

**NOS ACTIONS
DÉVELOPPEMENT DURABLE
EN 2018**

ACHETER en partenaire
Des relations durables avec nos fournisseurs !

 **60%**

de l'offre de meubles en bois répond à un critère de durabilité.



CONCEVOIR en visionnaire
Des meubles aussi beaux qu'écologiques !

3 

nouveaux produits éco-conçus en 2018 (Falkor, Konzept, Wood's light).

11 

associations partenaires pour donner une 2^e vie aux produits déclassés.

COMMERCER en citoyen
Nos points de ventes sont tout verts !


89%

des magasins alimentés en électricité d'origine renouvelable.

Une réduction des émissions de gaz à effet de serre de

50%

de nos magasins et entrepôts depuis 2016.

S'ENGAGER en passionné
Parce que nous prenons soin de tous les environnements !

3,2 

millions de micro-dons collectés grâce à l'ARRONDI en caisse au profit de 4 associations.

58% 

des directeurs de magasins ou managers logistiques sont issus de la promotion interne.



Julie WALBAUM
Directrice Générale
Maisons du Monde

« Notre premier plan RSE avec des « ambitions 2020 » montre des résultats significatifs grâce à la mobilisation des fonctions clés. Nos engagements s'incarnent jusque dans nos points de vente vers nos clients, portés par nos équipes et soutenus par nos référents RSE. »



Fabienne MORGAUT
Directrice RSE
Maisons du Monde

« Dans chaque service de l'entreprise, une feuille de route permet d'intégrer les critères environnementaux et sociaux à nos projets et nos actions. Ce pilotage garantit notre performance RSE et une gouvernance partagée. »

Quand on fait d'aussi jolis produits, on se sent forcément responsable de leurs impacts tout au long de leur cycle de vie. C'est pour ça que nous nous engageons en matière de développement durable dans tous nos métiers, à la fois en tant que créateur et distributeur. Sur le plan environnemental, bien sûr, mais aussi social et solidaire.

NOTRE PROGRAMME :

Engageons-nous



Une enseigne responsable

Accompagner les évolutions de nos collaborateurs et reconnaître leurs talents pour inventer avec eux les métiers du commerce durable de demain. Les inviter à découvrir des programmes d'engagements solidaires et soutenir des ONG avec notre Fondation. Nous mobiliser pour le développement social et économique dans nos pays d'implantation. Travailler main dans la main avec toutes nos parties prenantes. Réduire notre empreinte carbone et nos consommations d'énergie, trier et faire recycler nos déchets et avoir les modes de transport les moins polluants possible. Voilà notre vision d'une enseigne responsable et citoyenne.

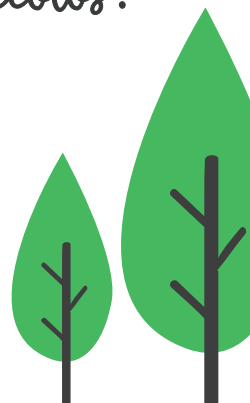
Des liens durables avec nos fournisseurs

Nos relations avec nos fournisseurs sont clés pour réaliser les collections imaginées par nos stylistes. Nos chefs de produits sont formés pour accompagner nos fournisseurs sur les enjeux sociaux et environnementaux, dans une démarche de progrès. Nos fournisseurs de Chine et d'Inde ont ainsi été réunis cette année, pour partager les bonnes pratiques de notre enseigne. Par ailleurs, nous sommes attachés à proposer avec transparence une offre de mobilier et de décoration responsable. Avec le TFT, en Inde, nous avons créé une filière transparente de meubles en bois tracé qui permet de remonter la filière jusqu'au planteur.



Des meubles aussi beaux qu'écolos!

Conscient de notre rôle à jouer en tant que créateur et distributeur, nous avons structuré notre stratégie de développement durable autour des fondamentaux de la marque (diversité des styles, qualité, accessibilité, ...) et des enjeux responsables. Notre objectif : transformer progressivement notre offre produit en incluant plus de critères de durabilité, en travaillant sur l'éco-conception tout en sensibilisant les stylistes. Lancée en 2010, la démarche d'éco-conception est un véritable levier de transformation vers une offre encore plus responsable.



Pour en savoir plus sur notre démarche et nos réalisations de l'année, rendez-vous sur nosengagements.maisonsdumonde.com



Ne pas jeter sur la voie publique.
Imprimé sur du papier 100% recyclé.