

# Trophées de la Création Durable

Édition 2019



Célébrons le design éco-conçu !

# EDITO



Fabienne Morgaut  
Directrice RSE

Depuis 2011, nous faisons évoluer notre offre de produits en y intégrant des critères responsables sans renoncer au style.

**Notre conviction : il est possible de faire des produits beaux, accessibles et durables !**

Cette démarche a commencé sur le matériau bois, en choisissant avec soin la matière première pour veiller à ce qu'elle ne participe pas à la déforestation grâce aux labels FSC® ou PEFC™, mais également en utilisant des matières recyclées. Petit à petit, notre offre de produits responsables grandit et s'étend à d'autres matières premières comme le coton recyclé ou labelisé Oekotex.

**L'éco-conception est au cœur de notre démarche d'extension de notre offre responsable et notre ambition carbone.** Cette dernière est chiffrée par une trajectoire -2°C qui se concrétise par un plan de progrès annuel et vient d'être validée par les Science-Based Target.

Nous le savons, pour réduire notre empreinte carbone, nous devons activer des leviers de réduction en optant pour des matériaux recyclés et en facilitant la fin de vie des produits par une meilleure séparabilité des matériaux.

Aujourd'hui, 63% de notre offre meubles répond à des critères de durabilité (bois certifié, tracé, recyclé) et nous progressons chaque année. Cette démarche s'étend désormais à nos produits de décoration.

Parce qu'il s'agit d'une démarche volontaire, qui s'appuie sur une expertise environnementale, nous avons souhaité la partager et la rendre plus accessible. Entourés par des experts partenaires des Trophées de la Création Durable, nous nous rendons dans les écoles de design pour sensibiliser les jeunes designers à l'éco-conception. Pour systématiser le développement durable dans les processus de création, il faut l'intégrer dès la conception d'un produit et dès l'apprentissage de son futur métier !

En récompensant de jeunes talents qui intègrent style et éco-conception dans un produit, **nous souhaitons démontrer que l'éco-conception est un booster de la création et non une contrainte !**

Certes, il nous reste du chemin à parcourir pour éco-concevoir tous nos produits, mais nous voulons ouvrir la voie pour amplifier cette démarche.

## Sommaire

- 5 - Les lauréats 2019
- 6 - Coloc & Cie : catégorie meuble
- 8 - Twin stools : catégorie décoration
- 10 - Dossier : prix spécial FSC® France
- 12 - Coloc & Cie : prix du public « Like it »
- 14 - Les Trophées de la Création Durable : un pilier incontournable de notre démarche « Engageons-nous ! »
- 16 - Une offre responsable toujours plus conséquente
- 18 - Regard croisé sur l'éco-conception
- 20 - Nos partenaires
- 22 - Edition 2020



# Concevoir en visionnaire chez Maisons du Monde

Lancée en 2011, la démarche d'éco-conception chez Maisons du Monde est un levier de transformation pour une offre plus responsable. Progressivement intégré au processus de design et de développement des produits, le programme d'éco-conception a permis depuis 2011 de faire croître le nombre de références identifiées comme « éco-conçues ».

Au-delà du travail des équipes de développement de produits, **Maisons du Monde souhaite également diffuser les bonnes pratiques d'éco-conception, notamment auprès des étudiants.** Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, les Trophées de la Création Durable permettent de diffuser cette démarche en partenariat avec Marie Claire Idées, Eco-mobilier, l'association FSC® France, le cabinet de conseil EVEA, l'Ademe, EcoTLC et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme. Ouverts aux étudiants ou jeunes diplômés d'écoles de design, les Trophées invitent à créer un meuble ou un article de décoration éco-conçu.



## Les Lauréats 2019

A l'occasion de cette 3<sup>ème</sup> édition, 47 candidats de 13 écoles différentes ont adressé leur dossier : Ecole Condé Paris, Ecole Condé Nice, Ecole de Design Nantes Atlantique, EESAB Rennes, Pôle supérieur de design Nouvelle Aquitaine, ENSCI – Les Ateliers, Ecole Supérieure de design des Landes, Universités Toulouse II, ESAAT (Ecole Supérieure des Arts et du Textile), Lycée Malraux, ENSA Limoges, ENSA Paris Malaquais et STRATE Design.

Pour s'inscrire dans le style Maisons du Monde, deux thématiques leur ont été proposées : « Workshop » et « Hygge », correspondant aux tendances issues des collections 2019. 18 candidatures ont été déposées pour la catégorie « Workshop » et 29 dans la catégorie « Hygge ».

Fin février, les designers, stylistes et chefs de produits Maisons du Monde ont présélectionnés 5 projets pour la catégorie meuble et 7 projets pour la catégorie décoration au regard du style, de l'adéquation avec l'univers Maisons du Monde et de sa commercialité.

Début mars, un jury d'experts en éco-conception composé des partenaires de cette 3<sup>ème</sup> édition – Eco-mobilier, FSC®, EVEA, EcoTLC, Marie-Claire Idées – appuyés par l'ADEME et par la Fondation pour la Nature et l'Homme, a noté les efforts de réduction environnementales décrits par les étudiants.

**Deux grands gagnants ont ainsi été retenus :  
un pour la catégorie meuble et un second pour la catégorie décoration.**

Le partenaire FSC® a également déterminé le gagnant du Prix Spécial FSC®.

Enfin, nos clients ont aussi été mis à contribution via Facebook, pour élire le gagnant du Prix « Like It ». Pendant 1 mois, du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2019, ils ont ainsi pu voter et déterminer leur coup de cœur parmi la présélection du jury Maisons du Monde.



# Catégorie meuble

And the winner is...

Romain Lafiteau



**Projet :** Coloc & Cie

**Ecole :** Ecole supérieure de Design des Landes

**Ce qu'il a gagné :** un chèque de 2 500 euros, la possibilité d'effectuer un stage au sein des équipes de Designers de Maisons du Monde et la réalisation du prototype.

Son idée ↘

ROMAIN LAFITEAU - 2019



**Coloc & Cie**

1 MEUBLE, 2 FONCTIONS, 3 PERSONNES

1 ÉTAGÈRE - 3 ASSISES D'APPOINT  
OPTIMISATION DE L'ENCOMBREMENT  
CIBLE ACTIVE PLUTÔT URBAINE  
ESTHÉTIQUE 100% WORKSHOP  
CHOIX JUSTIFIÉ DES MATÉRIEAUX

TUBES :  
150 CM X 20 MM

PLANCHES :  
50 CM X 50 CM X 30 MM

PLANCHE + DÉCOUPE :  
56 CM X 56 CM X 30 MM

PLANCHES :  
56 CM X 56 CM X 30 MM  
56 CM X 56 CM X 60 MM

«J'ai candidaté à ces Trophée de la Création Durable car concevoir un meuble avec une notion d'éco-conception m'intéressait énormément en terme de réflexion. Mon profil est plutôt celui d'un Designer Graphique, donc j'ai pris cette candidature comme un challenge, que je souhaitais relever de la meilleure des manières. J'ai alors eu l'obligation d'utiliser des outils qui ne sont pas forcément les miens, ce qui m'a sorti de ma zone de confort. Ce concours est une réelle opportunité pour des étudiants comme moi, puisque cela nous oblige à adopter une réflexion sur la conception de nos produits, et non de nous concentrer uniquement sur leur esthétique ou leur usage.»

Romain Lafiteau

↙ Sa réalisation



# Catégorie décoration

And the winner is...

Charles Saade

**Projet :** Twin stools

**Ecole :** ENSCI – Les Ateliers

**Ce qu'il a gagné :** un chèque de 2 500 euros, la possibilité d'effectuer un stage au sein des équipes de Designers de Maisons du Monde et la réalisation du prototype.



Son idée ↘

## TWIN STOOLS

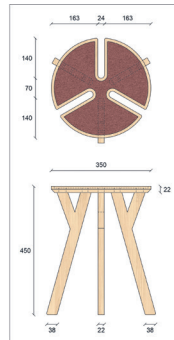
Le tabouret Twin est une petite assise conviviale et pratique qui se dédouble quand on en a besoin. Idéal pour les petits espaces de vie et les bureaux, ces tabourets s'empilent et se désempilent facilement.

Le Twin est léger et donc facilement transportable. Ses 3 pieds en Y lui assurent robustesse et stabilité. Placé en bout de canapé, il fera office de table d'appoint pour poser des livres et magazines.



**ESTHÉTIQUE ET PRATIQUE. LE TWIN EST UN TABOURET « DEUX EN UN ».**

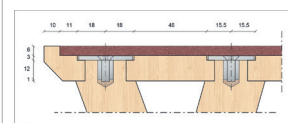
Son caractère convivial et polyvalent offre de nombreuses possibilités d'utilisation (assise simple ou dédoublée, table d'appoint ou support divers). La nature et la qualité des matériaux employés lui assurent à la fois une longue durée de vie et une recyclabilité à 100%.



**DÉCLINABLE EN 7 COLORIS**



**DÉTAIL D'ASSEMBLAGE**



**VISSERIE**



Charles Saade / Trophées de la création durable / Maisons du monde / 2019

« J'ai décidé de participer au concours Maisons du Monde avant tout pour sa thématique sur le design durable. Au vu du contexte écologique actuel, il est nécessaire de réinventer notre rapport à l'objet, de repenser nos modes de production, afin que l'éco-conception de nos produits se généralise et ainsi réduire notre impact sur l'environnement. »

Charles Saade

Sa réalisation ↘



# Prix special FSC® France

And the winner is...

*Manon Levasseur*

**Projet :** Dossie

**Ecole :** Ecole supérieure de Design des Landes

**Ce qu'elle a gagné :** des meubles Maisons du Monde certifiés FSC® d'une valeur de 600 euros.

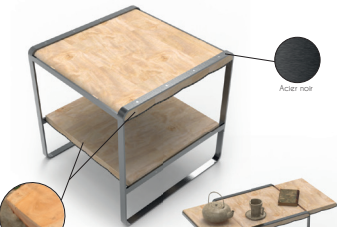


« En m'engageant dans le design produit, j'ai toujours voulu créer des objets plus respectueux de l'environnement. C'est pour moi un aspect fondamental du design de demain. Participer au concours était une occasion de montrer qu'il est possible de créer des produits éco-conçus, tout en répondant à des attentes esthétiques et commerciales. »

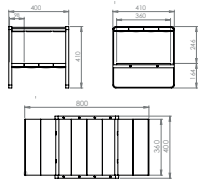
*Manon Levasseur*

*Son idée* ↘

## DOSSIE



Dossie est une petite table basse ou d'appoint qui peut prendre place dans le salon près du canapé prête à accueillir la tasse de café ou faire office de table de chevet dans la chambre à coucher. La table peut se présenter sous deux formes, la première avec une surface carré ou-dessus et une étagère rectangulaire ou-dessous. La deuxième forme se caractérise par un prolongement de la surface supérieure grâce au placings du dessous qui viennent se poser sur les glissières prévues à cet effet.



Dossie est composée de deux supports métalliques en acier anodisé ou peint en noir qui supportent les planches en bois. Celles-ci sont des chutes de scierie, la partie arrondie du tronc appelée "dosse". Elles sont recouplées sur les côtés pour permettre de les juxtaposer entre elles. L'écorce est laissée pour faire écho au style hygge. Les glissières sont en bois terminées par une partie en acier. Les guides viennent se loger dans des fentes usinées dans les planches. Des vis en acier maintiennent chaque élément entre eu.



*Sa réalisation*



Dosse de bois\*



# Prix du public « like it »

And the winner is...

Romain Lafiteau  
(et de deux !)



**Projet :** Coloc & Cie

**École :** École supérieure de Design des Landes

**Ce qu'il a gagné :** une dotation de 500 euros en bons d'achat Maisons du Monde et la commercialisation de son produit dans la collection 2020 !

Son idée



**Coloc & Cie**

1 MEUBLE, 2 FONCTIONS, 3 PERSONNES

**C'EST QUOI ?**

UNE ÉTAGÈRE COLONNE PERMETTANT DE RANGER DES ASSISES D'APPOINT À L'INTÉRIEUR, SANS PERDRE DE PLACE.

UN CHOIX JUSTIFIÉ SUR DES MATÉRIEAUX ADAPTÉS À LEUR UTILISATION ET À LEUR PÉRENNITÉ AU FIL DU TEMPS.

**POURQUOI ?**

ON RECHERCHE DE PLUS EN PLUS DE MOMENTS CONVIVIAUX, DANS DES ESPACES À VIVRE DE PLUS EN PLUS RESTREINTS.

EMPLIR DES TABOURETS, DES CHAISES, DE LA DÉCORATION, DES LIVRES ? ON PERD VITE DE LA PLACE. MAIS PAS ICI.



**Matières premières**

Bois FSC® (chêne)  
Métal (recyclé)

**Fabrication**

Découpage  
Vernissage

**Fin de vie**  
100% démontable  
100% recyclable  
Valorisation des MP

**Conditionnement**  
Optimisation  
des paquets

**Usage**  
Pas de consommation  
d'énergie

**Transport**  
Optimisation  
des paquets



# Les Trophées de la Création Durable : un pilier incontournable de notre démarche « Engageons-nous ! »

## Notre engagement tout au long du cycle de vie du produit



### 1. Engagements Maisons du Monde

Chez Maisons du Monde, 1% du chiffre d'affaires de l'offre durable est reversé à des associations environnementales soutenues par la Fondation Maisons du Monde.



### 2. Seconde vie des produits

Les entrepôts de Saint-Martin-de-Crau (13) sont équipés d'une ébénisterie qui répare les produits pour les remettre à neuf. Cette réparation permet de réintégrer les produits en stock. Maisons du Monde fait également des dons à des structures de réemploi de l'économie sociale et solidaire ou les oriente vers les filières de recyclage via Eco-mobilier.

### 3. Transport

En 2018, 90% des livraisons - en poids transporté - vers la région parisienne (soit 12 000 tonnes de produits) ont été effectuées par voie ferroviaire.

### 4. Production

562 fournisseurs sont signataires du Code de conduite fournisseur, soit 79% des volumes d'achats, dans une démarche d'amélioration continue.

### 5. Matières premières

63% des références de meubles répondent à un critère de durabilité lié aux approvisionnements en bois. Parmi les matières premières utilisées, on compte du bois certifié, tracé, recyclé et de la mousse de rembourrage recyclée.

### 6. Design et conception

Lancée en 2010, la démarche d'éco-conception est un levier de transformation pour une offre plus responsable. Les acheteurs et stylistes de Maisons du Monde sont formés à l'éco-conception grâce au partenaire Eco-mobilier.



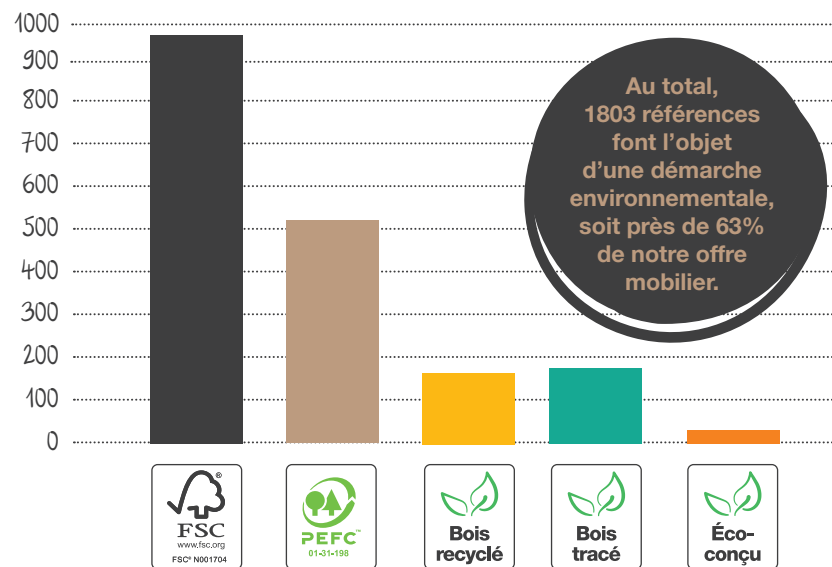
# Une offre responsable toujours plus conséquente

**En 2018, la démarche s'est renforcée pour rayonner dans les différents métiers impliqués dans le développement des meubles et entamer la construction d'un processus d'évaluation de l'impact environnemental des produits plus systématique.** Ainsi, l'ensemble des stylistes et des chefs de produits de l'activité meubles ont été formés aux enjeux de l'éco-conception en mai 2018 avec le soutien de l'ADEME et l'appui technique de l'éco-organisme Eco-mobilier. Cette formation a ensuite été déclinée à destination des équipes qualité afin de couvrir l'ensemble des étapes du développement d'un produit.

Ces formations ont ainsi servi de déclencheur à la construction d'un référentiel d'éco-innovation Maisons du Monde qui sera finalisé cette année. Ce dernier intègre l'ensemble des étapes du cycle de vie des produits en fonction des spécificités de l'activité du Groupe et sert de guide pour le développement des nouveaux produits.

Un éco-design marathon a même été animé avec les équipes achats, qualité et RSE pour identifier les pistes d'éco-conception sur une sélection de références parmi nos produits phares !

Nombre de références faisant l'objet d'une démarche environnementale



Charlotte Coutand

Acheteuse Maisons du Monde

« La problématique environnementale fait partie intégrante des critères d'achats. Pour minimiser l'impact sur l'environnement, nous avons décidé de nous engager dans l'éco-conception. Au-delà du recours systématique à du bois certifié FSC® et des déplacements en usine pour suivre les audits sociaux, les équipes Achat, Qualité et Style ont été formées pour intégrer cette démarche d'éco-conception au quotidien. Les collaborateurs ont ainsi développé des réflexes lors du développement de nouveaux produits mais également pour l'offre déjà existante. La mise en place d'un système de notation nous permet de faire un état des lieux et d'identifier des leviers. A ce jour, nous avons commercialisé plusieurs produits éco-conçus et nous travaillons actuellement sur l'amélioration de produits à fort volumes de vente. Cette démarche est clé pour Maisons du Monde ! »



Samy Guyet

Ingénieur entreprises et innovation à l'ADEME, Direction régionale Pays de la Loire

« L'ADEME accompagne Maisons du Monde dans sa démarche d'éco-conception depuis ses débuts en 2010 avec le bilan carbone et le canapé éco-conçu Roma. Aujourd'hui la direction régionale de l'ADEME en Pays de la Loire soutient le déploiement de l'éco-conception à l'univers meubles de l'enseigne. »



# Regard croisé sur l'éco-conception

Après avoir travaillé sur son offre de produits en bois par de la certification FSC® ou PEFC™ ainsi que le bois recyclé ou tracé jusqu'au planteur, Maisons du Monde a commencé à étendre la démarche au textile d'ameublement. Pour mieux comprendre les enjeux de l'éco-conception en lien avec les filières mobilier et textile, nous avons demandé à nos partenaires éco-organismes de se prêter au jeu de l'interview.



Maud Hardy

Directrice économie circulaire, Eco-TLC

## Qu'est ce que l'éco-conception dans le textile ?

L'éco-conception est LE pilier majeur de l'économie circulaire ; une approche globale prenant en considération l'impact environnemental de toutes les étapes du cycle de vie d'un produit. Dans le textile, pour développer un produit éco-conçu, il est donc primordial de considérer successivement : l'extraction et la transformation des matières premières naturelles (coton, laine, lin, soie...), artificielles (viscose, modal...) ou synthétiques (polyester, acrylique, nylon, élasthane...); la filature de ces fibres ; le tissage/tricotage des étoffes ; l'ennoblissement (teinture, apprêt) ; la confection du produit ; le transport et la distribution du produit jusqu'au lieu de vente ; la commercialisation du produit ; puis l'utilisation et l'entretien du produit pendant sa phase d'usage par le consommateur ; et enfin la gestion de la fin de vie du produit. C'est donc bien une démarche globale, de compromis, qui recherche une efficacité environnementale sur toutes les phases, à performance égale par rapport à un produit non éco-conçu, tout en intégrant les contraintes de budget, de délais et de commercialisation.

## Quels sont les grands enjeux de l'éco-conception dans votre filière ?

L'ONU a établi 17 objectifs de Développement Durable dans son agenda 2030 et l'industrie textile a un impact sur 10 de ces 17 des objectifs. En France, chaque année, plus de 620 000 tonnes de Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures sont mis sur le marché. Il y a donc urgence à éco-concevoir des produits textiles plus durables, mieux recyclables et qui intègrent des matières issues du recyclage, pour diminuer leurs impacts environnementaux sur une ou plusieurs étapes de leur cycle de vie.

Pour accompagner les entreprises dans leur démarche d'éco-conception, Eco TLC a lancé début 2019 le développement d'une plateforme éco-conception à destination des équipes produits des metteurs en marché. Cet outil est élaboré en co-construction avec les designers, chefs de produits, acheteurs des marques et sera disponible début 2020.

## Que vous apportent les Trophées Maisons du Monde de la Création Durable ?

Pour améliorer la durabilité et la recyclabilité des matières et produits textiles, il est essentiel de sensibiliser les parties prenantes qui font la mode et le design d'aujourd'hui et de demain. Eco TLC est partenaire des Trophées Maisons du Monde de la Création Durable depuis 2 ans car c'est une très belle opportunité d'être en contact avec de jeunes créateurs pour leur apporter un éclairage circulaire sur leurs projets



Bensit Godon

Responsable de marché,  
chef de projet éco-conception, Eco-mobilier

## Qu'est-ce que l'éco-conception dans le mobilier ?

Eco-concevoir un meuble, c'est chercher à réduire l'impact environnemental de ce produit à chaque étape de son cycle de vie, à préserver les ressources naturelles de notre planète et à réduire les déchets. Chaque étape du cycle de vie du meuble est étudiée scrupuleusement dans ce but : du choix des matières premières pour pouvoir le fabriquer à sa fin de vie via le don (s'il est encore en état d'usage) ou le recyclage (s'il est hors d'usage), en passant par les orientations artistiques du designer, la fabrication, le transport et l'usage qui en sera fait chez le consommateur. A chacune de ces étapes, sont identifiées les démarches à entreprendre pour préserver les ressources naturelles, faire en sorte que le meuble soit facilement réparable, réemployable et recyclable ou encore qu'il contienne de la matière recyclée. Ces démarches sont complémentaires et n'ont de sens que si elles sont mises en place de façon équilibrée et proportionnée. Elles peuvent être développées progressivement.

## Quels sont les grands enjeux de l'éco-conception dans votre filière ?

Eco-concevoir les meubles s'avère essentiel et crucial pour atteindre le ZERO déchet pour le mobilier, objectif ambitieux et éco-responsable que nous nous sommes fixés pour 2023, au terme de notre 2<sup>ème</sup> agrément. C'est en effet en encourageant nos adhérents, entreprises de l'ameublement, à mettre en place des démarches d'éco-conception prenant en compte le réemploi et le recyclage des produits, qu'à terme, plus aucun meuble usagé ne sera enfoui. Pour ce faire, nous proposons à ces entreprises des réunions d'informations, des accompagnements, formations, outils et documents, dont les contenus sont à découvrir dans les rubriques « Ressources » et « Services » de notre site eco-mobilier.fr. Rappelons par ailleurs que pour les entreprises du mobilier, l'éco-conception est un levier formidable pour mobiliser les collaborateurs sur des projets porteurs de sens, générateurs de valeurs et de notoriété. En mettant en place des démarches d'éco-conception, les entreprises s'ouvrent en effet à de nouveaux marchés et répondent concrètement à une demande de plus en plus forte de produits respectueux de l'environnement.

## Que vous apportent les Trophées Maisons du Monde de la Création Durable ?

Par la promotion d'éco-conception auprès des étudiants en design, la mise en lumière des éco-designers de demain et l'émergence des produits d'ameublement à la fois fonctionnels, esthétiques et durables, les Trophées de la création participent à cette volonté qu'est la nôtre de faire de l'éco-conception une démarche répandue et reconnue dans le secteur de l'ameublement. Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes créateurs de meubles éco-conçus engagés dans une économie circulaire vertueuse et la prévention des déchets constitue un atout majeur pour l'atteinte de notre objectif ZERO déchet pour le mobilier à horizon 2023. Soutenir et accompagner ces Trophées de la Création Durable est donc pour nous une évidence. Nous participons depuis la première édition des Trophées au jury d'experts en éco-conception chargés de sélectionner, parmi la dizaine de projets présélectionnés, les lauréats pour la catégorie « Meubles ».

# Nos partenaires

**marie claire**  
*idées*

Né en 1991, Marie Claire Idées est un Féminin haut de gamme, bimestriel, publié à raison de 146 327 exemplaires et touchant environ 1.6 Millions de lectrices. Le magazine poétise la vie : Beauté, Mode, Décoration, Reportages, Jardin, DIY, Voyage, Cuisine... pour des lectrices impliquées, exigeantes, tout en créant un contenu riche, des ambiances incomparables dans une qualité esthétique reconnue. Il défend un art de vivre et rassemble une communauté de femmes actives et passionnées par le plaisir de créer dans un univers qui évolue du classique revisité aux thèmes tendances. La marque Marie Claire Idées met en scène les multiples acteurs de la création : Créatrices, boutiques-ateliers... Elle joue des styles et des tendances pour enchanter le quotidien de ses lectrices avec des productions uniques, esthétiques, toujours soucieuses de qualité et d'éco-responsabilité. Enfin, Marie Claire Idée éclaire l'actualité et l'air du temps, avec la possibilité d'« apporter une touche personnelle » ; ainsi qu'un décodage de la « génération DIY (Do It Yourself) » et des nouveaux créateurs... Pour nous, le DIY, plus qu'une tendance, un ADN.

**écomobilier**  
COLLECTER · TRIER · RECYCLER

Créé en 2011 par 12 distributeurs et 12 fabricants français de meubles, Eco-mobilier est un éco-organisme à but non lucratif, agréé par l'Etat. Financé par l'éco-participation payée par les consommateurs sur les meubles neufs, Eco-mobilier a pour vocation de collecter et valoriser le mobilier usagé en lui offrant une 2ème vie, en le recyclant ou en l'utilisant comme source d'énergie. Le périmètre d'Eco-mobilier s'est étendu depuis 2018 aux couettes et oreillers usagés et s'étend à l'ensemble des objets, éléments d'ameublement et d'agencement au 1er janvier 2020. Depuis sa création, Eco-mobilier a collecté près de 2 millions de tonnes de meubles usagés, valorisées à plus de 90% et vise à horizon 2023, le ZERO déchet pour le mobilier usagé. Eco-mobilier encourage toutes les démarches innovantes visant à faire du mobilier usagé des ressources pour demain, soutient et accompagne les démarches d'éco-conception des entreprises du mobilier tel que Maisons du Monde. À ce titre, il est partenaire de l'initiative des Trophées Maisons du Monde de la Création Durable pour la troisième année. **« Favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes créateurs de meubles éco-conçus engagés dans une économie circulaire vertueuse et la prévention des déchets constitue un atout majeur pour l'atteinte de notre objectif ZERO déchet pour le mobilier à horizon 2023. » Dominique Mignon - Présidente d'Eco-mobilier**

**ECO TLC**  
L'éco-organisme du textile - du linge - de la chaussure

La société Eco TLC est l'éco-organisme de la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC). C'est une société privée, à but non lucratif, agréée par les pouvoirs publics français. Notre vision : une industrie textile 100% circulaire. Pour y arriver, notre mission est de fédérer tous les acteurs de la filière pour développer l'éco-conception, la réutilisation et le recyclage des TLC en optimisant la gestion des ressources matières, financières et humaines. Pour en savoir plus : [www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr) et [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)



EVEA est un cabinet conseil spécialiste du cycle de vie des produits : évaluations environnementales et sociales des produits, empreinte carbone, accompagnement des équipes d'éco-conception... En cohérence avec son statut de SAS coopérative, le cabinet a pour vocation de participer à des projets collaboratifs et transmettre ses méthodes et outils. **« Cette édition nous a encore une fois réservé de belles surprises. Les projets des jeunes designers nous interpellent au-delà de nos pratiques au quotidien et c'est très stimulant. » Jean-Baptiste Puyou - Fondateur du cabinet**



FSC® (Forest Stewardship Council®) est la première organisation internationale non gouvernementale créée en 1994 pour promouvoir une gestion responsable des forêts dans le monde. La certification FSC® est considérée comme le système le plus crédible de certification forestière par de nombreuses ONG (telles que le WWF et Greenpeace). Depuis plus de 5 ans, FSC® France collabore avec Maisons du Monde car l'enseigne s'implique dans la préservation de la forêt en proposant de nombreux produits en bois certifiés FSC®. FSC® France s'associe aux Trophées Maisons du Monde de la Création Durable afin de sensibiliser les jeunes designers aux enjeux environnementaux et sociaux de la gestion forestière pour la création de mobilier en bois. **« FSC® France souhaite valoriser la conception d'objets et de meubles en bois issus de forêts gérées de façon durable et responsable. Les jeunes designers seront les futurs prescripteurs de ces bonnes pratiques. C'est grâce à leur savoir-faire et leur engagement que celles-ci deviendront un réflexe évident. Vive le design responsable ! » Aurélien Sautière - Directeur exécutif de FSC® France**

Avec la participation de :



L'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) est un Établissement public à caractère industriel et commercial, placé sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. Participer aux Trophées Maisons du Monde de la Création Durable est une opportunité pour l'ADEME de travailler avec les futurs professionnels du design et de les inciter à intégrer des objectifs de diminution d'impacts environnementaux.



Créée en 1990 par Nicolas Hulot, la Fondation pour la Nature et l'Homme œuvre pour un monde équitable et solidaire qui respecte la Nature et le bien-être de l'Homme. Elle s'est donnée pour mission de proposer et accélérer les changements de comportements individuels et collectifs, et soutenir des initiatives environnementales en France comme à l'international pour engager la transition écologique de nos sociétés. Participer aux Trophées Maisons du Monde de la Création Durable est l'opportunité enthousiasmante de partager notre vision de l'économie circulaire et de stimuler la nouvelle génération de créatifs.

**MAISONS  
DU MONDE**

4<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# CONCOURS

## Trophées de la Création Durable

Créez un meuble ou un objet de décoration  
éco-conçu dans l'univers de Maisons du Monde

Déposez votre projet avant le  
**21 février 2020**



À gagner : 2 prix de 2500€, des meubles Maisons du Monde certifiés FSC® d'une valeur de 600€ ou un bon d'achat Maisons du Monde de 500€.

#TCD2020

Modalités de participation ici



En partenariat avec Avec la participation de l'ADEME et de la

## Promouvoir l'éco-conception dans le design

Vous êtes invités à réfléchir à l'éco-conception de meuble ou de décoration en intégrant les étapes de cycle de vie du produit (choix des matériaux, transport, fin de vie) et à innover pour réduire les impacts sur l'environnement sans renoncer au style.

### LES PRIX



#### PRIX MEUBLE

un chèque de 2 500€, un stage au sein des équipes de Designers de Maisons du Monde et la réalisation du prototype.



#### PRIX DÉCORATION ET LINGE DE MAISON

un chèque de 2 500€, un stage au sein des équipes de Designers de Maisons du Monde et la réalisation du prototype.



#### PRIX SPÉCIAL FSC®

des meubles Maisons du Monde certifiés FSC® d'une valeur de 600€.



#### PRIX « LIKE IT »

l'ensemble des projets présélectionnés seront présentés sur la page Facebook Maisons du Monde. Le projet qui recevra le plus de « like » remportera une dotation de 500€ en bons d'achat Maisons du Monde.

### COMMENT PARTICIPER ?

En téléchargeant, en complétant le dossier de candidature sur le site <https://www.maisonsdumonde.com/FR/fr/e/service/eco-conception> et en le renvoyant d'ici le 21 février 2020 à [trophees@maisonsdumonde.com](mailto:trophees@maisonsdumonde.com)

## Contacts presse

### Maisons du Monde

Clémentine Prat - 02 51 79 54 08 - cprat@maisonsdumonde.com

Juliette Ollivier - 02 51 71 73 76 - jollivier@maisonsdumonde.com

Vanessa Guillaumont - 02 51 71 17 92 - vguillaumont@maisonsdumonde.com

### Agence Look Sharp

Lorella Contardo - 01 81 80 95 12 - lorella.contardo@looksharp.fr

Léa Petit - 01 81 80 95 14 - lea.petit@looksharp.fr

[maisonsdumonde.com](http://maisonsdumonde.com)

