

# MAISONS DU MONDE



Maisons du Monde, le leader européen de la maison inspirante et accessible, lance son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer le développement durable dans sa stratégie.



POUR QUE LE BEAU NE VIVE PLUS SANS LE BON.

**Parce que Maisons du Monde souhaite des maisons aussi joyeuses que responsables, aussi stylées qu'engagées, aussi tendance que durables, le groupe s'engage pour devenir la marque déco la plus désirable et durable d'Europe et dévoile son mouvement Good is beautiful.**

Good is beautiful est un mouvement de fond qui fait le lien entre le passé, le présent et les ambitions de Maisons du Monde, pour créer un impact positif dans l'ensemble de son écosystème. Ce mouvement se déploie autour de 5 piliers. 5 engagements qui se matérialisent par des actions concrètes sur chacune de ses dimensions.

Maisons du Monde souhaite à terme rallier au mouvement Good is beautiful toute entité proche de ses valeurs, pour que chacun prenne sa part à la création du monde de demain.

*« A travers sa Raison d'être\*, Maisons du monde place l'ouverture et la durabilité au cœur de sa vision. Nous voulons jouer un rôle positif dans la société, avec une ambition forte et des actions concrètes. Nous souhaitons aussi rendre cet engagement plus visible et inviter nos clients et partenaires à prendre part à ce mouvement. »*

**Julie Walbaum, Directrice Générale**

*« Good is beautiful, c'est faire la démonstration par la preuve qu'agir de manière responsable peut être attractif et divertissant, y compris dans le secteur de la maison, de la déco et du design. Le développement d'une offre plus responsable mais aussi une approche plus vertueuse de la gestion de l'énergie ou encore un engagement social fort sont au cœur de ce lancement sans précédent pour le groupe Maisons du Monde. »*

**Nathalie Rozborski, nouvelle Directrice Marque et RSE**

**Good is beautiful, un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon.**



### Engagement #1

Une offre tendance déco et ameublement, aussi stylée que responsable.

40% de produits responsables d'ici 2025 : c'est l'objectif de la marque, qui intègre à ce jour déjà 20% de son offre dans sa sélection « Good is beautiful » tendance et responsable.

*« Les intérieurs méritent d'être aussi stylés que durables, c'est pourquoi nous nous engageons à proposer à nos clients une sélection de produits au choix : éco-responsables, Made in Europe ou préservant des savoir-faire d'ici et d'ailleurs. »*

**Agathe Lacoste, Directrice de l'offre.**

Les vendeurs partenaires de Maisons du Monde, distribués sur la marketplace, sont également invités à rejoindre le mouvement Good is beautiful.



### Engagement #2

Des actions fortes en agissant avec des associations de terrain pour préserver l'environnement et aider ceux qui en ont besoin.

Après 10 ans de mécénat, Maisons du Monde créait en 2015 la Maisons du Monde Foundation. Elle contribue avec force à la préservation des forêts, des arbres en France, à l'international, partout où il y a urgence à agir.

*« Nous agissons toujours avec les populations locales et choisissons les projets qui mêlent impact social, environnemental pour s'assurer de la pérennité des projets. »*

**Charlotte Jonchère, responsable développement de la Maisons du Monde Foundation.**

En parallèle et en lien avec sa raison d'être, le groupe soutient depuis plusieurs années des associations de l'économie sociale et solidaire en habitant des lieux de vie chaleureux, pour ceux qui en ont le plus besoin. Maisons du Monde souhaite créer 100 lieux de vie « Good is beautiful » d'ici 2025, en partenariat avec des acteurs de terrain comme Emmaüs, la Croix-Rouge Française ou la Fondation des Femmes, à qui plus de 100 000 produits sont donnés chaque année.



### Engagement #3

Une politique de ressources humaines qui favorise pleinement l'égalité des chances.

Le groupe s'engage dans une politique de ressources humaines où chacun trouve sa place au sein d'un collectif fort qui favorise la diversité et l'inclusion.

**Pour Sophie Mouhieddine, Directrice des Ressources Humaines de Maisons du Monde :** « Il faut croire profondément à l'humain et à la richesse de nos différences comme source de créativité ! Chacun doit avoir toutes les chances de grandir et de se développer. »

A l'actif de Maisons du Monde : 50% des femmes dans le top 100 de l'entreprise, la signature de la charte de la diversité et un engagement renforcé auprès de la jeunesse. Maisons du Monde, qui s'apprête à lancer en interne « Good for Women » pour promouvoir l'égalité hommes-femmes, soutient par ailleurs le dispositif de mentorat Dema1n.org porté par l'association Article 1, à destination des jeunes issus de milieux défavorisés et vise 500 jeunes mentorés d'ici 2025.



### Engagement #4

Des produits durables, inscrits dans un cycle de circulaire et solidaire.

Donner une seconde vie aux produits, c'est la promesse de **Rémi-Pierre Lapprend, Directeur RSE de Maisons du Monde :** « Parce que nos produits méritent de durer et de vivre plusieurs vies, nous avons créé un pôle de réparation et de reconditionnement de nos produits. Nous proposerons en 2023 une offre de seconde main. »

Chaque année, ce sont plus de 20 000 produits qui sont réparés dans les ateliers Maisons du Monde à Saint-Martin-de-Crau. Le groupe y associe ses partenaires de l'économie sociale et solidaire pour favoriser le réemploi des produits, via notamment un partenariat national avec Emmaüs.



### Engagement #5

L'ensemble des métiers de Maisons du Monde transformés pour réduire leur empreinte environnementale.

Réduire de 25% l'intensité carbone d'ici 2025, c'est la volonté du groupe en faisant évoluer ses pratiques internes et en réduisant son empreinte environnementale. Pour une transition forte et durable, Maisons du Monde s'engage à tous les niveaux : conception des produits, transport avec l'engagement dans l'initiative FRET21, consommation d'énergie et alimentation en électricité renouvelable des points de vente avec la certification ISO 5001.

**Un dispositif in situ et un plan de communication sont précédents pour donner envie aux clients Maisons du Monde de rejoindre eux aussi le mouvement Good is beautiful :**

- Mise en avant des 5 engagements du groupe dans les 357 boutiques de l'enseigne et sur son site internet [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)

- Identification des produits responsables « Good is beautiful » en magasin, en ligne et dans les catalogues Maisons du Monde.

- Ateliers, rencontres et animations, mise en avant de l'engagement sur tous les réseaux sociaux du Groupe.

Infos clés groupe Maisons du Monde :

**8 628 COLLABORATEURS**

**18 000**

**références**

**meubles**

**et déco**

**357**  
magasins  
à travers  
l'Europe

France, Espagne,  
Allemagne, Italie,  
Luxembourg,  
Portugal,  
Suisse, Belgique,  
Grande-Bretagne,  
Pays-Bas, Autriche

**+ de 7,5 millions**

de clients en Europe

**3**

Maisons du Monde  
Hôtel & Suites  
à Nantes,  
Marseille et La  
Rocheville

**95 000**

produits sur la marketplace  
du groupe, lancée en France  
depuis 2020

**1**

**Maisons du Monde**

**Foundation,**  
créée en 2015

Contacts Presse

Agence Grenadine RP - Laurane Froment - [laurane@grenadine.com](mailto:laurane@grenadine.com) - 06 99 37 60 92  
Maisons du Monde - Pierre Barbe - [pbarbe@maisonsdumonde.com](mailto:pbarbe@maisonsdumonde.com) - 06 23 23 08 51



ENGAGEMENT #1

**Aujourd'hui, 20% de notre offre intègre notre sélection responsable Good is beautiful**

**Objectif: doubler cette part pour atteindre 40% d'ici 2025**



ENGAGEMENT #2

**100 lieux de vie Good is beautiful créés d'ici 2025**



ENGAGEMENT #3

**50% de femmes dans le top 100 de l'entreprise**

**500 jeunes mentorés d'ici 2025**



ENGAGEMENT #4

**20 000 produits réparés dans nos ateliers chaque année**



ENGAGEMENT #5

**-25% d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2025**

**100% de nos magasins alimentés en électricité renouvelable**

**\*Maisons du Monde - Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables.**