



Noël sous le signe de l'engagement et du partage avec Maisons du Monde

Le partage, c'est l'essence même de Noël : décorer le sapin, dresser la table, offrir des cadeaux... Cette année, plus que jamais, Maisons du Monde a souhaité placer Noël sous le signe de la solidarité. Le Groupe a donc choisi de mettre le partage au cœur des fêtes de fin d'année en invitant ses clients à agir à ses côtés :

- sur le plan environnemental pour préserver la biodiversité, avec la commercialisation d'un produit partage,
- sur le plan social pour offrir aux personnes les plus fragiles un espace où se sentir bien et en sécurité, via les 5 Giving Days du 27 novembre au 1^{er} décembre.

Un produit partage en soutien à l'Institut Jane Goodall

A l'occasion des fêtes de fin d'année propices à la générosité des Français, **Maisons du Monde propose un produit partage. Pour l'achat de chaque gourde Gombe*, 2€ seront reversés à l'Institut Jane Goodall** pour préserver la biodiversité et les chimpanzés du parc national de Gombe en Tanzanie.

Maisons du Monde est plus que jamais impliqué dans la **préservation de la biodiversité**. Début 2020, Maisons du Monde avait déjà choisi de proposer à ses clients d'arrondir leurs achats en faveur de l'Institut Jane Goodall pour la préservation de la réserve communautaire de Dindéfelo au Sénégal (ce projet ayant pour ambition de recréer l'habitat des chimpanzés et de réconcilier les populations locales avec l'animal). Un premier projet à l'ARRONDI pour le Groupe, qui a été le début d'une relation sur le long terme : quelques mois plus tard, **Jane Goodall acceptait d'être marraine de l'événement Aux Arbres**, mouvement et événement citoyen en faveur de la préservation des forêts et de la biodiversité initié par la Fondation Maisons du Monde.



 **the Jane Goodall Institute | Global**

Depuis le lancement de sa Fondation en 2016, c'est plus de **37 projets qui ont été financés dans 14 pays**.

L'ARRONDI en caisse, mis en place dans tous les magasins Maisons du Monde, a également permis de récolter plus de 1,5 million d'euros.

**GOMBE - Bouteille isotherme en inox vert à 13,99€, disponible en magasin et sur le site [maisonsdumonde.com](https://www.maisonsdumonde.com)*



L'institut Jane Goodall à l'ARRONDI en magasin

De plus, dès la réouverture des magasins Maisons du Monde, l'Institut Jane Goodall sera proposé à l'ARRONDI et ses actions mises en avant dans tous les magasins pour préserver la biodiversité et les chimpanzés. Depuis 2016, grâce à la générosité des clients Maisons du Monde, 12 millions de micro-dons ont été collectés, représentant près d'1,5 million d'euros, qui ont permis de soutenir 16 associations.

Un Noël placé sous le signe de la solidarité avec les « 5 Giving Days »

Maisons du Monde est engagé depuis plusieurs années dans des projets de **solidarité** : dons de meubles et de décoration à la Croix Rouge, Emmaüs, la Fondation des Femmes et auprès d'hôpitaux et EHPAD. C'est donc dans la continuité de son engagement que Maisons du Monde a décidé de replacer ce Noël particulièrement singulier sous le signe du **partage et de la solidarité**

avec son opération « 5 Giving Days ». Du vendredi 27 novembre au mardi 1^{er} décembre, pour chaque produit responsable* et durable acheté, un produit de décoration (art de la table, textile...) sera donné à la Banque Solidaire de l'Équipement d'Emmaüs Défi, permettant ainsi d'offrir aux personnes les plus fragiles un espace chaleureux !

**Parmi plus de 100 références de produits durables et responsables : bois certifié, Oeko-Tex® Standard 100 ... ou produits favorisant une démarche zéro déchet/responsable : gourde, compost, pots en verre...*



Depuis 2016, Maisons du Monde a noué un partenariat privilégié avec la Banque Solidaire de l'Équipement d'Emmaüs Défi afin d'aménager le premier logement de familles en situation de précarité. Et chaque année, ce sont plusieurs milliers de dons de produits qui sont réalisés.



À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration à des prix abordables, déclinés en différents styles. Le Groupe développe ses activités grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a opéré une expansion rentable de ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Les ventes du Groupe ont atteint 1 225 millions d'euros en 2019, et son EBITDA était de 153 millions d'euros. Au 31 décembre 2019, le Groupe exploitait un réseau de 376 magasins dans neuf pays –France, Italie, Espagne, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, États-Unis et Portugal, et a généré 45% de ses ventes hors de France.

Le Groupe a également réussi l'intégration d'une plateforme de e-commerce complète et complémentaire, dont les ventes ont progressé de plus de 30% en moyenne par an de 2010 à 2019. Cette plateforme, qui a représenté 25% des ventes du Groupe en 2019, est disponible dans les neuf pays d'implantation des magasins, ainsi qu'en Autriche et aux Pays-Bas. En 2018, le Groupe a pris une participation majoritaire de 70% dans Modani, une enseigne d'ameublement présente aux États-Unis au travers de ses magasins et de son activité e-commerce. Modani, fondée en 2007, est une enseigne aspirationnelle d'art de vivre, qui propose une gamme unique de meubles modernes, contemporains et des années 1950 de qualité et à des prix abordables, avec une présence sur tout le territoire américain grâce à un réseau de 18 magasins.



<https://www.maisonsdumonde.com/FR/fr/e/noel-solidaire>
[maisonsdumonde.com](https://www.maisonsdumonde.com)

Contacts presse

Look Sharp :

Léa Petit • 01 81 80 95 14 • lea.petit@looksharp.fr

Lorella Contardo • 01 81 80 95 12 • lorella.contardo@looksharp.fr