

20 ans

---

## 20 ans déjà... Happy Birthday !!!

En deux décennies, Maisons du Monde a su apposer sa signature afin de proposer une lecture transversale de la décoration. Ici, pas de diktats... Décoder et anticiper de nouvelles tendances, capter l'évolution des modes de vies, télescoper les styles : voici ce qui anime Maisons du Monde depuis sa création et lui permet de créer et de développer des collections diversifiées, sans cesse renouvelées, destinées à accessoriser l'habitat tout entier. En insufflant des inspirations - via ses carnets de tendances -

pour mieux se les approprier, afin de faciliter le quotidien et d'embellir la vie, Maisons du Monde est devenue l'une des marques emblématiques du « mieux vivre chez soi ».

L'espace intime devient alors un terrain d'expression ouvrant tous les champs du possible et permet à chacun d'exprimer sa personnalité et son désir de bien-être. Ici, pas de total look... Le mélange des styles est de mise et devient le vecteur d'un nouvel « Art de Vivre ».

Maisons du Monde s'intéresse à toutes les créations de l'histoire du mobilier en les considérant comme autant de témoignages sur la société. Pour célébrer ses vingt ans, Maisons du Monde a choisi de mettre en lumière l'un de ses « Best of » reconnaissable entre tous et personnifiant l'identité de la marque : la chaise médaillon « Louis ».

Tour à tour classique, exubérante voire excentrique, cette chaise « Grand Siècle » traitée par Maisons du Monde se fait l'héritage d'une audace moderne et démontre en parfaite adéquation avec l'ADN de l'enseigne, que faire se côtoyer les styles, mettre en évidence une palette intensément colorée et oser le mélange décalé de matériaux qui n'auraient jamais dû se rencontrer est désormais possible. Aujourd'hui, si l'enseigne s'attache

à mettre en avant la traditionnelle histoire des styles c'est parce qu'elle a étudié la façon dont ces objets, éléments essentiels du quotidien, peuvent non seulement répondre aux changements des modes de vie mais aussi aux variations du goût.

Si, à l'aube de ses vingt ans, l'enseigne renoue avec le passé c'est pour en donner sa propre écriture penchée sur l'originalité. C'est pourquoi, Maisons du Monde a décidé de rééditer toutes les chaises « Louis » qu'elle a imaginé depuis sa création : lin, coton, velours, peau zébrée, coton imprimé, vinyle, or, argent et même parfois star à l'effigie de Marylin... Aujourd'hui, ces 20 chaises cultes témoignent de l'histoire de la marque.



***Anniversaire oblige, pour fêter ses vingt ans, la chaise Louis revêt pour l'occasion une tenue ultra chic : le smoking. Pour célébrer et partager dignement cet évènement, Maisons du Monde lance à l'occasion de la sortie de son catalogue « Indoor » 2016 - du 19 mars au 30 avril - un grand jeu anniversaire avec 800 chaises à gagner à la clé. À souligner également : pour tout achat d'une chaise « smoking » anniversaire, 100 euros seront reversés à la Fondation Maisons du Monde en faveur de la sauvegarde des forêts, du soutien à l'artisanat et au réemploi.***

## 20 ans de design démocratique ! L'heure est venue de faire le bilan.

L'aventure commence en Bretagne, à l'initiative de Xavier Marie, fondateur de la société. Après avoir ouvert quelques magasins de décoration dans la région, il imagine le concept qui fera le succès de l'enseigne et ouvre le premier magasin Maisons du Monde à Bordeaux en 1996. Une curiosité débordante pour « l'ailleurs », un sens aigu de l'observation et le goût des voyages, l'amènent à constater que l'univers de la maison demeure très cloisonné et ne reflète que par trop peu le monde qui nous entoure aujourd'hui. Pour lui, c'est une évidence... Voyager est désormais à la portée de chacun, les frontières s'ouvrent ; le métissage des cultures est une vraie richesse mais le transposer tel quel dans l'habitat et surfer sur la vague de l'ethnique n'est pas une fin en soi.

Ce qui l'intéresse, ce n'est pas de s'attacher à un style mais à des styles... C'est ainsi qu'il conçoit la décoration, un mélange des genres qui la fait devenir acteur de son environnement, embellissant le cadre de vie, lui insufflant de la fantaisie pour devenir un élément de personnalisation à part entière. Le concept est alors défini ; simple et efficace, le succès est au

rendez-vous et depuis lors, ne s'est jamais démenti.

Ici la décoration est parfaitement assumée et se joue des codes afin que chacun puisse se l'approprier selon ses propres goûts et sa personnalité. Pluralité des influences, sélection rigoureuse, anticipation des nouvelles tendances, collections sans cesse renouvelées, prix justes et démocratiques... L'exigence en matière de décoration passe aussi par l'attractivité, la désirabilité et l'envie que l'on peut susciter. Aujourd'hui, avec 265 magasins - dont 194 répartis sur l'hexagone - implantés tant en France, qu'en Italie, en Espagne, en Belgique, en Allemagne, au Luxembourg et en Suisse et soutenue par un site web marchand assurant les livraisons dans une dizaine de pays européens - Portugal, Espagne, Italie, Suisse, Autriche, Allemagne, Luxembourg, Belgique, Pays-Bas et Grande-Bretagne - l'enseigne compte désormais plus de 5000 collaborateurs et a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros. Aujourd'hui, la marque continue à séduire le public tout en poursuivant son développement à l'international.

## Des scénographies qui inspirent...

Ne cédant en rien au gigantisme et préservant bien au contraire une certaine intimité, un peu façon « comme à la maison ». Franchir le seuil d'un magasin Maisons du Monde est la promesse de ne pas rentrer dans un lieu anonyme mais bien dans un lieu de vie. On déambule d'un espace à un autre tout naturellement et sans aucune rupture pour voir bien sûr, prendre des idées mais avant tout pour expérimenter, découvrir et se laisser surprendre...

C'est tour à tour frais, romantique, coloré, doux, parfois classique, indus, vintage ou encore esprit boudoir. Autant de possibilités de s'approprier les idées et d'optimiser l'espace. Avec une offre de 9000 produits proposés dont 80% de créations exclusives conçues par un bureau de style intégré et près de 1300 références « mobilier » issus de forêts durablement gérées, l'offre est inégalée.



## Des catalogues engagés, vivants, porteurs d'attentions et d'émotions...

Tout comme les scénographies, les catalogues Maisons du Monde contribuent à offrir solutions et inspirations. Trois éditions annuelles consacrées respectivement à l'indoor, l'outdoor et le junior sont autant d'outils inspiracionnels très attendus, venant rythmer la saisonnalité chaque année



## Pour célébrer ses vingt ans et la maturité aidant, Maisons du Monde crée sa propre Fondation



2010

Maisons du Monde, engagée dans la préservation et l'utilisation raisonnée de la ressource bois, choisit d'adopter une démarche responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin de concevoir, chaque année, davantage de produits durables et proposer ainsi une autre alternative en termes de mobilier. Pour preuve, le nombre de références faisant l'objet d'une démarche environnementale représente aujourd'hui la moitié de l'offre « mobilier » et l'enseigne s'est engagée à atteindre les 60% de produits bois responsables dès 2017

PRINTEMPS 2016

Maisons du Monde décide de créer sa propre Fondation en faveur de la sauvegarde des forêts, du soutien à l'artisanat et au réemploi sous l'égide de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme.

# Une politique de mécénat active, vivante et résolument engagée...

2010

Maisons du Monde fonde l'Association Man and Nature dont la vocation est d'offrir aux communautés locales un tremplin économique et social par l'identification de débouchés sur des filières de ressources naturelles gérées durablement. Parallèlement, l'enseigne soutient plus de quinze projets d'ONG à travers le monde, citons à titre d'exemple : SOS Village d'Enfants à Raipur en Inde, Anak Bali en Indonésie, Latitud Sur au Pérou, etc...

2013

L'enseigne consciente qu'il faut rendre à la nature un peu de ce qu'elle a donné et avec la conviction que l'on peut parfaitement combiner à l'échelle de l'entreprise, croissance économique et action écologique rejoint le club des entrepreneurs philanthropiques 1% for the Planet afin de reverser 1% du chiffre d'affaires de son offre mobilier responsable « Envie d'Eco ».

2014

Maisons du Monde met en place une stratégie RSE structurée autour d'un programme incitatif et collectif « Engageons-nous ! » dont les principaux fondamentaux se résument comme suit :

## Acheter en partenaire

Avec déjà 50% de l'offre mobilier proposée certifiée gestion durable

des forêts et plus de 1000 références certifiées FSC® et PEFC™, garantissant que le bois utilisé provient de forêts gérées durablement, Maisons du Monde travaille de manière approfondie sur la traçabilité de l'approvisionnement en géolocalisant le bois depuis sa forêt d'origine grâce aux audits à la commande, menés en collaboration avec l'organisation TFT (The Forest Trust).

## Concevoir en visionnaire

En proposant des canapés éco-conçus et avec l'intégration de matériaux recyclés dans une large collection nommée « Envie d'Eco ».

## Commercer en citoyen

En pilotant les consommations d'énergie des points de vente avec un objectif de -20% en 2020.

## S'engager en passionné

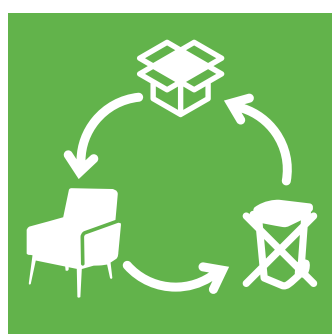
Par l'accompagnement, la formation et le suivi de ses 5000 collaborateurs dans l'engagement citoyen avec entre autres, la mise en place de congés solidaires.

PRINTEMPS 2016

Maisons du Monde décide d'inscrire son projet sociétal dans le cadre d'une fondation sous l'égide de la Fondation Nicolas Hulot.



ACHETER  
EN PARTENAIRE



CONCEVOIR  
EN VISIONNAIRE



S'ENGAGER  
EN PASSIONNÉ



COMMERCER  
EN CITOYEN



FABIENNE MORGAUT,  
DIRECTRICE RSE

« La construction d'une Fondation au sein de laquelle pourrait se cristalliser nos actions de mécénat s'imposait. Cette initiative nous permet d'institutionnaliser notre engagement et de l'inscrire dans une action pérenne. A l'aube de nos vingt ans, structurer nos actions en faveur des ONG sous une seule entité rend notre démarche encore plus forte. Cela fait de nombreuses années que nous soutenons les savoir-faire artisanaux et locaux et avons développé les axes de la solidarité, de plantations forestières durables et de valorisation de la biodiversité. Cette volonté s'inscrit donc dans une réflexion globale sur notre démarche de responsabilité, mais se veut également un espace de dialogue et de réflexion, une passerelle entre experts et un plus large public, qui permettra l'identification de porteurs de projets pertinents sur toute la chaîne de valeur du matériau bois : restauration des écosystèmes forestiers, accompagnement économique et social des populations travaillant de manière artisanale le bois dans les pays du sud et jusqu'à la revalorisation de la matière dans des projets de recyclage ou d'upcycling dans les pays de l'Union Européenne afin de favoriser l'économie circulaire, le réemploi et l'insertion professionnelle. »