

MAISONS DU MONDE

Lancement du service ‘Décoration d’Intérieur’ en Italie et en Espagne

www.maisonsdumonde.com/it/
www.maisonsdumonde.es

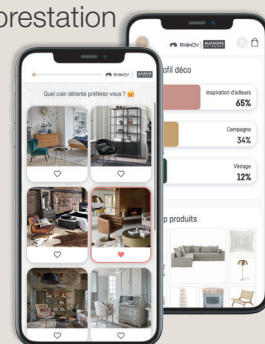
Maisons du Monde, le leader européen de la maison inspirante et accessible, a renforcé depuis 2019, son offre de services dans le conseil en décoration d’intérieur.

Fort de son succès en France avec plus de 43 000 projets réalisés en 2021, Maisons du Monde lance ainsi son service de conseils en décoration d’intérieur en Italie et Espagne **à partir de septembre 2022**.

Ce nouveau service démocratise l’accès aux services de décoration d’intérieur avec une prestation accessible **dès 99€ par pièce**. Le fonctionnement est simple. Depuis le site www.maisonsdumonde.com, les clients importent directement le plan et quelques photos de leur pièce à transformer. Ils répondent à un questionnaire en ligne qui leur permet de préciser leurs envies, leurs inspirations, leurs contraintes et leur budget. Un décorateur Maisons du Monde prend ensuite en charge leur projet. Il imagine et conçoit son intérieur en 3D et lui fournit toute la liste des meubles et objets de décoration lui permettant de faciliter la concrétisation de son projet.

Chaque projet client est réalisé sur-mesure par des décorateurs d’intérieur professionnels salariés de Maisons du Monde, offrant une visualisation 3D photo réaliste de haute qualité.

Julie Walbaum, Directrice générale de Maisons du Monde, déclare: **«Nous nous réjouissons d’étendre notre service en Italie et en Espagne. A travers cette vision moderne du décorateur d’intérieur, complémentaire de notre offre multi- styles et de nos mises en scène inspirantes, désirables et durables, nous allons renforcer la dimension servicielle de notre marque, devenant un partenaire privilégié de nos clients de l’inspiration à la réalisation.»**



Maisons du Monde est le leader européen de la Maison inspirante et accessible. Une marque d’ouverture et d’échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l’on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s’appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu la marketplace avec plus de 95 000 produits. La Raison d’Être de Maisons du Monde : « Inspirer à chacun l’envie de s’ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a également lancé son mouvement de marque Good is beautiful autour de 5 engagements afin d’ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.