

MAISONS DU MONDE : RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2020

NANTES – 28 Juillet 2020, 17h45 CET – [Maisons du Monde](#) (Euronext Paris : MDM, Code ISIN : FR0013153541), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, publie aujourd'hui les résultats consolidés non audités¹ du Groupe pour le semestre clos le 30 juin 2020.

- **Ventes¹ reflétant l'impact du Covid-19 : 489 millions d'euros (-13,3 %), avec un T2 meilleur que prévu grâce à :**
 - Une excellente performance en ligne : +51 %
 - Une forte dynamique des magasins post-confinement : +18 %
- **EBITDA¹ résilient : 69 millions d'euros (marge de 14,1 % contre 17,2 % au S1 2019), grâce à la pleine mise en œuvre des plans de réduction des coûts du Groupe, incluant les dispositifs provisoires de chômage partiel**
- **Forte position de liquidité au 30 juin : 437 millions d'euros, grâce à notre programme de gestion active de la trésorerie**
 - Tirage de deux lignes de crédit renouvelables : 150 millions d'euros
 - Prêt Garanti par l'État : 150 millions d'euros
 - Flux de trésorerie disponible : 43 millions d'euros
- **Maintien des investissements dans les priorités stratégiques, tout en restant prudent sur le S2 2020, compte tenu de l'environnement très incertain**

À cette occasion, Julie Walbaum, Directrice Générale de Maisons du Monde, a déclaré :

"La performance de Maisons du Monde au premier semestre reflète le plan d'action exhaustif que nous avons rapidement mis en œuvre pour atténuer les effets de la pandémie de COVID-19 sur l'EBITDA et le cash-flow libre. Grâce à l'agilité et la résilience de notre modèle omnicanal, nous avons réalisé une performance meilleure qu'attendu au deuxième trimestre, ce qui nous a permis de contenir la baisse de nos ventes totales à 13 % au premier semestre. Cette performance est le résultat de l'attention accrue que nous avons portée à nos opérations en ligne tout au long de la période de confinement, de l'optimisation de nos investissements marketing à la continuité de nos opérations logistiques, et de la forte dynamique que nous avons observée dans nos magasins lors de leur réouverture, démontrant ainsi la force et le rayonnement de notre marque.

Les mesures exceptionnelles de préservation de la trésorerie et de réduction des coûts que nous avons mises en œuvre avec rigueur ont produit les effets escomptés, permettant au Groupe de terminer le premier semestre avec une forte position de liquidité, à 437 millions d'euros.

Tout en maintenant notre discipline financière, nous avons poursuivi nos investissements dans nos priorités stratégiques, à savoir le développement de notre marketplace et de notre deuxième entrepôt, afin de soutenir notre croissance à moyen et long terme.

¹ IFRS 16 ; l'audit des résultats financiers du premier semestre 2020 est en cours de finalisation.

Compte tenu de l'environnement très incertain et des défis posés par le contexte exceptionnel de cette année, il ne nous semble pas pertinent de communiquer des prévisions de résultats pour le reste de l'année. Même si nos résultats du second semestre devraient afficher une amélioration par rapport aux six premiers mois, nous estimons actuellement qu'ils devraient être en deçà de leur niveau du second semestre 2019.

Cela étant dit, notre performance au cœur de cette crise majeure renforce la confiance que nous avons dans nos fondamentaux et dans la pertinence de notre stratégie omnicanale et internationale."

Activité du premier semestre 2020

Ventes

Les ventes du Groupe au premier semestre 2020 se sont élevées à 489 millions d'euros, en baisse de 13,3 % par rapport à l'année précédente (-17,5 % à périmètre comparable), en raison d'une performance meilleure qu'attendu au deuxième trimestre à la suite de la période de confinement lié au COVID-19 qui a entraîné la fermeture de l'ensemble du réseau de magasins pendant 8 semaines, de mi-mars à mi-mai. La baisse des ventes de Maisons du Monde a été contenue à seulement 14 % à 468 millions d'euros (-17,3 % à périmètre comparable) alors que les ventes de Modani sont restées globalement stables (-2,8 %) à 19,7 millions d'euros. Rhinov a contribué aux ventes hauteur de 1,3 million d'euros.

Résumé des ventes (En millions d'euros)	1H20	1H19	% variation	2Q20	2Q19	% variation
Ventes	488,9	564,0	-13,3 %	245,2	283,7	-13,6 %
% variation à périmètre comparable	-17,5 %	+4,4 %		-16,2 %	+6,5 %	
Maisons du Monde	467,9	543,8	-14,0 %	236,2	272,4	-13,3 %
% like-for-like change	-17,3 %	+4,4 %		-15,3 %	+6,5 %	
Modani	19,7	20,3	-2,8 %	8,4	11,4	-26,1 %
Rhinov	1,3	-		0,6	-	
Ventes par canal de distribution						
Réseau de magasins	302,9	415,1	-27,0 %	129,4	207,0	-37,5 %
Ventes en ligne	185,9	148,9	+24,9 %	115,8	76,7	+50,9 %
Réseau de magasin (%)	62,0 %	73,6 %		52,8 %	73,0 %	
Ventes en ligne (%)	38,0 %	26,4 %		47,2 %	27,0 %	
Ventes par zone géographique						
France	252,1	307,5	-18,0 %	124,7	151,2	-17,5 %
International	236,8	256,6	-7,7 %	120,5	132,5	-9,1 %
France (%)	51,6 %	54,5 %		50,8 %	53,3 %	
International (%)	48,4 %	45,5 %		49,2 %	46,7 %	
Ventes par catégorie de produits						
Décoration	237,0	285,8	-17,1 %	111,0	136,6	-18,7 %
Meubles	251,9	278,2	-9,5 %	134,2	147,1	-8,8 %
Décoration (%)	48,5 %	50,7 %		45,3 %	48,1 %	
Meubles (%)	51,5 %	49,3 %		54,7 %	51,9 %	

Les ventes en ligne ont particulièrement bien performé, enregistrant une croissance de +25 % (+51 % au deuxième trimestre) pour atteindre 186 millions d'euros, représentant 38 % des ventes du Groupe. Les ventes totales des magasins au cours du premier semestre ont diminué de 27 % à 303 millions d'euros, soutenues par une forte croissance (+18 %) à la suite de la levée du confinement lié au COVID-19. Les ventes en France se sont élevées à 252 millions d'euros alors que les ventes internationales ont atteint 237

millions d'euros et représentaient 48 % des ventes totales, contre 45 % au 1er semestre 2019.

En termes de répartition des ventes par catégorie de produits, l'ameublement a représenté 51,5 % du total des ventes du 1er semestre, gagnant 2,2 points dans le mix.

Réseau de magasins

Les magasins européens de Maisons du Monde ont progressivement rouvert du 11 mai au 1er juin. Les deux magasins de Maisons du Monde en Floride ont été définitivement fermés le 31 mai.

Les magasins Modani ont progressivement rouvert à partir du 11 mai et 15 magasins (sur 18) étaient ouverts au 30 juin. La situation aux États-Unis reste compliquée, notamment en ce qui concerne l'évolution de la pandémie de COVID-19 dans différents États.

Au 30 juin 2020, le réseau mondial de Maisons du Monde comptait 366 magasins, soit une diminution nette de 10 magasins par rapport à la fin de 2019, le Groupe optimisant ses implantations. Au cours du premier semestre 2020, Maisons du Monde a ouvert 2 magasins en France (Strasbourg et Paris), tandis que Modani a ouvert 1 magasin dans l'Etat de New York. Durant la même période, 8 magasins ont été fermés en France, 1 en Belgique, 1 en Allemagne et 3 aux États-Unis (1 magasin Modani au Texas et 2 magasins Maisons du Monde en Floride).

Activité en ligne

Le trafic en ligne a augmenté de plus de 30% au cours du premier semestre 2020 (+65 % post-confinement). La croissance a été particulièrement forte dans certains pays (Allemagne : +55 % ; Belgique : +74 % ; Suisse : +87 %). La valeur moyenne des commandes s'est améliorée au cours de la période. Les commandes en ligne ont été en hausse (+57 % au deuxième trimestre), et alors que le carnet de commandes au 30 juin 2020 reste plus élevé que l'année dernière, il se normalise progressivement. Il convient de noter que ce niveau d'activité élevé, et la forte dynamique e-commerce à travers les secteurs d'activité, a conduit à la saturation progressive du réseau de livraison de colis en France et dans d'autres pays de l'UE. Nous travaillons activement avec nos partenaires à la résolution des goulets d'étranglement. Les ventes de Rhinov ont augmenté de 23 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 1,3 million d'euros, en raison d'un trafic plus important et d'une augmentation de la taille du panier moyen.

Impact du COVID-19

Pendant le confinement lié au COVID-19 (17 mars – 10 mai en France), les ventes ont diminué de 54 %. Le Groupe estime que pendant le premier semestre 2020, la baisse nette des ventes était d'environ 110 millions d'euros : les ventes en magasin ont diminué d'environ 130 millions d'euros (40 millions d'euros au 1er trimestre et 90 millions d'euros au 2ème trimestre), une baisse partiellement compensée par une augmentation des ventes en ligne d'environ 20 millions d'euros au deuxième trimestre.

En termes de coûts opérationnels et financiers sur une base annuelle, le Groupe estime qu'il aura dépensé environ 2 millions d'euros liés à la mise en œuvre des mesures de distanciation sociale dans ses magasins. Les charges supplémentaires liées aux mesures financières préventives prises par le Groupe en réponse à la pandémie de COVID-19 (tirage des lignes de crédit renouvelables d'un montant de 150 millions d'euros et Prêt Garanti par l'État français de 150 millions d'euros) sont estimées à environ 1,4 million d'euros sur l'exercice.

La pandémie a également eu différents impacts sur la chaîne d'approvisionnement du Groupe :

- Les fournisseurs chinois ont presque tous été fermés pendant la majorité du premier trimestre, ce qui a retardé la reconstitution des stocks,
- En réponse au confinement en Europe et afin de préserver les liquidités dans un environnement incertain, le Groupe a gelé la majorité des commandes de réapprovisionnement de la mi-mars à début mai. Les commandes ont été relancées de manière sélective par la suite. Cependant, en raison de la forte augmentation de la demande en ligne, et d'une activité plus importante qu'attendu après

la levée du confinement, les stocks sont tombés à des niveaux sous-optimaux. Ce dernier point est en cours de résolution, mais il aura probablement un impact sur la disponibilité des produits au cours du troisième trimestre et peut-être du quatrième, particulièrement sur le meuble.

Performances financières du premier semestre 2020

Résultats

La marge brute du premier semestre 2020 s'est élevée à 313 millions d'euros, en baisse de 13 % en raison de la réduction du volume des ventes. La marge brute en pourcentage des ventes est restée globalement stable à 64,1% en dépit d'un mix produit défavorable (les articles de décoration à plus forte marge étant principalement vendus via le réseau de magasins). Ceci a été compensé par un effet de change favorable et un niveau plus faible de promotions.

La marge commerciale² s'est établie à 223 millions d'euros, et affichait une baisse de 3,4 points par rapport à l'année précédente en raison de coûts supplémentaires liés à la grève des dockers français et au COVID-19 au premier semestre, et d'une absorption moins efficace des coûts fixes en raison de la baisse des ventes.

Les coûts opérationnels totaux (magasins, centraux et marketing) ont diminué de 25 millions d'euros, une baisse de 14,1 % par rapport à l'année précédente, dépassant l'objectif de -10 % que le Groupe s'était fixé en mars. Les coûts opérationnels des magasins et les coûts centraux ont diminué de 15,7 % par rapport à l'année précédente grâce aux plans d'économies engagés. Les coûts de publicité ont diminué de 3,3 % par rapport à l'année précédente grâce à l'optimisation de nos investissements marketing en ligne. Les réductions temporaires de loyers négociées et enregistrées au premier semestre se sont élevées à 5 millions d'euros.

Marge brute, marge commerciale, EBITDA, EBIT (En millions d'euros)	1S20	1S19	% variation
Ventes	488,9	564,0	-13,3 %
Coût des ventes	(175,5)	(203,3)	-13,7 %
Marge brute	313,4	360,7	-13,1 %
En % des ventes	64,1 %	64,0 %	
Marge commerciale	223,3	276,9	-19,4 %
En % des ventes	46,1 %	49,1 %	
Frais de fonctionnement et coûts centraux des magasins	(132,1)	(156,7)	-15,7 %
Frais de marketing	(22,4)	(23,1)	-3,0 %
Charges d'exploitation	(154,5)	(179,8)	-14,1 %
EBITDA	68,8	97,1	-29,1 %
En % des ventes	14,1 %	17,2 %	
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	(76,2)	(66,9)	13,9 %
EBIT	(7,4)	30,2	ps
En % des ventes	-1,5 %	5,4 %	

L'**EBITDA** s'est élevé à 69 millions d'euros, en baisse de 29 % par rapport à l'année précédente, soit une **marge d'EBITDA** résiliente de 14,1 %. L'impact de la baisse du volume des ventes a été partiellement compensé par la réduction des dépenses opérationnelles, principalement les frais de personnel. Les dépenses liées aux dépréciations, aux amortissements et aux provisionnements ont augmenté par rapport à l'année précédente, 2019 ayant été une année record en termes d'ouvertures de magasins (41 ouvertures brutes au niveau du Groupe). En conséquence, l'**EBIT** a été de -7 millions d'euros (marge de -1,5 %).

Les charges financières nettes se sont élevées à (9,6) millions d'euros, contre (10,8) millions d'euros pour le premier semestre 2019. L'augmentation des charges d'intérêt liées au tirage de 150 millions d'euros sur les facilités de crédit renouvelables du Groupe en mars 2020 a été plus que compensée par des gains de change.

² La marge commerciale est un indicateur non-IFRS, qui se calcule en retirant de la marge brutes les dépenses liées à la logistique, au stockage, aux livraisons clients (net) et magasins et au packaging.

L'impôt sur le revenu s'est élevé à (4,9) millions d'euros et comprend l'impôt sur les sociétés (taux d'imposition effectif de 31 %), la taxe professionnelle ainsi qu'une provision unique liée à un contrôle fiscal.

Le résultat net s'est élevé à -20,4 millions d'euros pour la période.

Flux de trésorerie

Les activités opérationnelles ont généré une entrée nette de trésorerie de 119 millions d'euros au 30 juin 2020, soit une augmentation de 67 % par rapport à la fin juin 2019. La raison principale de cette évolution est une diminution significative du besoin en fonds de roulement (73 millions d'euros). Il s'agit principalement de l'effet combiné d'une réduction temporaire du niveau des stocks, de la renégociation des conditions de paiement avec nos fournisseurs et de plusieurs éléments exceptionnels (principalement des paiements de loyer différés et des liquidités provenant de commandes client non livrées).

Les investissements au cours du premier semestre 2020 se sont élevés à 20 millions d'euros, contre 23 millions d'euros à la fin du premier semestre 2019, les initiatives favorisant la croissance future ayant été maintenues. Ce montant comprenait 4 millions d'euros liés à des ouvertures de magasins, 4 millions liés à des extensions et rénovations, 6 millions d'euros de dépenses informatiques et 4 millions d'euros d'investissements logistiques.

Ainsi, **le flux de trésorerie disponible** était de 43 millions d'euros à la fin juin 2020, à comparer à -12 millions d'euros à la fin de juin 2019. Sans les renégociations ad hoc des conditions de paiement avec nos fournisseurs et les éléments exceptionnels mentionnés ci-dessus, le flux de trésorerie disponible aurait été légèrement négatif au premier semestre.

Dette

La dette nette du Groupe s'élevait à 763 millions d'euros, contre 805 millions d'euros au 31 décembre 2019 et 830 millions d'euros au 30 juin 2019, et reflétait :

- Une dette brute de 1,2 milliard d'euros au 30 juin 2020 (contre 861 millions d'euros au 30 juin 2019) comprenant des contrats de location-financement pour 662 millions d'euros, une obligation convertible pour 184 millions d'euros, un prêt à terme non garanti pour 50 millions d'euros, deux lignes de crédit renouvelables non garanties tirées en mars 2020 pour un montant total de 150 millions d'euros et un prêt à terme garanti par l'État français d'un montant de 150 millions d'euros souscrit début juin 2020.
- Suite à la négociation réussie, en juin 2020, de la suspension du covenant financier sur la facilité de crédit senior, la structure actuelle de la dette du Groupe est libre de tout covenant jusqu'à la fin mai 2021.
- La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 437 millions d'euros au 30 juin 2020, contre 95 millions d'euros à la fin de 2019 et 31 millions d'euros au 30 juin 2019. Ce très fort niveau de liquidité donne au Groupe une flexibilité et une marge de manœuvre supplémentaires afin de pouvoir faire face aux scénarios les plus pessimistes concernant l'évolution du COVID-19 dans les prochains mois.

Le ratio de levier financier du Groupe³ était de 0,9x au 30 juin 2020, inchangé par rapport au 31 décembre 2019.

³ Défini dans le cadre de la facilité de dette senior du Groupe comme la dette nette moins les dettes de location divisée par l'EBITDA DDM tel que calculé selon IAS 17.

Priorités commerciales pour 2020, situation actuelle et perspectives

Priorités commerciales et opérationnelles

Pour le reste de l'année 2020, les priorités commerciales du Groupe sont :

- Continuer d'offrir à nos clients une expérience omnicanale sûre et de qualité,
- Rétablir nos équilibres d'approvisionnement en reconstituant nos stocks de manière sélective,
- Lancer la marketplace Maisons du Monde,
- Poursuivre la mise en place de notre entrepôt dans le Nord de la France et
- Maintenir la discipline de gestion des coûts et de la trésorerie

Situation actuelle et perspectives

Pratiquement tous les magasins Maisons du Monde et la plupart des magasins Modani sont en activité depuis début juin et le Groupe a réalisé de solides ventes depuis lors. L'activité globale du troisième trimestre à ce jour est supérieure au niveau de l'année dernière, lié aux ventes privées et aux soldes qui ont eu lieu en juillet cette année (au lieu de juin en 2019) dans la plupart de nos marchés. Cependant, en raison du niveau d'activité depuis la mi-mai, le Groupe connaît actuellement des pénuries de stocks, notamment dans le meuble. Ces sujets de disponibilité des produits devraient être résolus au quatrième trimestre.

Concernant le réseau de magasins, nous prévoyons actuellement entre 4 et 8 fermetures nettes de magasins sur l'ensemble de l'année (10 fermetures nettes au premier semestre 2020).

Compte tenu du niveau d'incertitude qui reste élevé aujourd'hui, le Groupe estime qu'il n'est pas pertinent de communiquer des prévisions pour le reste de l'année. Toutefois, même si les résultats du second semestre devraient afficher une amélioration par rapport aux six premiers mois, nous estimons actuellement qu'ils seront probablement en deçà de leurs niveaux du second semestre 2019.

États financiers consolidés

Compte de résultat consolidé

(En millions d'euros)

	1SH20	1S19	% variation
Ventes	488,9	564,0	-13,3 %
Autres produits de l'activité	21,1	18,6	
Chiffre d'affaires	509,9	582,6	-12,5 %
Coût des ventes	(175,5)	(203,3)	-13,7 %
Marge brute⁴	313,4	360,7	-13,1 %
<i>En % des ventes</i>	64,1 %	64,0 %	
Charges de personnel	(94,4)	(112,4)	-16,0 %
Charges externes	(175,8)	(175,8)	ps
Dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations	(76,2)	(66,9)	13,9 %
Juste valeur des instruments financiers dérivés	9,9	4,6	ps
Autres charges/produits d'exploitation	(1,7)	(2,7)	ps
Résultat opérationnel courant	(3,7)	26,1	ps
Autres produits et charges opérationnels	(2,2)	(3,1)	-29,9 %
Résultat opérationnel	(5,8)	23,0	ps
Coût de l'endettement net	(3,8)	(3,3)	16,3 %
Coût de l'endettement « contrats de location »	(6,6)	(6,1)	8,1 %
Produits financiers	2,3	0,8	ps
Charges financières	(1,5)	(2,2)	-29,9 %
Résultat financier	(9,6)	(10,8)	-10,6 %
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	-	-	
Résultat avant impôt	(15,5)	12,2	ps
Impôt sur le résultat	(4,9)	(6,8)	-34,5 %
Résultat net	(20,4)	5,4	ps
Attribuable aux :			
• Actionnaires de la société mère	(18,6)	6,2	ps
• Participations ne donnant pas le contrôle	(1,8)	(0,8)	ps
Résultat net dilué par action	(0,35)	0,15	ps

⁴ Marge brute : définie comme les ventes moins le coût des ventes. La marge brute est un indicateur financier non-IFRS et est présentée uniquement à titre indicatif.

Bilan consolidé
(En millions d'euros)

	30 juin 2020	30 juin 2019
ACTIF		
Goodwill	375,4	368,7
Autres immobilisations incorporelles	250,0	241,2
Immobilisations corporelles	159,3	154,1
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	668,2	657,9
Autres actifs financiers non courants	15,8	19,8
Impôts différés actifs	5,0	3,8
Instruments financiers dérivés	3,3	3,8
Autres actifs non courants	-	-
ACTIFS NON-COURANTS	1,477,1	1 449,3
Stocks	173,6	215,8
Créances clients et autres créances	121,0	102,1
Autres actifs financiers courants	(0,0)	0,9
Actifs d'impôt exigible	15,0	15,1
Instruments financiers dérivés	15,9	14,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	437,4	30,7
ACTIFS COURANTS	763,0	379,3
TOTAL ACTIF	2,240,1	1,828,7
PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES		
TOTAL CAPITAUX PROPRES	607,3	578,8
Emprunts	151,4	50,0
Emprunt obligataire convertible	184,4	180,2
Dettes de location à moyen et long terme	544,3	534,9
Impôts différés passifs	53,0	61,8
Avantages postérieurs à l'emploi	11,6	10,4
Provisions	14,0	14,2
Instruments financiers dérivés	-	-
Autres passifs non courants	23,5	24,7
PASSIFS NON-COURANTS	982,2	876,2
Emprunts courants	201,8	0,2
Dettes de location à court terme	118,1	94,9
Dettes fournisseurs et autres dettes	319,3	275,2
Provisions	3,6	1,8
Passifs d'impôt exigible	7,4	1,6
PASSIFS COURANTS	650,6	373,7
TOTAL PASSIF	1,632,8	1 249,8
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	2,240,1	1 828,7

Tableau des flux de trésorerie consolidé

(En millions d'euros – IFRS 16)

	30 juin 2020	30 juin 2019
Résultat avant impôt	(15,5)	12,2
Ajustements relatifs aux :		
• Dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations	74,3	69,5
• Plus ou moins-values de cessions	3,3	1,6
• Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés	(9,9)	(4,6)
• Paiements fondés sur des actions	(0,4)	1,3
• Coût de l'endettement net	3,8	3,3
• Coûts de la dette de location	6,6	6,1
Variation du besoin en fonds de roulement liée à l'activité :		
• (Augmentation) / Diminution des stocks	37,4	25,5
• (Augmentation) / Diminution des créances clients et autres créances	(57,5)	(30,8)
• Augmentation / (Diminution) des dettes fournisseurs et autres dettes	92,8	5,6
Impôts versés	(15,7)	(18,2)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles^(a)	119,3	71,5
Acquisitions d'actifs non courants :		
• Immobilisations corporelles	(12,8)	(18,6)
• Immobilisations incorporelles	(6,9)	(4,1)
• Immobilisations financières ⁵	(0,0)	(4,2)
• Autres actifs non courants	(0,0)	(0,7)
Variation des dettes sur immobilisations	(4,9)	(8,0)
Produits des cessions d'actifs non courants	0,0	0,4
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement^(b)	(24,7)	(35,2)
Produits de la souscription d'emprunts	301,2	-
Remboursement d'emprunts	(0,4)	(10,4)
Diminution des dettes de location	(45,4)	(48,3)
Acquisitions (nettes) d'actions propres	0,1	0,2
Intérêts payés	(0,3)	(0,8)
Intérêts liés à la dette de location	(6,5)	(3,7)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement^(c)	248,7	(63,0)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et gains / pertes de change	(0,5)	0,0
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ^{(a)+(b)+(c)}	342,8	(26,6)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	94,5	56,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	437,3	29,9

⁵ Acquisition des titres de la société Rhinov

Flux de trésorerie disponible

(En millions d'euros)

	30 juin 2020	30 juin 2019
EBITDA	68,8	97,1
Variation du besoin en fonds de roulement liée à l'activité	72,7	0,3
Variation des autres éléments opérationnels	(22,2)	(25,3)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	119,3	71,5
Immobilisations corporelles	(12,8)	(18,6)
Immobilisations incorporelles	(6,9)	(4,1)
Autres actifs non courants	(0,1)	(0,7)
Variation des dettes sur immobilisations	(4,9)	(8,0)
Produits des cessions d'actifs non courants	0,1	0,4
Diminution des dettes de location	(45,4)	(48,3)
Intérêts liés à la dette de location	(6,5)	(3,7)
Flux de trésorerie disponible	42,6	(11,5)

Endettement net & ratio de levier financier

(En millions d'euros)

Calcul de l'endettement net	30 juin 2020	31 déc. 2019
Emprunt obligataire convertible (OCEANE)	184,4	182,1
Ligne de crédit à long terme	49,8	49,8
Facilités de crédit renouvelables (RCFs)	150,3	(0,6)
Prêt Garanti par l'Etat (PGE)	149,7	-
Autres emprunts ⁶	3,3	1,7
Dettes de location	662,4	666,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(437,3)	(94,5)
Endettement net	762,7	804,9
Mois : Dettes de location	(662,4)	(666,2)
Endettement net⁷	105,9	142,9
EBITDA DDM selon covenant ⁴	119,1	152,7
Ratio de levier financier⁴	0,9x	0,9x

⁶ Incluant les autres emprunts, les dépôts et cautionnements, et les découverts bancaires.

⁷ Calculé(e) selon IAS 17 conformément au contrat de crédit senior du 18 avril 2016.

Réseau de magasins ⁸ (En unités)	A la fin de :							
	2018	1T19	2T19	3T19	4T19	2019	1T20	2T20
France	221	221	224	227	233	233	228	227
Italie	45	45	47	48	48	48	48	48
Espagne	23	23	24	24	27	27	27	27
Belgique	22	21	21	22	24	24	23	23
Allemagne	10	10	10	10	11	11	11	10
Suisse	7	7	8	8	9	9	9	9
Luxembourg	3	3	3	3	3	3	3	3
Portugal	-	-	1	1	1	1	1	1
Royaume-Uni	4	4	4	4	-	-	-	-
États-Unis	13	14	16	17	20	20	21	18
Nombre de magasins	349	349	358	364	376	376	371	366
<i>Ouvertures nettes</i>	<i>+25</i>	<i>0</i>	<i>+9</i>	<i>+6</i>	<i>+12</i>	<i>+27</i>	<i>-5</i>	<i>-5</i>
Surface ('000 m²)	398,4	398,6	408,1	416,7	432,3	432,3	430,6	428,2
<i>Variation nette</i>	<i>+35,2</i>	<i>+0,2</i>	<i>+9,5</i>	<i>+8,6</i>	<i>+15,6</i>	<i>+33,9</i>	<i>-1,4</i>	<i>-2,7</i>

⁸ Y compris Modani ; excluant les magasins franchisés.

Principaux indicateurs opérationnels

Le management de Maisons du Monde utilise, outre les paramètres financiers disponibles dans le cadre des normes IFRS, plusieurs indicateurs clés afin d'évaluer, de monitorer et de gérer son activité. Les informations opérationnelles et statistiques concernant l'activité du Groupe présentées dans ce communiqué ne relèvent pas des règles IFRS, ne font pas l'objet d'un audit et sont issues de systèmes de reporting internes. Bien que ces indicateurs ne constituent pas des instruments d'analyse des résultats financiers au regard des règles IFRS, le Groupe estime toutefois qu'ils apportent un éclairage utile sur le fonctionnement et la performance de son activité. Ces indicateurs peuvent ne pas être comparables avec des indicateurs similaires utilisés par d'autres entreprises concurrentes ou tierces.

Ventes : les ventes correspondent aux revenus générés par la vente d'articles de décoration et de mobilier, réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités B2B du Groupe. Elles excluent principalement (i) la participation des clients aux frais de livraison, (ii) le chiffre d'affaires relatif aux prestations de services logistiques fournies à des tiers et (iii) les revenus de franchise. Le Groupe utilise le concept de « ventes », plutôt que celui de « chiffre d'affaires », pour le calcul de sa croissance à périmètre constant, de sa croissance à périmètre comparable, de sa marge brute, et de ses marges d'EBITDA et d'EBIT.

Croissance des ventes à périmètre constant : la croissance des ventes à périmètre constant correspond au pourcentage d'évolution des ventes réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités B2B du Groupe à périmètre de consolidation stable entre un exercice (n) et l'exercice précédent comparable (n-1).

Croissance des ventes à périmètre comparable : la croissance des ventes à périmètre comparable correspond au pourcentage d'évolution des ventes réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités B2B du Groupe entre un exercice (n) et l'exercice précédent comparable (n-1), à l'exclusion des magasins ouverts ou fermés au cours des deux périodes comparées. Les ventes attribuables aux magasins qui ont fermé temporairement pour travaux pendant l'une ou l'autre des périodes comparées sont incluses.

Marge brute : la marge brute est définie comme les ventes diminuées du coût des biens vendus. Elle s'exprime également sous forme de pourcentage des ventes.

Marge commerciale : la marge commerciale est définie comme la marge brute diminuée des dépenses liées à la logistique et aux entrepôts, aux livraisons aux clients (nets) et aux magasins ainsi qu'à l'emballage.

EBITDA : l'EBITDA est défini comme étant le résultat opérationnel courant, après exclusion (i) des dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations, (ii) de la variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés, et (iii) des charges encourues avant l'ouverture des nouveaux magasins.

EBIT : l'EBIT est défini comme l'EBITDA après prise en compte des dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations.

Endettement net : l'endettement net correspond au total de l'emprunt obligataire convertible (« OCEANE »), de la ligne de crédit à long terme, des facilités de crédit renouvelables, des dettes de location-financement, des dépôts et des découverts bancaires, moins la trésorerie et équivalents de trésorerie.

Levier financier : le levier financier est calculé en divisant l'endettement net par l'EBITDA DDM calculé sous IAS 17.

Flux de trésorerie disponible : est défini comme la trésorerie nette provenant des activités opérationnelles moins la somme de : dépenses d'investissement, immobilisations incorporelles et autres actifs non courants, variation des dettes sur immobilisations, produits des cessions d'actifs non courants et diminution des dettes de location.

Calendrier financier⁹

27 Octobre 2020 Ventes du T3 2020 (communiqué de presse après bourse)

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication et ne donneront lieu à aucune mise à jour ou révision. Pour plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Maisons du Monde auprès de l'Autorité des marchés financiers.

À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration à des prix abordables, déclinés en différents styles. Le Groupe développe ses activités grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a opéré une expansion rentable de ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Les ventes du Groupe ont atteint 1 225 millions d'euros en 2019, et son EBITDA était de 259 millions d'euros. Au 31 décembre 2019, le Groupe exploitait un réseau de 376 magasins dans neuf pays – France, Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, Italie, Luxembourg, Portugal et Suisse –, et a généré 45 % de ses ventes hors de France. Le Groupe a également réussi l'intégration d'une plateforme de e-commerce complète et complémentaire, dont les ventes ont progressé de plus de 30 % en moyenne par an de 2010 à 2019. Cette plateforme, qui a représenté 25 % des ventes du Groupe en 2019, est disponible dans les neuf pays d'implantation des magasins, ainsi qu'en Autriche, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. En 2018, le Groupe a pris une participation majoritaire de 70 % dans Modani, une enseigne d'ameublement présente aux États-Unis au travers de ses magasins et de son activité e-commerce. Modani, fondée en 2007, est une enseigne aspirationnelle d'art de vivre, qui propose une gamme unique de meubles modernes, contemporains et des années 1950 de qualité et à des prix abordables, avec une présence sur tout le territoire américain grâce à un réseau de 18 magasins.

corporate.maisonsdumonde.com

Contacts

Relations investisseurs

Christopher Welton – +33 7 85 70 71 41
cwelton@maisonsdumonde.com

Relations presse

Clémentine Prat – +33 6 08 61 81 12
cprat@maisonsdumonde.com

⁹ Calendrier indicatif

Maisons du Monde - Résultats du premier semestre 2020
Détails de connexion à la conférence téléphonique et la webdiffusion

Mardi, 28 juillet 2020 à 18h00 HAEC

Numéros de la conférence téléphonique

Code de confirmation: **5798676**

Standard international +44 (0) 203 0095710

N° vert :		Appel local :	
<i>France</i>	0805101655	<i>France</i>	+33 (0)1 70 73 27 27
<i>Allemagne</i>	08000007416	<i>Allemagne</i>	+49 (0)69 2222 4910
<i>Espagne</i>	800098837	<i>Espagne</i>	+34 91 414 1420
<i>Italie</i>	800124325	<i>Italie</i>	+39 06 8750 0896
<i>Suisse</i>	0800740368	<i>Suisse</i>	+41 044 580 48 73
<i>Royaume-Uni</i>	08003767425	<i>Royaume-Uni</i>	+44 (0) 844 493 3857
<i>États-Unis</i>	+1 866-869-2321	<i>États-Unis</i>	+1 917-720-0178

Numéro pour le replay

Disponible jusqu'au 21/03/2020 23h00 CET

Code de confirmation: **5798676**

Standard international +44 (0) 333 3009785

N° vert :		Appel local :	
<i>États-Unis</i>	+1 (866) 331-1332	<i>France</i>	+33 (0)1 70 95 03 48
		<i>Royaume-Uni</i>	+44 (0) 844 5718951
		<i>États-Unis</i>	+1 (917) 677-7532

Lien de la webdiffusion :

<https://edge.media-server.com/mmc/p/abdb95na>