

MAISONS DU MONDE

Maisons du Monde lance sa marketplace en France et accélère ainsi sa digitalisation

Depuis plus de 20 ans, Maisons du Monde, un leader européen de collections originales et accessibles de mobilier et d'accessoires de décoration, innove et accompagne ses clients en leur proposant des univers multi-styles pour la maison. En novembre 2020, Maisons du Monde poursuit ses avancées et fait évoluer son site web [maisonsdumonde.com](https://www.maisonsdumonde.com) en une marketplace sélective et inspirante, pour offrir toujours plus de choix et d'inspirations aux fans de déco et d'ameublement.

Le site [maisonsdumonde.com](https://www.maisonsdumonde.com) s'ouvre ainsi à des marques sélectionnées avec soin par les équipes de Maisons du Monde, correspondant à son ADN en termes de style, d'accessibilité, de qualité et de responsabilité, et complémentaires de son offre, dans des catégories comme le linge de maison, les accessoires culinaires ou encore la literie.

Déployée dans un premier temps en France, la marketplace de Maisons du Monde accueille plus de deux cents marques à son lancement, proposant 25 000 références additionnelles.

S'appuyant sur son expertise de l'univers de la maison, Maisons du Monde a sélectionné des marques de spécialistes, des marques de jeunes créateurs, des marques Made in France et des marques responsables, afin de proposer une offre large et de qualité pour toute la maison, mise en valeur par un webdesign inspirant.

« C'est un projet porteur de sens pour nos clients et tous les amateurs de décoration et d'ameublement. »



Un projet au cœur de la stratégie digitale de Maisons du Monde

La marketplace est au cœur du projet stratégique de Maisons du Monde, accélérant la digitalisation du Groupe qui réalise déjà 50% de ses ventes grâce au digital (e-commerce et click-in-store), avec un site recevant 10 millions de visiteurs uniques par mois. L'élargissement de l'offre proposée par la marketplace va ainsi permettre à Maisons du Monde d'augmenter le trafic de son site Internet et de faire progresser sa notoriété.

Les décorateurs d'intérieur de Rhinov, la start-up digitale qui a rejoint Maisons du Monde en juin 2019, enrichiront également leurs planches déco d'une sélection de produits de la marketplace,

afin d'apporter des solutions au plus juste des attentes client. Cette accélération digitale s'inscrit dans une vision qui reste résolument omnicanale. Maisons du Monde compte en effet déployer à l'avenir sa marketplace en magasin, accentuant ainsi la différenciation de son modèle, dans un univers de marketplaces « pure players ».

Maisons du Monde renforce par ailleurs sa dimension curative et internationale, celle d'un « dénicheur de talents » à travers l'Europe, offrant une vitrine digitale sélective et inspirante à de nombreuses marques de qualité mais au rayonnement jusqu'ici local.

Développée en partenariat avec Mirakl, acteur français et leader mondial des places de marché en ligne, la marketplace de Maisons du Monde propose une expérience clients fluide et pertinente, grâce à la parfaite intégration des nouvelles références dans l'interface actuelle du site [maisonsdumonde.com](https://www.maisonsdumonde.com) et dans son parcours d'achat.

A l'occasion du lancement de la marketplace, le socle technologique du site [maisonsdumonde.com](https://www.maisonsdumonde.com) a également été renforcé par la mise en place des solutions Magento, pour améliorer encore la performance du site, depuis la recherche en ligne jusqu'à la finalisation de la transaction.



« Je suis très heureuse et particulièrement fière du lancement de notre marketplace en France. C'est un projet porteur de sens pour nos clients et tous les amateurs de décoration et d'ameublement. Il répond à leurs aspirations d'accéder facilement et en toute confiance à une offre multi-styles de qualité, originale, accessible et responsable. Je suis convaincue qu'en offrant le meilleur de la déco sur notre site, via la marque Maisons du Monde et les différentes marques que nous avons sélectionnées, nous allons renforcer notre positionnement de partenaire lifestyle de référence. Je remercie vivement les équipes de Maisons du Monde et les partenaires de grande qualité qui nous ont accompagnés dans ce projet. Notre marketplace marque ainsi le début d'une nouvelle ère dans la stratégie omnicanale de notre entreprise » a déclaré Julie Walbaum, Directrice générale de Maisons du Monde.

« Nous sommes très heureux d'avoir la confiance de Maisons du Monde pour les accompagner dans cette étape majeure de leur transformation digitale. Cette marketplace s'inscrit parfaitement dans l'ADN et la stratégie Maisons du Monde qui s'affirme comme le partenaire lifestyle de ses clients en leur offrant plus de choix » a ajouté Philippe Corrot, co-fondateur et président de Mirakl.



À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration à des prix abordables, déclinés en différents styles. Le Groupe développe ses activités grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a opéré une expansion rentable de ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Les ventes du Groupe ont atteint 1 225 millions d'euros en 2019, et son EBITDA était de 259 millions d'euros. Au 31 décembre 2019, le Groupe exploitait un réseau de 376 magasins dans neuf pays – France, Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, Italie, Luxembourg, Portugal et Suisse –, et a généré 45 % de ses ventes hors de France. Le Groupe a également réussi l'intégration d'une

plateforme de e-commerce complète et complémentaire, dont les ventes ont progressé de plus de 30 % en moyenne par an de 2010 à 2019. Cette plateforme, qui a représenté 25 % des ventes du Groupe en 2019, est disponible dans les neuf pays d'implantation des magasins, ainsi qu'en Autriche, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. En 2018, le Groupe a pris une participation majoritaire de 70 % dans Modani, une enseigne d'ameublement présente aux États-Unis au travers de ses magasins et de son activité e-commerce. Modani, fondée en 2007, est une enseigne aspirationnelle d'art de vivre, qui propose une gamme unique de meubles modernes, contemporains et des années 1950 de qualité et à des prix abordables, avec une présence sur tout le territoire américain grâce à un réseau de 18 magasins.

maisonsdumonde.com
corporate.maisonsdumonde.com

A propos de Mirakl

Mirakl est une société française qui permet aux retailers et aux grands industriels de développer rapidement une source de revenus additionnelle en lançant leur marketplace e-commerce ou la plateformes de leur écosystème. Le modèle de marketplace permet aux entreprises d'apporter plus de valeur à leurs clients et de les fidéliser en offrant des produits supplémentaires, au meilleur prix et avec une qualité de service optimale. S'adressant aussi bien aux acteurs B2C que B2B, Mirakl apporte à ses clients une solution clé-en-main facile à intégrer. Plus de 200 clients répartis dans 40 pays font aujourd'hui confiance aux technologies et à l'expertise de Mirakl, dont Galeries Lafayette, Conforama, Conrad, Carrefour, Siemens, Best Buy, Go Sport, Hewlett Packard Enterprise, Urban Outfitters, Toyota Material Handling et Walmart. Mirakl fait partie du groupe Next40 regroupant les 40 scale-ups technologiques françaises les plus prometteuses.

En savoir plus : www.mirakl.com

Contacts presse

Clémentine Prat	Agathe Henry
06 08 61 81 12	01 42 78 01 53
cpkrat@maisonsdumonde.com	agathe@grenadine-rp.com