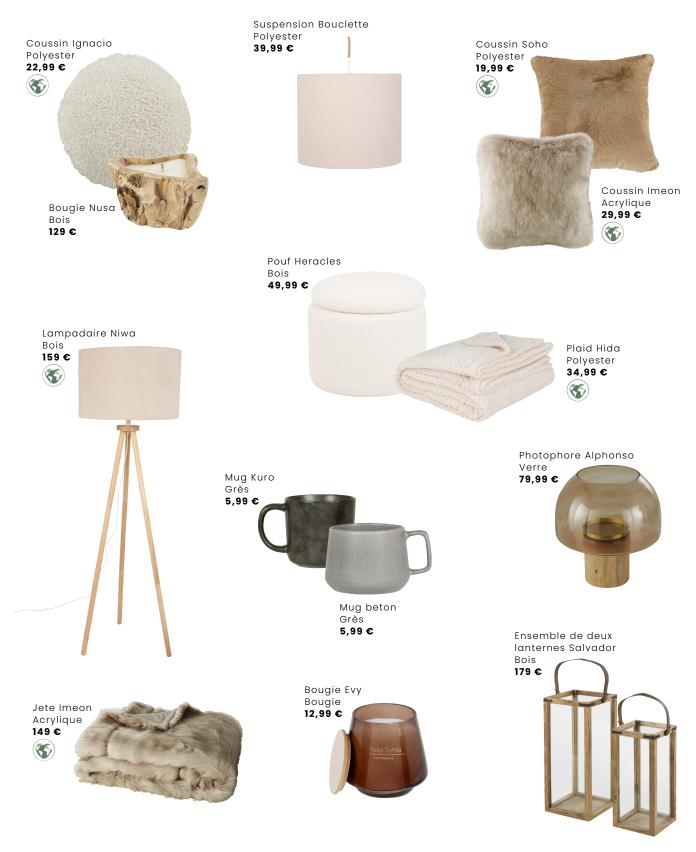
COMMUNIQUÉ DE PRESSE PARIS, NOVEMBRE 2023

MAISONS DU MONDE



UN INTÉRIEUR HIVERNAL APAISANT ET CHALEUREUX

L'hiver bat son plein et l'ambiance chalet cocooning est l'option idéale pour se lover au coin du feu. Maisons du Monde propose une sélection tendance et accessible pour retrouver cette atmosphère. Place au bois, matériaux naturels et bouclettes pour réchauffer son intérieur.



Maisons du Monde est l'acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable.

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour d'univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au coeur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent à la love brand sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www. maisonsdumonde.com.

presse@maisonsdumonde.com

. Agence Grenadine - Agathe Henry : agathe@grenadine-rp.com - 01 42 78 01 53