



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAISONS DU MONDE RENFORCE SON POSITIONNEMENT DANS LE CONSEIL EN DÉCORATION D'INTÉRIEUR DEPUIS SA PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS LA START-UP RHINOV

Bordeaux, 19 mai 2022

Maisons du Monde, le leader européen de la maison inspirante et accessible, renforce son offre de services et son positionnement d'expert dans le conseil en décoration depuis sa prise de participation majoritaire en 2019, de 70,4% dans le capital de Rhinov, une start-up qui réinvente le métier de décorateur d'intérieur.

Depuis sa création en 2013, Rhinov démocratise l'accès aux services de décorateur d'intérieur avec une prestation 100% en ligne.

Rhinov se positionne à sa création sur le marché du BtoB et propose un service de *home staging* 3D permettant aux agents immobiliers d'accroître l'attractivité des biens qu'ils commercialisent. Les images 3D « photo réalistes » aident les acquéreurs potentiels à se projeter dans des habitations qui nécessitent des travaux d'aménagement ou de décoration.

En 2017, Rhinov poursuit son développement et étend son concept sur le marché des particuliers avec une prestation 100% personnalisée et accessible dès 99€/pièce. Pour profiter de ce service, tout se passe là encore en ligne. Depuis la passerelle de commande de Rhinov, il convient pour l'utilisateur d'importer le plan (ou croquis) et quelques photos de sa pièce puis de répondre à un questionnaire en ligne qui permet au décorateur en charge de son projet de découvrir ses goûts et ses attentes. Un appel téléphonique complémentaire a lieu si nécessaire. 5 à 10 jours plus tard, le client reçoit par e-mail un lien lui permettant de découvrir son intérieur réaménagé et redécoré en 3D.

Chaque projet est accompagné d'une « shopping-liste » correspondant aux produits utilisés dans la projection 3D (matériaux, meubles, objets de décoration) et de concrétiser facilement le projet imaginé par son décorateur.

Basé à Bordeaux, Rhinov compte aujourd'hui 100 salariés (dont 55 décorateurs d'intérieur) et réalise près de 4 000 prestations par mois de conseils en décoration.

Maison du Monde fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu marketplace avec plus de 95 000 produits, rien n'arrête la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque *Good is Beautiful* afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.

Contacts

Rhinov

Bastien Paquereau - 07 61 88 01 23

bastien.paquereau@rhinov.fr

Maisons du Monde

Pierre Barbe – 06 23 23 08 51

pbarbe@maisonsdumonde.com