

**MAISONS DU MONDE :  
POINT SUR LES PERFORMANCES  
ET LES MESURES LIÉES AU COVID-19**

- **Baisse des ventes de 13% au T1 2020 en raison des fermetures de magasins liées au COVID-19**
- **Forte activité digitale avec une augmentation à deux chiffres des commandes en ligne depuis le 1er avril ; les ventes du T2 2020 devraient être en baisse significative en raison du confinement dû au COVID-19**
- **Des mesures strictes pour préserver la trésorerie et réduire les coûts sont en cours**
- **Décision du Conseil d'administration de ne pas proposer de dividende au titre de 2019**

NANTES – 16 Avril 2020, 17:45 CET – **Maisons du Monde** (Euronext Paris: MDM; ISIN: FR0013153541) publie aujourd'hui un point sur l'impact de la pandémie de COVID-19 sur ses activités et ses performances financières ainsi que les mesures mises en place par le Groupe pour en atténuer les effets. Parmi celles-ci, le Conseil d'administration a décidé de ne plus proposer de versement de dividende à l'assemblée générale des actionnaires de 2020.

L'activité de Maisons du Monde a été fortement impactée par la propagation de la pandémie de coronavirus sur les marchés où le groupe est implanté. Les magasins ne génèrent actuellement aucun revenu dans le réseau de Maisons du Monde. Les activités en ligne, qui représentaient 25 % des ventes en 2019, continuent cependant de fonctionner et enregistrent une forte croissance des commandes d'une année sur l'autre.

Maisons du Monde a été amené à fermer progressivement tout son réseau de magasins lorsque la pandémie de COVID-19 s'est propagée et que des mesures de confinement ont été appliquées dans une grande partie de l'Europe et dans plusieurs États américains : ainsi, tous les magasins italiens ont été fermés dès le 13 mars, tous les magasins français et espagnols à partir du 15 mars, tous les magasins du reste de l'Europe à partir du 17 mars et les deux magasins américains à partir du 19 mars. Les magasins Modani ont fermé progressivement à partir du 14 mars et étaient tous fermés à compter du 3 avril.

Point sur l'activité

Le 11 mars 2020, Maisons du Monde a indiqué que les ventes du premier trimestre 2020 devraient être globalement stables par rapport au premier trimestre 2019 et que les ventes du deuxième trimestre 2020 seraient très probablement en baisse d'une année sur l'autre. Cette estimation prenait pour hypothèse que seuls les magasins italiens seraient fermés pendant une semaine en mars. Depuis, la crise COVID-19 a forcé la fermeture de tout le réseau mondial de magasins du Groupe.

En conséquence, les ventes du groupe au premier trimestre 2020, globalement stables jusqu'au 15 mars, date à laquelle les fermetures de magasins européens se sont accélérées, ont diminué de 13 % d'une année sur l'autre (à taux de change courant) pour s'établir à 244 millions d'euros. Les ventes en ligne sont restées globalement stables malgré des défis persistants sur la chaîne logistique. Au global, les ventes en magasin

pour le trimestre ont diminué par rapport au même trimestre de l'année dernière en raison de la fermeture du réseau de magasins.

En ce qui concerne les activités commerciales en cours, les commandes en ligne continuent de connaître une croissance à deux chiffres depuis le début du mois d'avril. Toutefois, en raison des fermetures de magasins décrites ci-dessus, le chiffre d'affaires total du deuxième trimestre devrait être nettement inférieur à celui de l'année précédente. Le Groupe fournira de plus amples informations sur sa performance du premier trimestre le 13 mai 2020, comme cela était prévu initialement, et fera à cette occasion un point sur son activité du deuxième trimestre.

#### Réduction des coûts et préservation de la trésorerie

Pour atténuer l'impact de la pandémie de COVID-19 sur son activité, le groupe a mis en place un plan d'envergure de réduction des coûts et de préservation de sa trésorerie. Ces mesures consistent à :

- Placer plus de 85% du personnel européen de Maisons du Monde en chômage partiel et bénéficier du soutien des gouvernements. Les recrutements sont actuellement gelés ;
- Négocier les loyers commerciaux pour 2020 avec les bailleurs ;
- Mettre en œuvre un programme substantiel de réduction des dépenses opérationnelles, comprenant des réductions des frais de prestataires, des réductions des dépenses marketing et discrétionnaires et une diminution des coûts de maintenance ;
- Optimiser le fonds de roulement en réduisant et en ajustant les commandes de meubles et d'objets de décoration pour le reste de l'année ;
- Et, annuler ou reporter un nombre important de projets d'investissement (ouvertures de magasins, investissements logistiques, projets informatiques, etc.).

Les 17 et 18 mars 2020, dans le cadre de sa stratégie de gestion de trésorerie liée au COVID-19 et afin de préserver ses liquidités, le groupe a entièrement tiré ses deux lignes de crédit renouvelables pour un montant total de 150 millions d'euros. Au 31 mars 2020, la trésorerie de Maisons du Monde s'élevait à 222 millions d'euros, ce qui assure au Groupe une marge de manœuvre suffisante pour faire face à la crise actuelle.

Dans ce contexte de préservation de la trésorerie, le Conseil d'administration a décidé le 15 avril 2020 de ne plus proposer de versement de dividende lors de l'assemblée générale des actionnaires de 2020 qui se tiendra le 12 juin 2020.

\*\*\*

#### **Avertissement: Déclarations Prospectives**

*Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication et ne donneront lieu à aucune mise à jour ou révision. Pour plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Maisons du Monde auprès de l'Autorité des marchés financiers.*

\*\*\*



### À propos Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration à des prix abordables, déclinés en différents styles. Le Groupe développe ses activités grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a opéré une expansion rentable de ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Les ventes du Groupe ont atteint 1 225 millions d'euros en 2019, et son EBITDA était de 153 millions d'euros. Au 31 décembre 2019, le Groupe exploitait un réseau de 376 magasins dans neuf pays – France, Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, Italie, Luxembourg, Portugal et Suisse –, et a généré 45% de ses ventes hors de France. Le Groupe a également réussi l'intégration d'une plateforme de e-commerce complète et complémentaire, dont les ventes ont progressé de plus de 30% en moyenne par an de 2010 à 2019. Cette plateforme, qui a représenté 25% des ventes du Groupe en 2019, est disponible dans les neuf pays d'implantation des magasins, ainsi qu'en Autriche et aux Pays-Bas. En 2018, le Groupe a pris une participation majoritaire de 70% dans Modani, une enseigne d'ameublement présente aux États-Unis au travers de ses magasins et de son activité e-commerce. Modani, fondée en 2007, est une enseigne aspirationnelle d'art de vivre, qui propose une gamme unique de meubles modernes, contemporains et des années 1950 de qualité et à des prix abordables, avec une présence sur tout le territoire américain grâce à un réseau de 18 magasins.

[corporate.maisonsdumonde.com](http://corporate.maisonsdumonde.com)

\*\*\*

### Contacts

#### Relations investisseurs

Christopher Welton – +33 7 85 70 71 41

[cwelton@maisonsdumonde.com](mailto:cwelton@maisonsdumonde.com)

#### Relations presse

Clémentine Prat – +33 2 51 79 54 08

[cprat@maisonsdumonde.com](mailto:cprat@maisonsdumonde.com)