

**MAISONS DU MONDE :
MISE EN ŒUVRE D'UN CONTRAT DE LIQUIDITÉ AVEC NATIXIS****Nantes, 25 octobre 2016,**

Maisons du Monde (Euronext Paris : MDM, Code ISIN : FR0013153541), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, annonce aujourd'hui avoir confié à Natixis la mise en œuvre d'un contrat de liquidité portant sur ses actions ordinaires à compter du 26 octobre 2016 pour une durée d'un (1) an, renouvelable par tacite reconduction.

Ce contrat est conforme à la Charte de déontologie de l'Association française des marchés financiers (« AMAFI ») du 8 mars 2011, approuvée par l'Autorité des marchés financiers (« AMF ») par décision du 21 mars 2011.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 1 000 000 euros (un million d'euros).

Contacts**Relations Investisseurs**

Laurent Sfaxi – +33 2 51 71 52 07

lsfaxi@maisonsdumonde.com

À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet, et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Au 31 décembre 2015, les ventes du Groupe ont atteint 699 millions d'euros, et son EBITDA s'élève à 95 millions d'euros. Le Groupe exploite 262 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse et Luxembourg – et a généré 34 % de ses ventes hors France au cours de l'année 2015. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses ventes a atteint 36% de 2010 à 2015. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a réalisé 17% des Ventes consolidées du Groupe pour l'année 2015.