



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAISONS DU MONDE : RÉSULTATS ANNUELS 2018

Forte performance, conforme aux objectifs
Poursuite de la bonne dynamique des ventes en ligne et à l'international
Renforcement des piliers stratégiques en 2019 pour réaliser
une nouvelle année de croissance rentable

- **Ventes en hausse de 10% à 1 111 M€ en incluant Modani, et de 7,4% à périmètre constant**
 - **Croissance des ventes à périmètre comparable de 3,1%, démontrant la solidité du modèle économique et de la stratégie du Groupe dans des conditions de marché difficiles**
 - **Poursuite de la forte dynamique de croissance des ventes en ligne (+18,7%) et à l'international (+13,5%), représentant respectivement 23% et 40% des ventes**
 - **25 ouvertures nettes de magasins, dont 3 pour Modani**
 - **EBITDA en hausse de 6,6% à 148 M€ ; marge d'EBITDA de 13,3%**
 - **Ratio de levier financier de 1,2x contre 0,9x à fin 2017, et de 1,0x hors Modani**
 - **Proposition de versement d'un dividende 0,47 € par action, en hausse de 7%**
 - **Objectifs de l'année 2019¹ :**
 - **Poursuite d'une croissance des ventes autour de 10%**
 - **35-40 ouvertures brutes de magasins, dont deux tiers hors de France, et environ 10 fermetures de magasins en France pour repositionnement**
 - **Marge d'EBITDA supérieure à 13% des ventes**
-

Nantes, 12 mars 2019

Maisons du Monde (Euronext Paris : MDM, Code ISIN : FR0013153541), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2018.

À cette occasion, Julie Walbaum, Directrice Générale de Maisons du Monde, a déclaré :

« Maisons du Monde a réalisé une nouvelle année de croissance rentable en 2018, démontrant de nouveau la solidité de son modèle économique et de sa stratégie omnicanale et internationale.

Notre performance a été parfaitement conforme aux objectifs mis à jour que nous avons présentés au troisième trimestre. La croissance de 10% de nos ventes totales reflète la très bonne dynamique des ventes en ligne et à l'international. En France, malgré un environnement commercial difficile, Maisons

¹ Incluant Modani et avant application de la norme IFRS 16.

du Monde a continué de surperformer le marché. De plus, nous avons enregistré une marge d'EBITDA de 13,3% tout en investissant dans des initiatives commerciales visant à stimuler notre croissance future, en particulier les services de données, les services clients et le marketing en ligne. L'intégration réussie de Modani valide notre décision stratégique d'avoir pris pied aux États-Unis et constitue un socle solide pour accélérer notre développement dans ce pays, tant pour Modani que pour Maisons du Monde, qui y a ouvert un premier magasin au quatrième trimestre.

En 2019, nous continuerons à renforcer notre modèle omnicanal et international avec pour objectifs de réaliser une nouvelle année de forte croissance des ventes autour de 10% et une marge d'EBITDA supérieure à 13%. Nous organiserons une Journée Investisseurs en juin afin de présenter notre feuille de route à moyen terme. Cette présentation sera l'occasion de démontrer la force du modèle de Maisons du Monde, qui s'appuie sur une croissance équilibrée entre la France et l'international, les magasins et le e-commerce, et les produits d'ameublement et de décoration. »

Solide performance commerciale dans des conditions de marché difficiles

Maisons du Monde a affiché des ventes de 1 111 millions d'euros en 2018, en hausse de 10% comparé à 2017 en incluant Modani, et de 7,4% à périmètre constant. La croissance des ventes à périmètre comparable a été de 3,1% (à périmètre constant), démontrant la solidité de la stratégie omnicanale et internationale du Groupe, malgré un environnement commercial peu porteur en France, impactant le trafic en magasins. La dynamique de croissance est restée forte pour les ventes en ligne, en hausse de 18,7% par rapport à 2017 à 249,2 millions d'euros, ainsi que pour les activités à l'international, en hausse de 13,5% par rapport à 2017 à 437,9 millions d'euros, représentant respectivement environ 23% et 40% des ventes. En incluant les ventes générées en magasins via des outils numériques tels que les tablettes, les ventes digitales totales ont représenté presque la moitié des ventes du Groupe en 2018.

En 2018, Maisons du Monde a continué de développer une offre attractive pour ses clients, avec de nouvelles innovations pour ses collections de meubles et d'articles de décoration, incluant une gamme élargie de produits dans des catégories porteuses telles que les canapés et les articles de grande décoration, des gammes de prix étendues et le test de nouvelles catégories de produits comme une collection pour animaux domestiques. Le Groupe a également renforcé ses collections de produits junior et d'extérieur et également lancé sa première offre spécialement dédiée aux professionnels, avec environ 70 nouveaux produits. De plus, le Groupe a fait de nouveaux progrès dans l'amélioration de l'expérience clients, avec la mise en place de nouveaux outils de navigation et de prise de commande, le développement d'algorithmes visant à améliorer l'exécution du e-merchandising, le lancement de nouvelles solutions de paiements, l'extension des services de livraison, ainsi que l'introduction de ses solutions omnicanales de conseil en décoration d'intérieur. Par ailleurs, le Groupe a renforcé ses liens avec ses clients, au travers de l'optimisation continue de ses investissements marketing en ligne avec une approche orientée clients, le développement et la fidélisation de sa base de clients, ainsi que l'amélioration de la visibilité de sa marque par le biais du développement de communautés d'ambassadeurs et du renforcement de sa présence sur les réseaux sociaux.

Maisons du Monde a également poursuivi la mise en œuvre du plan de développement de son réseau de magasins, réalisant 28 ouvertures brutes durant l'année, dont 13 en France et 15 à l'international, dont un premier point de vente aux États-Unis sous son enseigne. Compte tenu de la fermeture de 6 magasins sur la période dans le cadre de la gestion active du portefeuille de magasins du Groupe, le nombre d'ouvertures nettes de magasins s'est élevé à 22 en 2018. Au 31 décembre 2018, le Groupe opérait 336 magasins répartis dans neuf pays, contre 314 au 31 décembre 2017, avec une surface de vente totale de 387 200 m², en hausse de 24 000 m² sur un an. Maisons du Monde a également ouvert deux nouvelles franchises à Dubaï et à la Martinique en 2018, portant le total à 7 à travers le monde.

Depuis son acquisition en mai 2018, Modani a réalisé des performances conformes aux attentes et les synergies commerciales ont continuées à être mises en œuvre. En 2018, Modani a connu une nouvelle année de croissance solide, avec des ventes de 42,4 millions de dollars, en augmentation d'environ 6% à périmètre comparable par rapport à 2017. Trois nouveaux showrooms ont également été ouverts au cours de la période, portant le total à 13 aux États-Unis.

Maintien d'un solide niveau de rentabilité

La marge brute a atteint 66,1% en 2018, contre 66,6% en 2017, reflétant une hausse de la part des ventes de meubles dans le mix produit de Maisons du Monde, comme prévu, et l'intégration de Modani sur la période de mai à décembre.

L'EBITDA s'est élevé à 148,0 millions d'euros en 2018, en hausse de 6,6% par rapport à 2017, soit une marge d'EBITDA de 13,3%, contre 13,7% en 2017. Cette performance a résulté d'une solide croissance des ventes, d'un levier opérationnel positif et d'une gestion efficace des coûts, incluant le bénéfice des mesures de réduction des coûts mises en œuvre au cours du second semestre 2018. Ceci a permis au Groupe de continuer à investir dans des initiatives de croissance et à augmenter ses dépenses dans le marketing digital, comme prévu.

L'EBIT a atteint 111,6 millions d'euros en 2018, en hausse de 4,5% par rapport à 2017, soit une marge d'EBIT de 10,0%, contre 10,6% en 2017, en raison notamment d'une augmentation des dotations aux amortissements, provisions et dépréciations à la suite de l'intégration de Modani.

Le résultat opérationnel s'est élevé à 103,5 millions d'euros en 2018, en hausse de 3,7% par rapport à 2018, soit une marge opérationnelle de 9,3%, contre 9,9% en 2017, reflétant principalement des coûts liés à l'acquisition de Modani et à la transition du management, ainsi que des charges de restructurations et de contingences.

Résultat net de 61 millions d'euros

Le résultat financier a représenté une charge de 9,3 millions d'euros en 2018 comparé à une charge de 10,4 millions d'euros en 2017. Le coût de l'endettement net s'est élevé à 6,6 millions d'euros en 2018, reflétant la baisse des charges d'intérêts et l'impact d'une charge IFRS sans impact sur la trésorerie de 4,1 millions d'euros relative aux obligations convertibles (« OCEANE »).

L'impôt sur le résultat a représenté une charge de 33,5 millions d'euros en 2018 comparé à une charge de 25,3 millions d'euros en 2017. La charge d'impôts exigibles s'est élevée à 30,8 millions d'euros en 2018, dont 4,2 millions d'euros de taxes commerciales (principalement la CVAE en France). Hors taxes commerciales, le taux d'impôt effectif s'est établi à environ 31% en 2018, contre environ 18% en 2017, en raison principalement de la réduction de l'impact de l'utilisation de reports déficitaires.

Le Groupe a enregistré un bénéfice de 60,7 millions d'euros en 2018, contre un bénéfice de 63,0 millions d'euros en 2017.

Flux de trésorerie disponibles reflétant une variation négative du BFR et l'acquisition de Modani

Les activités opérationnelles du Groupe ont généré une variation nette de trésorerie négative de 51,6 millions d'euros en 2018, contre une variation nette positive de 153,9 millions d'euros en 2017, du fait principalement d'une hausse de l'impôt sur le résultat payé et d'une variation négative du besoin en fonds de roulement de 75,8 millions d'euros en 2018, contre une variation positive de 27,1 millions d'euros en 2017. Celle-ci a résulté d'un effet de phasage lié aux précommandes pour le Nouvel An chinois, d'une augmentation volontaire des inventaires de certaines références (« best-sellers ») afin de garantir la disponibilité des produits, d'un effet mix et de l'intégration de Modani.

Le flux de trésorerie disponible a représenté une variation nette de trésorerie négative de 23,0 millions d'euros en 2018, contre une variation nette positive de 99,9 millions d'euros en 2017, dont des dépenses d'investissement de 45,8 millions d'euros et l'acquisition de Modani pour 36,3 millions d'euros. Hors Modani, le Groupe a généré un flux de trésorerie disponible positif de 13,3 millions d'euros en 2018.

Structure financière solide

L'endettement net du Groupe a atteint 185,5 millions d'euros au 31 décembre 2018 contre 125,5 millions d'euros au 31 décembre 2017, reflétant :

- Un endettement brut de 242,7 millions d'euros au 31 décembre 2018, contre 225,6 millions d'euros au 31 décembre 2017, incluant principalement un emprunt obligataire convertible pour 177,8 millions d'euros et une ligne de crédit à long terme de 49,6 millions d'euros, tous deux assortis de maturités à long-terme ;
- Une trésorerie et équivalents de trésorerie de 57,2 millions d'euros au 31 décembre 2018, contre 100,1 millions d'euros au 31 décembre 2017.

Le ratio de levier financier s'est élevé à 1,2 x au 31 décembre 2018, contre 0,9 x au 31 décembre 2017. Hors acquisition de Modani, le ratio de levier financier du Groupe était de 1,0 x au 31 décembre 2018.

Dividende

Le Conseil d'administration de Maisons du Monde a décidé de soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires du 3 juin 2019 le versement d'un dividende de 0,47 euro par action, en hausse de 6,8% par rapport à 2017, soit un taux de distribution de 35% du résultat net (part du Groupe).

Informations complémentaires

Le Conseil d'administration de Maisons du Monde s'est réuni le 11 mars 2019 pour arrêter les résultats consolidés du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2018. Les procédures d'audit sont en cours de finalisation.



Priorités commerciales pour 2019

En 2019, Maisons du Monde concentrera ses efforts sur l'innovation dans son offre, l'amélioration de l'expérience client omnicanale et le renforcement des relations clients, tout en poursuivant l'expansion de sa présence internationale et omnicanale, au travers de ses quatre priorités stratégiques :

- Développer de nouvelles innovations dans son offre en renforçant ses collections multi-styles avec une approche orientée clients, tout en continuant de développer son activité B2B ;
- Continuer d'étendre sa présence internationale et omnicanale en gérant le développement du réseau de Maisons du Monde avec agilité et en poursuivant le développement de Modani aux États-Unis ;
- Améliorer l'expérience client omnicanale grâce à une expérience en ligne plus simple et plus intuitive, une expérience en magasins renforcée, des solutions de paiement plus flexibles et des services de livraison améliorés ;
- Renforcer ses relations clients par le biais d'outils de personnalisation améliorés, de la poursuite de l'optimisation de ses investissements marketing et d'une visibilité accrue de sa marque.

Objectifs de l'année 2019²

Dans un environnement macroéconomique et politique qui devrait rester incertain, Maisons du Monde prévoit de continuer à surperformer le marché et de réaliser une nouvelle année de croissance rentable en 2019, et se fixe les objectifs suivants :

- Poursuite d'une croissance des ventes autour de 10% ;
- 35-40 ouvertures brutes de magasins, dont deux tiers hors de France (incluant 5 pour Modani), et environ 10 fermetures de magasins en France pour repositionnement ;
- Marge d'EBITDA supérieure à 13% des ventes.

² Incluant Modani et avant application de la norme IFRS 16.

ANNEXES³

Résumé des ventes du T4 2018 de Maisons du Monde⁴

En millions d'euros	Trimestre clos le 31 décembre		
	2017	2017	% variation
Ventes	314,7	333,0	+5,8%
<i>% variation à périmètre comparable</i>	+2,9%	+2,1%	-
Ventes par zone géographique			
France	199,5	200,5	+0,5%
International	115,2	132,5	+15,0%
Total	314,7	333,0	+5,8%
France (%)	63,4%	60,2%	-
International (%)	36,6%	39,8%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins	258,0	264,2	+2,4%
Ventes en ligne	56,7	68,8	+21,2%
Total	314,7	333,0	+5,8%
Réseau de magasins (%)	82,0%	79,3%	-
Ventes en ligne (%)	18,0%	20,7%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par catégorie de produits			
Décoration	206,3	219,1	+6,2%
Meubles	108,4	113,9	+5,1%
Total	314,7	333,0	+5,8%
Décoration (%)	65,6%	65,8%	-
Meubles (%)	34,4%	34,2%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-

³ Les procédures d'audit sont en cours de finalisation.

⁴ Excluant Modani.

Résumé des ventes de l'année 2018 de Maisons du Monde⁵

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre		
	2017	2018	% variation
Ventes	1 010,6	1 085,4	+7,4%
<i>% variation à périmètre comparable</i>	<i>+7,4%</i>	<i>+3,1%</i>	<i>-</i>
Ventes par zone géographique			
France	624,8	647,4	+3,6%
International	385,8	437,9	+13,5%
Total	1 010,6	1 085,4	+7,4%
France (%)	61,8%	59,7%	-
International (%)	38,2%	40,3%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins	800,6	836,2	+4,4%
Ventes en ligne	210,0	249,2	+18,7%
Total	1 010,6	1 085,4	+7,4%
Réseau de magasins (%)	79,2%	77,0%	-
Ventes en ligne (%)	20,8%	23,0%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par catégorie de produits			
Décoration	583,9	619,0	+6,0%
Meubles	426,6	466,4	+9,3%
Total	1 010,6	1 085,4	+7,4%
Décoration (%)	57,8%	57,0%	-
Meubles (%)	42,2%	43,0%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-

⁵ Excluant Modani.

Principaux indicateurs financiers du T4 2018

En millions d'euros	Trimestre clos le 31 décembre		
	2017	2018	% variation
Ventes	314,7	344,4	+9,4%
<u>Dont</u> Maisons du Monde	314,7	333,0	+5,8%
% variation à périmètre comparable	+2,9%	+2,1%	-
Modani	-	11,4	n/a

Principaux indicateurs financiers pour l'année 2018

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre		
	2017	2018	% variation
Ventes	1 010,6	1 111,2	+10,0%
<u>Dont</u> Maisons du Monde	1 010,6	1 085,4	+7,4%
% variation à périmètre comparable	+7,4%	+3,1%	-
Modani	-	25,9	n/a
Marge brute	673,5	734,4	+9,0%
En % des ventes	66,6%	66,1%	(50)pbs
EBITDA	138,8	148,0	+6,6%
En % des ventes	13,7%	13,3%	(40)pbs
EBIT	106,8	111,6	+4,5%
En % des ventes	10,6%	10,0%	(60)pbs
Résultat net	63,0	60,7	(3,7)%
Dividende par action (€)	0,44	0,47	+6,8%
Taux de distribution (%)	35,0%	35,0%	-
Flux de trésorerie disponible⁶	99,9	13,3	(86,7)%
Endettement net	125,5	185,5	+47,8%
Ratio de levier financier ⁷ (x)	0,9x	1,2x	+0,3x

⁶ Avant acquisition de filiales (nettes de la trésorerie acquise).

⁷ Endettement net divisé par l'EBITDA (incluant Modani sur une base pro forma pour la période, hors dettes relatives à l'earn-out et à l'option de vente).

Réconciliation de l'EBITDA

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre	
	2017	2018
Résultat opérationnel courant	101,5	108,2
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	32,0	36,4
Juste valeur des instruments financiers dérivés	2,3	1,2
EBITDA après frais de pré-ouverture	135,8	145,7
Frais de pré-ouverture	3,0	2,2
EBITDA	138,8	148,0

Réconciliation de l'EBIT

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre	
	2017	2018
EBITDA	138,8	148,0
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	(32,0)	(36,4)
EBIT	106,8	111,6

Réconciliation du flux de trésorerie disponible

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre	
	2017	2018
EBITDA	138,8	148,0
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	27,1	(75,8)
Impôt sur le résultat payé	(9,8)	(17,7)
Frais de pré-ouverture	(3,0)	(2,2)
Variation des autres éléments liés aux activités opérationnelles	0,8	(0,6)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles^(a)	153,9	51,6
Dépenses d'investissement	(49,4)	(45,8)
Acquisition de filiales (nettes de la trésorerie acquise)	-	(36,3)
Variation des dettes sur immobilisations	(5,4)	7,3
Produits des cessions d'actifs non-courants	0,8	0,2
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement^(b)	(54,0)	(74,6)
Flux de trésorerie disponible ^{(a)+(b)}	99,9	(23,0)
Flux de trésorerie disponible avant acquisition de filiales (nettes de la trésorerie acquise)	99,9	13,3

Compte de résultat consolidé⁸

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre	
	2017	2018
Ventes	1 010,6	1 111,2
Autres produits de l'activité	26,2	31,9
Chiffre d'affaires	1 036,8	1 143,1
Coût des ventes	(337,1)	(376,8)
Charges de personnel	(194,1)	(213,6)
Charges externes	(365,9)	(403,5)
Dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations	(32,0)	(36,4)
Juste valeur des instruments financiers dérivés	(2,3)	(1,2)
Autres produits et charges d'exploitation	(3,9)	(3,5)
Résultat opérationnel courant	101,5	108,2
Autres produits et charges opérationnels	(1,7)	(4,7)
Résultat opérationnel	99,8	103,5
Coût de l'endettement net	(6,3)	(6,6)
Produits financiers	1,8	1,6
Charges financières	(6,0)	(4,3)
Résultat financier	(10,4)	(9,3)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	(1,0)	-
Résultat avant impôt	88,3	94,2
Impôt sur le résultat	(25,3)	(33,5)
Résultat net	63,0	60,7
<u>Attribuable aux :</u>		
• Actionnaires de la société mère	63,0	60,1
• Participations ne donnant pas le contrôle	-	0,6

Calcul du dividende

En millions d'euros	Exercice clos	
	31 déc. 2018	
Résultat net (part du Groupe)	60,1	
Dividende	<i>Taux de distribution (%)</i>	35,0%
	Montant distribué	21,2
	Dividende par action (€)	0,47

⁸ Les états financiers consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2018 ont été retraités selon les méthodes comptables définies dans la note 2.5 des états financiers consolidés intermédiaires disponibles dans le Rapport Financier du premier semestre 2018.

Bilan consolidé

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre	
	2017	2018
ACTIF		
Goodwill	321,2	368,4
Autres immobilisations incorporelles	250,5	267,2
Immobilisations corporelles	146,7	159,3
Participations dans les sociétés mises en équivalence	-	-
Autres actifs financiers non courants	17,0	14,8
Impôts différés actifs	2,7	2,8
Instruments financiers dérivés	-	4,7
Autres actifs non courants	7,6	7,9
ACTIFS NON COURANTS	745,7	825,1
Stocks	159,7	241,2
Créances clients et autres créances	80,5	83,5
Autres actifs financiers courants	0,0	0,0
Actifs d'impôt exigible	12,0	4,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	100,1	57,2
ACTIFS COURANTS	352,4	386,3
TOTAL ACTIF	1 098,1	1 211,4
PASSIF		
TOTAL CAPITAUX PROPRES	525,0	590,6
Emprunts	51,5	53,0
Emprunt obligataire convertible	173,6	178,1
Impôts différés passifs	37,1	58,2
Avantages postérieurs à l'emploi	7,7	8,6
Provisions	13,7	14,4
Instruments financiers dérivés	19,2	-
Autres passifs non courants	12,0	35,0
Passifs non courants	314,8	347,3
Emprunts courants	0,5	11,6
Dettes fournisseurs et autres dettes	238,1	250,9
Provisions	0,2	1,1
Passifs d'impôt exigible	0,6	1,0
Instruments financiers dérivés	18,8	2,4
Autres passifs courants	-	6,4
Passifs courants	258,3	273,4
TOTAL PASSIF	573,0	620,8
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	1 098,1	1 211,4

Tableau des flux de trésorerie consolidé

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre	
	2017	2018
Résultat avant impôt	88,3	94,2
Ajustements relatifs aux :		
• Dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations	33,8	38,8
• Plus ou moins-values de cessions	0,6	1,7
• Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	1,0	-
• Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés	2,3	1,2
• Paiements fondés sur des actions	1,7	2,7
• Autres	2,5	-
• Coût de l'endettement financier net	6,3	6,6
Variation du besoin en fonds de roulement liée à l'activité :		
• Augmentation / Diminution des stocks	10,9	(71,9)
• Augmentation / Diminution des créances clients et autres créances	(30,3)	(0,4)
• Augmentation / Diminution des dettes fournisseurs et autres dettes	46,5	(3,5)
Impôts versés	(9,8)	(17,7)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles^(a)	153,9	51,6
Acquisitions d'actifs non courants :		
• Immobilisations corporelles	(39,5)	(42,6)
• Immobilisations incorporelles	(9,4)	(6,4)
• Immobilisations financières	(0,0)	-
• Acquisition de filiales (nettes de la trésorerie acquise)	-	(36,3)
• Autres actifs non courants	(0,5)	3,2
Variation des dettes sur immobilisations	(5,4)	7,3
Produits des cessions d'actifs non courants	0,8	0,2
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement^(b)	(54,0)	(74,6)
Produits de la souscription d'emprunts	-	10,1
Produits des obligations convertibles	197,7	-
Remboursement d'emprunts	(236,3)	(2,2)
Acquisitions (nettes) d'actions propres	(0,5)	(6,5)
Dividendes versés	(14,0)	(19,9)
Intérêts payés	(6,5)	(1,9)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement^(c)	(59,7)	(20,5)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie^{(a)+(b)+(c)}	40,2	(43,5)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	59,7	100,1
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	40,2	(43,5)
Gains / pertes de change	0,2	(0,0)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	100,1	56,6

Évolution du réseau de magasins Maisons du Monde⁹

En unités	Période close le					
	31-déc-17	31-mar-18	30-jun-18	30-sep-18	31-déc-18	31-déc-18
France ¹⁰	213	214	217	217	221	221
Italie	42	42	42	45	45	45
Belgique	22	21	21	21	22	22
Espagne	20	20	20	21	23	23
Luxembourg	2	2	3	3	3	3
Allemagne	9	9	9	9	10	10
Suisse	6	6	6	6	7	7
Royaume-Uni	-	-	3	4	4	4
États-Unis	-	-	-	-	1	1
Nombre de magasins	314	314	321	326	336	336
<i>Ouvertures nettes</i>	-	-	+7	+5	+10	+22
Surface ('000 m²)	363,2	365,6	371,1	376,7	387,2	387,2
<i>Variation ('000 m²)</i>	-	+2,5	+5,5	+5,5	+10,5	+24,0

⁹ Excluant Modani et les magasins franchisés.

¹⁰ Incluant le showroom ouvert à Paris en 2017.

Principaux indicateurs opérationnels

Le management de Maisons du Monde utilise, outre les paramètres financiers disponibles dans le cadre des normes IFRS, plusieurs indicateurs clés afin d'évaluer, de monitorer et de gérer son activité. Les informations opérationnelles et statistiques concernant l'activité du Groupe présentées dans ce communiqué ne relèvent pas des règles IFRS, ne font pas l'objet d'un audit et sont issues de systèmes de reporting internes. Bien que ces indicateurs ne constituent pas des instruments d'analyse des résultats financiers au regard des règles IFRS, le Groupe estime toutefois qu'ils apportent un éclairage utile sur le fonctionnement et la performance de son activité. Ces indicateurs peuvent ne pas être comparables avec des indicateurs similaires utilisés par d'autres entreprises concurrentes ou tierces.

- **Ventes** : Les ventes correspondent aux revenus générés par la vente d'articles de décoration et de mobilier, réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités BtoB du Groupe. Elles excluent principalement (i) la participation des clients aux frais de livraison, (ii) le chiffre d'affaires relatif aux prestations de services logistiques fournies à des tiers et (iii) les revenus de franchise. Le Groupe utilise le concept de « ventes », plutôt que celui de « chiffre d'affaires », pour le calcul de sa croissance à périmètre constant, de sa croissance à périmètre comparable, de sa marge brute, et de ses marges d'EBITDA et d'EBIT.
- **Croissance des ventes à périmètre constant** : La croissance des ventes à périmètre constant correspond au pourcentage d'évolution des ventes réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités BtoB du Groupe à périmètre de consolidation stable entre un exercice (n) et l'exercice précédent comparable (n-1).
- **Croissance des ventes à périmètre comparable** : La croissance des ventes à périmètre comparable correspond au pourcentage d'évolution des ventes réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités BtoB du Groupe entre un exercice (n) et l'exercice précédent comparable (n-1), à l'exclusion des magasins ouverts ou fermés au cours des deux périodes comparées. Les ventes attribuables aux magasins qui ont fermé temporairement pour travaux pendant l'une ou l'autre des périodes comparées sont incluses.
- **Marge brute** : La marge brute est définie comme les ventes diminuées du coût des biens vendus. Elle s'exprime également sous forme de pourcentage des ventes.
- **EBITDA** : L'EBITDA est défini comme étant le résultat opérationnel courant, après exclusion (i) des dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations, (ii) de la variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés, et (iii) des charges encourues avant l'ouverture des nouveaux magasins.
- **EBIT** : L'EBIT est défini comme l'EBITDA après prise en compte des dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations.
- **Endettement net** : L'endettement net correspond au total de l'emprunt obligataire convertible (« OCEANE »), de la ligne de crédit à long terme, des facilités de crédit renouvelables, des dettes de location-financement, des dépôts et des découverts bancaires, moins la trésorerie et équivalents de trésorerie.
- **Levier financier** : Le levier financier est calculé en divisant l'endettement net par l'EBITDA (incluant Modani sur une base pro forma pour la période, hors dettes relatives à l'*earn-out* et à l'option de vente).

Calendrier financier¹¹

9 mai 2019	Ventes du T1 2019 (communiqué de presse après bourse)
3 juin 2019	Assemblée Générale des actionnaires
Juin 2019	Journée Investisseurs
29 juillet 2019	Résultats du S1 2019 (communiqué de presse et conférence téléphonique après bourse)
30 octobre 2019	Ventes du T3 2019 (communiqué de presse après bourse)

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication et ne donneront lieu à aucune mise à jour ou révision. Pour plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Maisons du Monde auprès de l'Autorité des marchés financiers.

À propos Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration à des prix abordables, déclinés en différents styles. Le Groupe développe ses activités grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a opéré une expansion rentable de ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Les ventes du Groupe ont atteint 1 111 millions d'euros en 2018, et son EBITDA était de 148 millions d'euros. Au 31 décembre 2018, le Groupe exploitait un réseau de 336 magasins dans neuf pays –France, Italie, Espagne, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, États-Unis et Royaume-Uni–, et a généré 40% de ses ventes hors de France. Le Groupe a également réussi l'intégration d'une plateforme de e-commerce complète et complémentaire, dont les ventes ont progressé de plus de 30% en moyenne par an de 2010 à 2018. Cette plateforme, qui a représenté 23% des ventes du Groupe en 2018, est disponible dans les neuf pays d'implantation des magasins, ainsi qu'en Autriche, aux Pays-Bas et au Portugal. En 2018, le Groupe a pris une participation majoritaire de 70% dans Modani, une enseigne d'ameublement présente aux États-Unis au travers de ses magasins et de son activité e-commerce. Modani, fondée en 2007, est une enseigne aspirationnelle d'art de vivre, qui propose une gamme unique de meubles modernes, contemporains et des années 1950 de qualité et à des prix abordables, avec une présence sur tout le territoire américain grâce à un réseau de 13 magasins.

corporate.maisonsdumonde.com

Contacts

Relations Investisseurs

Laurent Sfaxi – +33 2 51 71 52 07

lsfaxi@maisonsdumonde.com

Relations Presse

Clémentine Prat – +33 2 51 79 54 08

cprat@maisonsdumonde.com

¹¹ Calendrier indicatif.