



3^{ème} édition des Trophées Maisons du Monde de la Création Durable : 3 lauréats récompensés pour valoriser l'éco-conception auprès des jeunes designers

Pour la 3^{ème} année consécutive, Maisons du Monde a récompensé trois jeunes talents pour la création d'un meuble ou d'un article de décoration éco-conçu lors des Trophées de la Création Durable. Ce concours s'inscrit dans une démarche globale d'éco-conception, lancée en 2011 par Maisons du Monde, véritable levier de transformation pour une offre plus responsable.

Convaincu qu'il est possible de proposer des produits alliant style, accessibilité et éco-conception, Maisons du Monde a lancé depuis trois ans un concours ouvert aux jeunes talents encourageant le design responsable. Depuis 2011, l'éco-conception prend place au cœur de la démarche produits de Maisons du Monde, qui édite année après année des références de meubles entièrement éco-conçues, telles que le canapé Falkor. Avec les Trophées de la Création Durable, Maisons du Monde a décidé d'aller plus loin et de diffuser les bonnes pratiques de l'éco-conception auprès des écoles de design et de leurs élèves.

« En récompensant de jeunes talents qui intègrent style et éco-conception dans un produit, nous souhaitons démontrer que l'éco-conception est un

booster de la création et non une contrainte !

Certes, il nous reste du chemin à parcourir pour éco-concevoir tous nos produits, mais nous voulons ouvrir la voie pour amplifier cette démarche » explique Fabienne Morgaut, Directrice RSE de Maisons du Monde.

Allier le beau, l'accessible et le durable : c'est possible !

Après étude des dossiers de 47 candidats issus de 13 écoles différentes, le jury composé des partenaires de cette 3^{ème} édition – Eco-mobilier, FSC®, EVEA, EcoTLC, Marie-Claire Idées, appuyés par l'ADEME et par la Fondation pour la Nature et l'Homme - a noté les efforts de réduction environnementale décrits par les étudiants.

Quatre prix ont ainsi été décernés :

Catégorie décoration

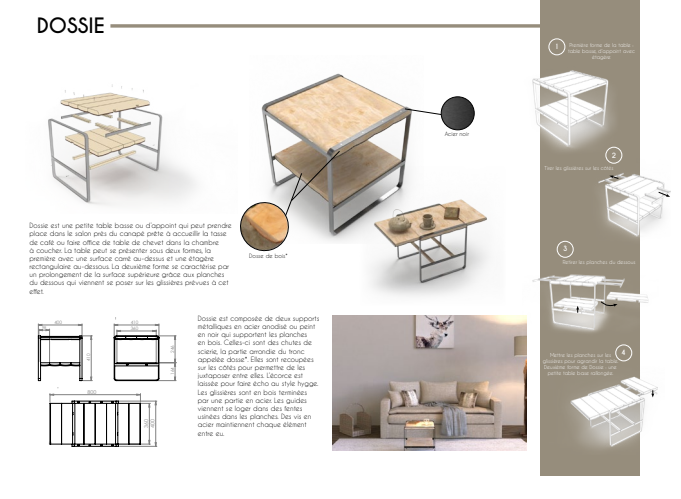
Charles Saade de l'école ENSCI – Les Ateliers (Paris) a reçu le prix « Décoration » pour ses tabourets encastrables « Twin stools ». Il remporte un chèque de 2500€, la réalisation du prototype de son projet et la possibilité de réaliser un stage avec les équipes de designers de Maisons du Monde.



Catégorie meuble

Romain Lafiteau de l'Ecole supérieure de Design des Landes (Mont-de-Marsan) a reçu le prix « meuble » pour son ensemble d'étagères-tabouret « Coloc & Cie ». Il remporte un chèque de 2500€, la réalisation du prototype de son projet et la possibilité de réaliser un stage avec les équipes de designers de Maisons du Monde. Son produit sera commercialisé dans le catalogue 2020 de Maisons du Monde.

Il a également reçu le **prix du public « Like it »**. Du 1er au 30 avril 2019, les internautes étaient invités à voter pour leur projet préféré sur la page Facebook de Maisons du Monde. Il remporte un bon d'achat Maisons du Monde d'une valeur de 500€.



Prix special FSC® France

Prix spécial FSC France :

Manon Levasseur de l'Ecole supérieure de Design des Landes (Mont-de-Marsan) a reçu le prix spécial FSC France pour son projet de table-basse « Dossie ». Elle remporte des meubles Maisons du Monde certifiés FSC® d'une valeur de 600€.

À propos de Maisons du Monde

Du meuble à l'accessoire déco, Maisons du Monde crée depuis plus de 20 ans des univers inspirants et originaux pour toute la maison et surtout pour tous les styles. Tout au long de l'année, l'équipe de stylistes intégrés capte les tendances à travers le monde pour créer des collections de meubles et d'objets déco exclusifs. Chaque année, retrouvez une collection de meubles autour de 7 styles, 2 collections de décoration déclinées en 6 tendances chacune – soit plus de 2 000 nouveautés - et 4 catalogues : collection meubles & déco, mobilier de jardin, Junior, Service Pro. A fin 2018, Maisons du Monde comptait 336 magasins dans 9 pays (France, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Allemagne, Luxembourg, UK et USA) et une plateforme de commerce en ligne disponible dans douze pays (les neuf pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas et le Portugal). Les ventes du Groupe ont atteint 1 111 millions d'euros en 2018, et son EBITDA était de 148 millions d'euros.



Pour télécharger le dossier de presse : [ici](#)

Pour en savoir plus sur les engagements RSE de Maisons du Monde : [ici](#)

Contacts presse :

Maisons du Monde

Vanessa Guillaumont : vguillaumont@maisonsdumonde.com – 02 51 71 17 92
Juliette Ollivier : jollivier@maisonsdumonde.com – 02 51 71 73 76

Look Sharp

Léa Petit – lea.petit@looksharp.fr – 01 81 80 95 14
Lorella Contardo – lorella.contardo@looksharp.fr – 01 81 80 95 12