

MAISONS DU MONDE

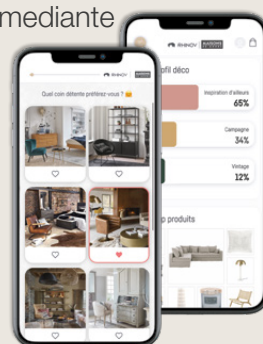
Lanzamiento del servicio «Decoración de interiores» en España maisonsdumonde.es

Maisons du Monde, líder europeo en hogares inspiradores y accesibles, lleva desde 2019 ampliando su oferta de servicios de asesoramiento de decoración de interiores.

Tras el éxito en Francia con más de 43.000 proyectos realizados en 2021, Maisons du Monde lanzará **el próximo 5 de octubre de 2022** su servicio de asesoramiento de decoración de interiores en España.

Este nuevo servicio democratiza el acceso a los servicios de decoración de interiores mediante una prestación accesible con **un precio a partir de 99 € por habitación**.

El proceso es muy sencillo. Los clientes adjuntan directamente el plano y algunas fotos de la habitación que quieren renovar desde la página web www.maisonsdumonde.com. Además, responderán a un cuestionario online que les permite indicar sus preferencias, inspiraciones, necesidades y presupuesto. A continuación, un miembro de nuestro equipo de decoración de interiores se hará cargo del proyecto. Este decorador imaginará y diseñará un interior en 3D que acompañará con una lista de muebles y decoración para concretar el proyecto.



Cada proyecto se realiza a medida por interioristas profesionales que trabajan para Maisons du Monde mediante la visualización de una fotografía en 3D realista de alta calidad.

Julie Walbaum, directora general de Maisons du Monde, afirma: **«Estamos encantados de lanzar este servicio en España. Esta innovadora visión de la decoración de interiores complementa nuestra oferta de diversos estilos y ambientes atractivos y sostenibles. Gracias a ella, reforzaremos nuestros servicios para convertirnos en una marca que acompaña a sus clientes desde la inspiración hasta la realización del proyecto».**



Maisons du Monde es el líder europeo en hogares inspiradores y accesibles. Una marca acogedora y diversa que reúne a sus 7,5 millones de clientes en torno a estilos de vida deseables y sostenibles. Las colecciones, que se renuevan constantemente y abarcan desde el mobiliario hasta la decoración, ofrecen diversos mundos decorativos con varios estilos. Los valores fundamentales de la marca, basada en un modelo omnicanal de alto rendimiento, son el optimismo, la creatividad, la determinación y la cercanía. Ofrecemos digitalización, ventas online, asesoramiento a la clientela y, desde hace poco tiempo, una plataforma de comercio electrónico con más de 95 000 productos. Razón de ser de Maisons du Monde: «Inspirar a todas las personas a abrirse al mundo para crear un conjunto de espacios vitales únicos, acogedores y duraderos». En 2022, Maisons du Monde también ha lanzado el movimiento de marca Good is beautiful, que se sustenta sobre cinco compromisos fundamentales, para afianzar definitivamente el desarrollo sostenible en su estrategia. El diseño, ahora de la mano de la sostenibilidad. Descubre nuestra oferta y nuestros compromisos en www.maisonsdumonde.com.