

MAISONS DU MONDE

Fête des Mères

À l'occasion de la fête des mères le 29 mai, Maisons du Monde, leader européen de la maison inspirante et accessible, propose une sélection de cadeaux attentionnés pour toutes les mamans !

POUR LES MAMANS FOOD LOVERS

Saladier Marinière en bambou **29,99 €**

Plat à gratin en grès **32,99 €**

Théière Ulysse en porcelaine Collab Lisa Gachet **20 €**

Bocal en verre recyclé Paulin en verre et liège **9,99 €**

Mini jarre en verre et liège **1,99 €**

Planche à découper Hyères en bois d'acacia **22,99 €**

Bocal coffee en bambou et céramique **12,99 €**

Serviettes Palmito en papier **3,59 €**

Pot à miel Enis en verre **9,99 €**

Coreille à pain en coton **5,99 €**

Etagère Cuisine en métal **19,99 €**

POUR LES MAMANS GREEN

Porte plante Paxi en métal **39,99 €**

Cache-pot Amman en grès **19,99 €**

Jardinière Blois en métal **79,99 €**

Jardinière sur pieds Anglet en métal **29,99 €**

Arrosoir Anglet en fer **29,99 €**

Jardinière serre Blois en bois **59,99 €**

Jardinière Tenerife en rotin **129 €**

POUR LES MAMANS SPORTIVES

Bouteille isotherme Byron Bay en silicone **14,99 €**

Infuseur gris fumé en verre **17,99 €**

Tapis de yoga Darwin en polyester **19,99 €**

Tapis de yoga Safiya en peva **35,99 €**

POUR LES MAMANS HOMISTAS

Coussin Roquero en coton recyclé **22,99 €**

Housse de coussin Armeta en polyester recyclé **13,99 €**

Lampe Zisa en métal **59,99 €**

Vase Palerme en verre **19,99 €**

Miroir Lana en métal **179 €**

Plaid Xesteira en coton biologique **49,99 €**

Pouf surpiqué Nemelia en polyester **79 €**

MAISONS DU MONDE - LEADER EUROPÉEN DE LA MAISON INSPIRANTE ET ACCESSIBLE

Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-marques que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu marketplace avec plus de 95 000 produits, rien n'arrête la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is Beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com !

Visuels sur demande

presse@maisonsdumonde.com

Agence Grenadine - Agathe Henry : agathe@grenadine-rp.com

Dao Buillas : dao@grenadine-rp.com

01 42 78 01 53