

# MAISONS DU MONDE

## UN NOËL EXTRA DORÉ

La table et le sapin se parent de blanc et or, créant une atmosphère à la fois magique et chic. Des matières tantôt brillantes, tantôt mates et pailletées s'associent pour ajouter encore plus d'allure au réveillon.



Maison en céramique  
**10,99 €**



Cerf en plastique  
**4,99 €**

Suspension Dubai en métal  
**129,00 €**



Étoile en plastique  
**2,99 €**



Bougie  
**7,99 €**



Panier Kazan en fer  
**16,99 €**

Goute antique en verre  
**3,59 €**



Boule feuillage en verre  
**2,99 €**



Canapé Louvain en panneau fibres moyenne densité  
**1 159,00 €**



Pouf Perty en jute  
**99,99 €**



Lampadaire Valio en métal  
**149,00 €**



Lumignon vase Petra en verre  
**39,99 €**



Tapis Yanet en laine  
**289,00 €**



Table basse Ales en bois  
**469,00 €**



Carafe filet doré en verre  
**12,99 €**



Déco Dubai en acrylique  
**26,99 €**

Chope filet doré en verre  
**5,99 €**



Boule Copper en verre  
**2,99 €**



Pomme de pin Givrée en bois  
**3,59 €**

Boule Argent en verre  
**2,39 €**



Boule silver en verre  
**2,99 €**

Pomme de pin Antique en verre  
**2,99 €**



Miroir Altesse en résine  
**199,00 €**



Lampe Kyoto en métal  
**99,99 €**



Desserte Paola en fer  
**89,99 €**



Plateau Hoani en fer  
**15,99 €**



Coffret 2 tasses Makeawish en porcelaine  
**12,99 €**



Rangement Olga en coton  
**19,99 €**



Maisons du Monde est le leader européen de la Maison inspirante et accessible. Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu la marketplace avec plus de 95 000 produits. La Raison d'Être de Maisons du Monde : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a également lancé son mouvement de marque Good is Beautiful autour de 5 engagements afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com).

Visuels sur demande

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com)

Dao Buillas : [dao@grenadine-rp.com](mailto:dao@grenadine-rp.com)

01 42 78 01 53