



**MAISONS**  
**DU MONDE**

**Assemblée Générale**

**4 juin 2021**

---



# MOT DE BIENVENUE BUREAU & QUORUM DE L'ASSEMBLEE

---

Peter Child,  
Président du Conseil

**MAISONS**  
DU MONDE





# AGENDA DE L'ASSEMBLEE

---

Peter Child,  
Président du Conseil

**MAISONS**  
DU MONDE

**01 RESULTATS ANNUELS 2020 : FAITS MARQUANTS**

**02 SITUATION FINANCIERE 2020**

**03 PRIORITES ET PERSPECTIVES 2021**

**04 VOTE DES RESOLUTIONS**

**05 CLOTURE DE L'ASSEMBLEE**

# Agenda

---





01

## RESULTATS ANNUELS 2020 : FAITS MARQUANTS

Julie Walbaum,  
Directrice générale

**MAISONS**  
DU MONDE



## Une performance solide démontrant la force du modèle



### | Résultats financiers solides

- Ventes robustes : 1 182 millions d'euros
- EBITDA résilient : 241 millions d'euros
- Forte génération de trésorerie : cash-flow libre de 54 millions d'euros

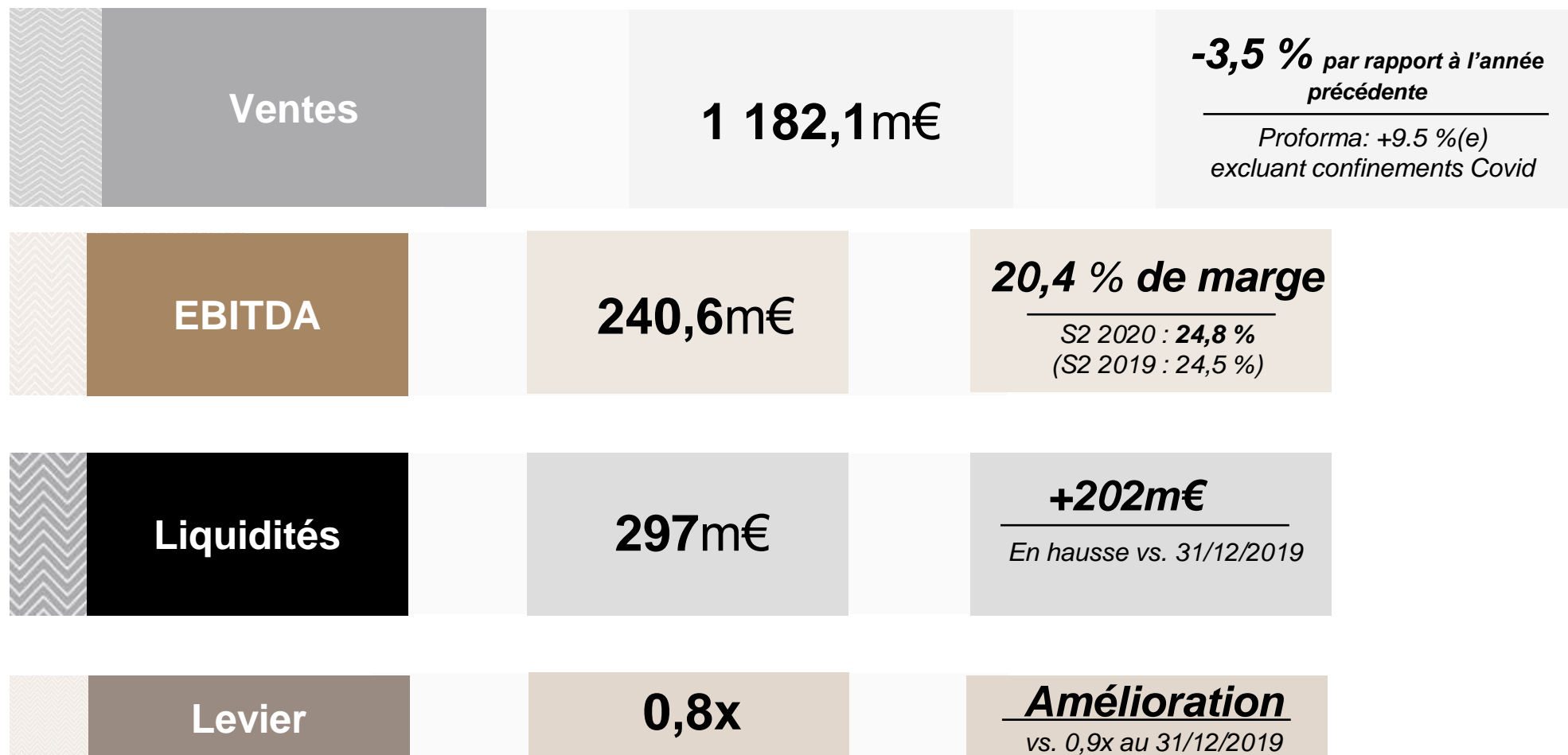
### | Position concurrentielle renforcée

- Succès des nouvelles collections
- Excellente dynamique client
- Engagements RSE soutenus
- Accélération du digital

### | Une performance solide permettant une gestion active de l'allocation du capital

- Remboursement du PGE de 150 millions d'euros au T2 2021
- Reprise du dividende : proposition de paiement de 0,30 € par action

## Bons résultats financiers grâce au rebond du second semestre



# Renforcement du positionnement concurrentiel



## | Succès de nos nouvelles collections

- Hausse de 9,3 % de la décoration au S2 malgré la fermeture de magasins en novembre

## | Excellente dynamique client

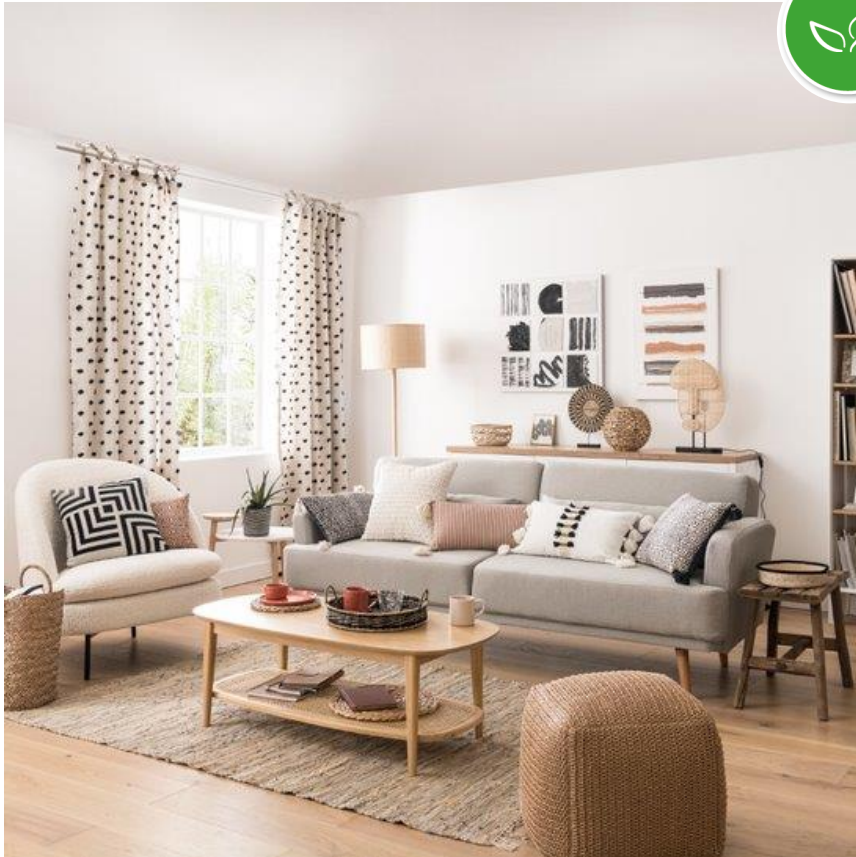
- Nouveaux clients digitaux : +38 %
- Clients des magasins utilisant aussi nos services en ligne : +53 %

## | Proximité accrue de la marque

- Croissance importante de la communauté Instagram : +42 %, atteignant les 4,5 millions d'abonnés
- Une expérience client enrichie : 1/3 des commandes en ligne ont été retirées en magasin
- Rhinov : 13 500 projets de décoration (x 2 par rapport à l'année précédente) et classé dans le Top 3 de Pinterest Home & Living en France (avec MDM)



# Une forte performance, en ligne avec nos objectifs 2020



## | Engagé en faveur d'une offre de produits plus responsable

- 68 % de bois durable/recyclé dans les meubles
- 25 % de textiles certifiés Oeko-Tex dans l'offre textile MDM

## | Réduction de l'empreinte écologique du groupe :

- La quasi-totalité (97 %) des magasins sont alimentés par des énergies renouvelables
- Consommation énergétique des magasins depuis 2016 : -25 %

## | Fondation Maison du Monde :

- 1,3 million d'euros de dons en 2020 pour soutenir des causes sociales et environnementales

## | Note RSE MSCI : AA

- Maisons du Monde parmi les 15 % des entreprises les plus performantes au sein de l'indice

# Focus sur le digital

## Ventes 2020 en hausse de 29 %, représentant 1/3 des ventes



### | Croissance dans tous les pays

- Particulièrement forte en Belgique et en Suisse

### | Trafic : +40 % (trafic mobile : +47 %)

### | Croissance portée par la surperformance des **catégories de produits populaires** (*outdoor*, bureau à domicile, objets décoratifs)

### | Lancement de la marketplace en France en novembre :

- Activité supérieure aux attentes
- Nombre de marques : 300 (+50 % depuis le lancement)
- Hausse du taux de conversion global de l'e-commerce
- NPS (Net Promoter Score) équivalent à celui des commandes en ligne de Maisons du Monde



# Gestion active du réseau de magasins

## Réduction nette de 7 magasins

### ▶ Ouvertures nettes : France -5, International -2

#### ■ Ouvertures : 9

- France : 4
- Reste de l'Europe : 4
- Etats-Unis : 1

#### ■ Fermetures : 16

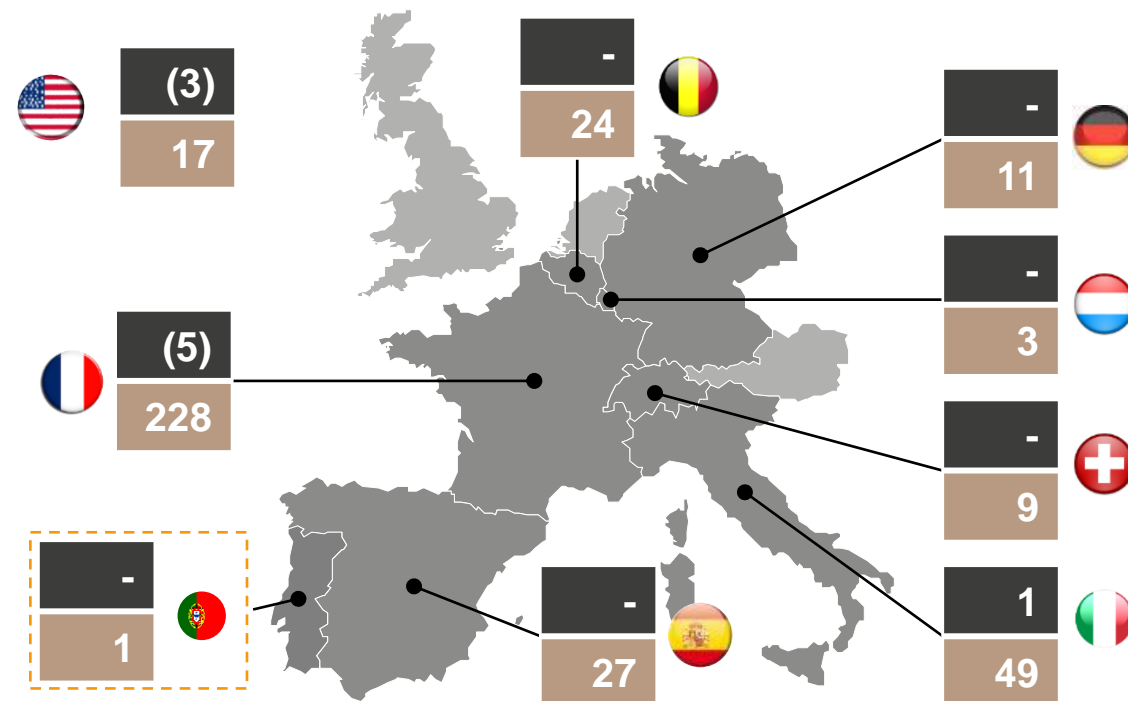
- France : 9
- Reste de l'Europe : 3
- Etats-Unis : 4

### ▶ Surface commerciale totale de 434 600 m<sup>2</sup> (+3 000 m<sup>2</sup>)

### ▶ 369 magasins à fin 2020

### RESEAU DE MAGASIN AU 31 DECEMBRE 2020

(En unité)



■ Ouvertures nettes de magasins 2020  
■ Nombre de magasins au 31 décembre 2020



# 02

## SITUATION FINANCIERE 2020

---

Régis Massureau,  
Directeur administratif et financier

**MAISONS**  
DU MONDE



# Principaux indicateurs financiers 2020

ASSEMBLEE GENERALE 2021

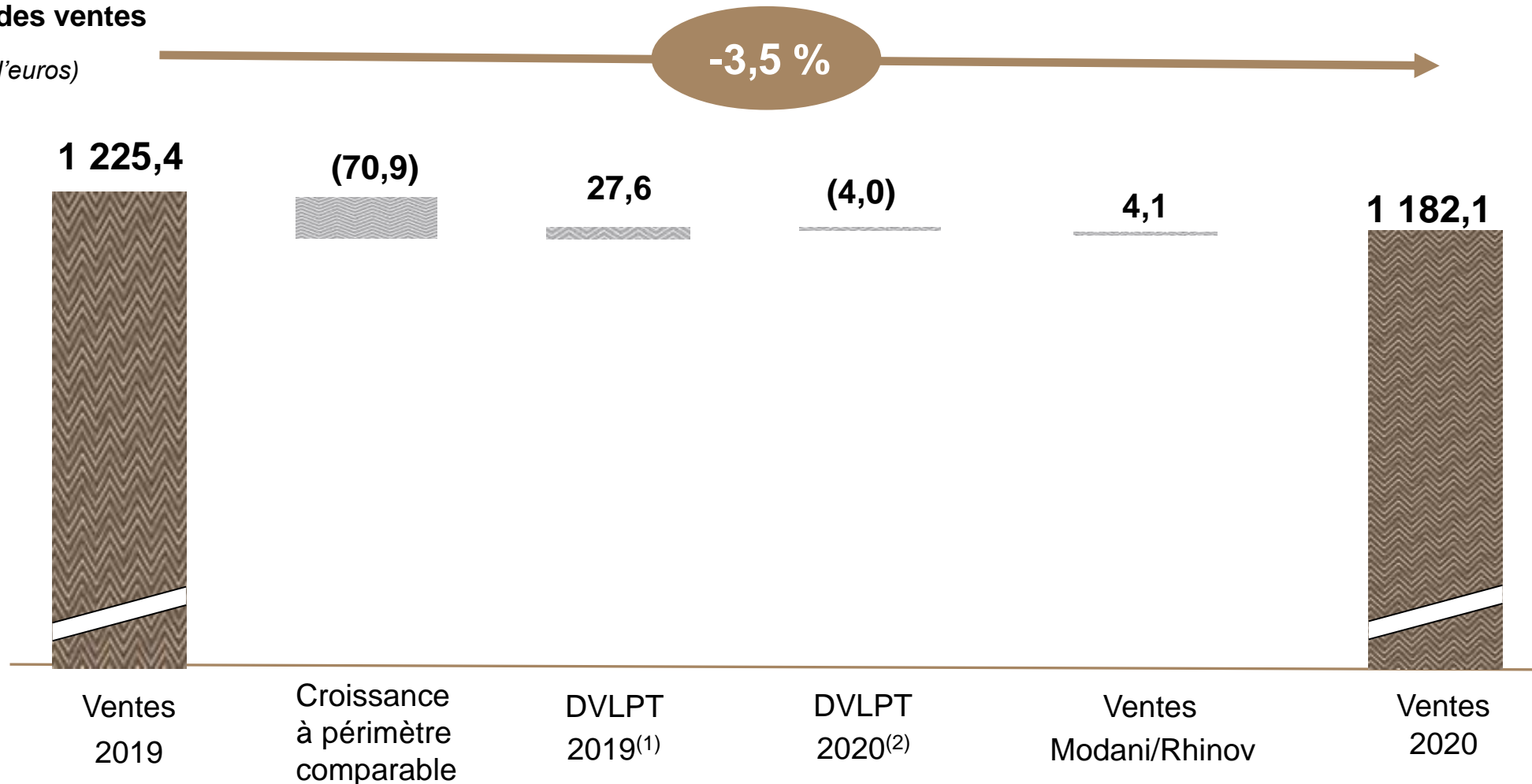
En millions d'euros – IFRS 16	2020	2019	Variation
<b>Ventes</b>	<b>1 182,1</b>	<b>1 225,4</b>	-3,5 %
<i>% variation à périmètre comparable</i>	-6,6 %	+3,6 %	
dont Modani	46,3	44,1	+4,9 %
<b>Marge brute</b>	<b>778,4</b>	<b>800,4</b>	-2,8 %
<i>En % des ventes</i>	65,8 %	65,3 %	
<b>Marge commerciale</b>	<b>598,7</b>	<b>631,1</b>	-5,1 %
<i>En % des ventes</i>	50,6 %	51,5 %	
<b>EBITDA</b>	<b>240,6</b>	<b>259,2</b>	-7,2 %
<i>En % des ventes</i>	20,4 %	21,1 %	
<b>EBIT</b>	<b>86,2</b>	<b>119,4</b>	-27,8 %
<i>En % des ventes</i>	7,3 %	9,7 %	
<b>Résultat net</b>	<b>(16,1)</b>	<b>57,8</b>	
<b>Endettement net</b>	<b>96,4</b>	<b>142,9</b>	-32,5 %
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>54,1</b>	<b>84,1</b>	-35,7 %

# Ventes 2020

## Magasins fermés pendant 12 semaines, surperformance du digital

### Evolution des ventes

(en millions d'euros)





# Résultat net de (16)m€ en 2020

## DE L'EBITDA AU RESULTAT NET

(en % de ventes– IFRS 16)

	2020	2019	Variation
<b>EBITDA</b>	<b>240,6</b>	<b>259,2</b>	-7,2 %
Dotations aux amortissements, provisions et dépréciations	(154,4)	(139,8)	10,5 %
<b>EBIT</b>	<b>86,2</b>	<b>119,4</b>	-27,8 %
Juste valeur des instruments financiers ; dépenses de pré-ouverture	4,7	3,3	42,4 %
Autres produits et charges opérationnels	(50,1)	(8,3)	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>40,7</b>	<b>114,2</b>	
Résultat financier/(perte)	(23,3)	(21,1)	10,6 %
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>17,4</b>	<b>93,1</b>	
Impôt sur le revenu	(33,6)	(35,3)	-4,9 %
<b>Résultat net</b> (attribuable aux)	<b>(16,1)</b>	<b>57,8</b>	
Actionnaires de la société mère	1,5	59,5	
Participations ne donnant pas le contrôle	(17,6)	(1,6)	

## Faits marquants

### ■ Dépréciations, amortissements et provisions

- Hausse des frais généraux et administratifs principalement due aux récentes ouvertures de magasins : 41 ouvertures brutes en 2019 ; 32 en 2018 et 9 en 2020

### ■ Charges d'exploitation sous la ligne d'EBIT

- Inclut 51 millions d'euros de dépréciation des actifs liés à Modani dans le contexte de la pandémie (54 millions d'euros d'impact sur le compte de résultat)

### ■ Résultat financier/(perte)

- Comprend une perte de change de (0,4) million d'euros (contre + 1,0 million d'euros en 2019) et un coût de la dette nette plus élevé de 2,5 millions d'euros (contre 1,3 million d'euros en 2019) en raison des tirages de RCF en mars (remboursés en septembre).

### ■ Impôt sur le revenu

- Comprend les taxes locales pour 4,4 millions d'euros (4,5 millions d'euros en 2019).
- La dépréciation d'actifs de Modani est neutre sur le plan fiscal
- Impacté par une charge ponctuelle liée à l'Italie (comptabilisée au S1)
- Taux d'imposition effectif de 30 % (31 % en 2019)

# Cash-flow libre bénéficiant des mesures de gestion de la trésorerie

(en millions d'euros – IFRS 16)	31 déc. 2020	31 déc. 2019
<b>EBITDA</b>	<b>240,6</b>	<b>259,2</b>
Variation du besoin en fonds de roulement liée à l'activité	17,1	36,1
Variation des autres éléments opérationnels	(36,4)	(39,8)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>221,3</b>	<b>255,5</b>
Immobilisations corporelles et incorporelles	(47,5)	(60,9)
Variation des dettes sur immobilisations	(4,6)	(4,3)
Produits des cessions d'actifs non courants	0,8	0,5
Diminution des dettes de location	(103,3)	(96,6)
Intérêts liés à la dette de location	(12,6)	(10,1)
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>54,1</b>	<b>84,1</b>

## ▼ Faits marquants

### ■ Variation positive des fonds de roulement

- Amélioration du fonds de roulement en 2020 de 17 millions d'euros après une amélioration de 36 millions d'euros en 2019, en grande partie due à une réduction des stocks au cours des deux années

### ■ Autres éléments d'exploitation

- Les autres éléments d'exploitation comprennent principalement les impôts sur le revenu et les autres taxes

### ■ Baisse de 22 % des dépenses d'investissements par rapport à l'année précédente

- Développement et entretien des magasins : 19 millions d'euros (contre 38 millions d'euros en 2019) reflétant principalement de moindres ouvertures
- Construction d'un nouveau centre de distribution : 13 millions d'euros

### ■ Dette de location

- La réduction de la dette de location et les intérêts liés à la dette de location reflètent les paiements de loyer selon la norme IFRS 16

## Très forte position de trésorerie

(en millions d'euros – IFRS 16)	31 déc. 20	31 déc. 19
Emprunt obligataire convertible (OCEANE)	186,5	182,1
Ligne de crédit à long terme	49,9	49,8
Facilités de crédit renouvelables (RCFs)	(0,1)	(0,4)
Prêt Garanti par l'Etat (PGE)	150,3	-
Autres emprunts <sup>(1)</sup>	1,9	1,7
Dettes de location	620,1	666,2
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>(296,7)</b>	<b>(94,5)</b>
<b>Endettement net</b>	<b>711,9</b>	<b>804,9</b>
Moins : Dettes de location <sup>(2)</sup>	(615,5)	(662,0)
<b>Endettement net<sup>(3)</sup></b>	<b>96,4</b>	<b>142,9</b>
EBITDA DDM selon covenant <sup>(3)</sup>	125,7	152,7
<b>Ratio de levier financier<sup>(3)</sup></b>	<b>0,8x</b>	<b>0,9x</b>

### Faits marquants

- Trésorerie et équivalents de trésorerie de 297 millions d'euros
  - comprend le PGE pour 150 millions d'euros
  - reflète l'absence de paiement de dividende en 2020
- Effet de levier en baisse en 2019 :
  - dans la fourchette basse de la convention de crédit
  - la suspension du covenant financier sur la facilité de crédit senior jusqu'à mai 2021
- La situation de trésorerie permet de gérer activement l'allocation du capital :
  - remboursement du PGE de 150 millions d'euros
  - reprise du dividende avec un paiement proposé de 0,30 € par action





03

## PRIORITES ET PERSPECTIVES 2021

---

Julie Walbaum,  
Directrice générale

**MAISONS**  
DU MONDE

## Priorités commerciales et opérationnelles



- | Continuer à **renforcer notre offre** tout en reconstituant nos **stocks** de manière sélective
- | Renforcer notre proposition de marque et notre **proximité client**
- | Soutenir nos efforts en matière d'**offre durable** et de **responsabilité sociétale**
- | Lancer notre **marketplace** dans le réseau de magasins français d'ici le début de l'année 2022 et sur un second marché online en 2022
- | Poursuivre le développement de notre **entrepôt** dans le Nord de la France
- | Maintenir une discipline de gestion des **coûts** et de la **trésorerie**
- | Revue de la **stratégie aux Etats-Unis** en cours

# Croissance remarquable des ventes au T1 2021 grâce au modèle omnicanal et à l'offre différenciée



**Ventes T1 2021 de 331 millions d'euros (+36 % ; +37 % à périmètre comparable)**

**| La croissance des ventes a été tirée par :**

- Une croissance record des ventes en ligne : +76 %
- Une croissance très solide des ventes en magasin : +19 %
- Une forte demande des consommateurs

**Ventes très supérieures au niveau pré-pandémie :**

- +18,1 % ; +11,9 % à périmètre comparable par rapport au T1 2019



## Un deuxième trimestre bien orienté, mais un environnement incertain au second semestre



### | T2 :

#### ➤ Parc de magasins

- ❖ c. 75 % de magasins fermés en avril 2021
- ❖ c. 40 % de magasins fermés en mai 2021

#### ➤ Commandes en ligne :

- ❖ Croissance des commandes en ligne au T2 par rapport à l'an passé mais moindre qu'au T1 en raison d'une base de comparaison élevée
- ❖ La marketplace continue de dépasser nos attentes initiales

### | S2 :

- La pandémie en Inde pourrait impacter nos approvisionnements, nos équipes sont pleinement mobilisées et suivent la situation de près
- Inflation des coûts de transport et de matières premières

# Perspectives pour l'année 2021

## Retour à une croissance rentable et à une génération de trésorerie plus élevée

La situation sanitaire mondiale reste incertaine et la visibilité sur l'activité du second semestre reste donc limitée.

**Dans ce contexte, le Groupe confirme pleinement les perspectives publiées le 10 mars dernier pour l'ensemble de l'année 2021 :**

- **Croissance des ventes élevée à un chiffre** (« high single-digit »), avec un nombre relativement stable de magasins à la fin de l'année
- Une **amélioration du taux de marge d'EBIT**, avec une augmentation allant jusqu'à 50 points de base vs 2020
- Un **cash-flow libre** supérieur à son niveau de 2020







04

VOTE DES  
RESOLUTIONS

---

MAISONS  
DU MONDE



# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 1<sup>ere</sup> Résolution :

### Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2020

- **Approbation des comptes annuels** de l'exercice clos le 31 décembre 2020

# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 2<sup>e</sup> Résolution :

**Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2020**

- **Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2020**

# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 3<sup>e</sup> Résolution : Affectation du résultat de l'exercice 2020

• Résultat net de l'exercice	- 25 945 452,00 euros
• Report à nouveau créditeur antérieur	86 377 403,00 euros
• <b>Montant distribuable</b>	<b>60 431 951,00 euros</b>
• <b>Dividende aux actionnaires</b> <b>soit 0,30 euro par action</b>	<b>13 572 568,20 euros</b>
• Report à nouveau après affectation	46 859 382,80 euros



# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 4<sup>e</sup> Résolution :

### Rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions réglementées de l'article L.225-38 Code de commerce

Aucune convention réglementée n'a été conclue au cours de l'exercice écoulé.

# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 5<sup>e</sup> Résolution :

**Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux mentionnées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce**

Approbation des **informations relatives à la rémunération versée** à l'ensemble des mandataires sociaux en 2020.

## Assemblée générale ordinaire annuelle

### 6<sup>e</sup> Résolution :

Approbation des éléments versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2020 à Sir Ian CHESHIRE, Président du Conseil d'administration jusqu'au 10 mars 2020

Vote sur les **éléments de la rémunération** versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2020 à Sir Ian CHESHIRE.



## Assemblée générale ordinaire annuelle

### 7<sup>e</sup> Résolution :

Approbation des éléments versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2020 à Monsieur Peter CHILD, Président du Conseil d'administration à compter du 10 mars 2020

Vote sur les **éléments de la rémunération** versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2020 à Monsieur Peter CHILD.

## Assemblée générale ordinaire annuelle

### 8<sup>e</sup> Résolution :

**Approbation des éléments versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2020 à Madame Julie WALBAUM, Directrice générale**

**Vote sur les éléments de la rémunération versés au cours ou attribués au titre de l'exercice 2020 à Madame Julie WALBAUM.**

# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 9<sup>e</sup> Résolution :

### Approbation de la politique de rémunération de la Directrice générale pour l'exercice 2021

Vote sur la politique de rémunération applicable à Madame Julie WALBAUM au titre de l'exercice 2021.



# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 10<sup>e</sup> Résolution :

Approbation du montant annuel global à allouer aux membres du Conseil d'administration pour l'exercice 2021

Fixation à **600 000 euros du montant maximum** de la somme à allouer aux membres du Conseil d'administration.

# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 11<sup>e</sup> Résolution :

**Approbation de la politique de rémunération des membres du Conseil d'administration**

**Vote sur les modalités de répartition de la rémunération des administrateurs.**

# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 12<sup>e</sup> Résolution : Nomination de Madame Cécile CLOAREC en qualité de nouvelle administratrice

- Nomination en qualité **d'administratrice indépendante**
- Durée du mandat 4 ans

## Assemblée générale ordinaire annuelle

### 13<sup>e</sup> Résolution :

### Autorisation à conférer au Conseil d'administration à l'effet de procéder à l'achat d'actions de la Société

- **Autorisation du programme de rachat d'actions propres**
- Fixation du **prix maximal de rachat** de l'action à 30 euros
- Plafond de détention : 10% du capital social
- Durée de validité : 18 mois
- Suspension en cas d'OPA



## Assemblée générale extraordinaire

### **14<sup>e</sup> Résolution : autorisation à conférer au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions détenues par la Société par suite de rachat de ses propres titres**

- Autorisation à conférer au Conseil afin de réduire le capital social par annulation des actions auto-détenues, dans la limite de 10% dans le cadre du programme de rachat d'action propres
- Durée : 18 mois

## Assemblée générale extraordinaire

---

### 15<sup>e</sup> Résolution : Modification de l'article 16 des Statuts – Consultation écrite du Conseil d'administration

- Le Conseil peut prendre par consultation écrite des administrateurs les décisions relevant de ses attributions propres

# Assemblée générale ordinaire annuelle

## 16<sup>e</sup> Résolution : Pouvoirs pour effectuer les formalités

Tous pouvoirs sont donnés au porteur d'un original ou d'une copie certifiée du Procès-verbal de l'Assemblée afin d'effectuer toutes formalités



05

CLOTURE DE  
L'ASSEMBLEE

---

MAISONS  
DU MONDE





**MAISONS**  
**DU MONDE**

**Assemblée Générale**

**4 juin 2021**

---

# AVERTISSEMENTS DÉCLARATIONS PROSPECTIVES



Cette présentation contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré.

Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives.

Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints.

Les énoncés prospectifs figurant dans cette présentation sont valables uniquement à la date de leur publication et ne donneront lieu à aucune mise à jour ou révision. Pour plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Maisons du Monde auprès de l'Autorité des marchés financiers.

