



MAISONS DU MONDE

LE HANDICAP, LES JEUNES ET LA MIXITÉ SOCIALE, LES FEMMES : LES PILIERS DE L'INCLUSION CHEZ MAISONS DU MONDE

A l'occasion de la 9^{ème} édition du Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF120, Maisons du Monde est fière d'être une nouvelle fois dans le TOP 10 du palmarès 2021. La sixième place obtenue récompense plus globalement le travail quotidien effectué par les équipes Maisons du Monde pour la parité et l'inclusion, dans le cadre du mouvement Good is Beautiful.

Maisons du Monde - leader européen de la Maison inspirante et accessible - a lancé GOOD IS BEAUTIFUL, son mouvement de marque en faveur d'engagements environnementaux et sociétaux. Forte de ce tournant, la marque s'engage en faveur de l'égalité des chances grâce à une politique des ressources humaines permettant à chacun de s'ouvrir sur le monde et la richesse de sa diversité. Trois sujets sont ainsi prioritaires : le handicap, les jeunes et la mixité sociale, l'égalité hommes/femmes.

Julie Walbaum, Directrice Générale de Maisons du Monde, s'exprimera sur ces sujets lors du Sommet de l'Inclusion Économique du 29 novembre prochain au ministère de l'Économie. L'occasion

pour cette deuxième année de partenariat de mettre en lumière les avancées majeures de Maisons du Monde dans ses actions pour la diversité et l'inclusion.

Maisons du Monde récompensée pour la féminisation de ses instances

Le palmarès de la féminisation des instances dirigeantes du SBF120 permet d'établir chaque année le classement des 120 plus grandes entreprises françaises, mettant en lumière leur engagement en faveur de la féminisation de leurs instances dirigeantes et plus largement en faveur de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

Quatre grandes catégories de critères permettent d'établir le classement : la féminisation du conseil, la féminisation des dirigeants, la féminisation de la présidence et les politiques de féminisation mises en place par les entreprises. Maisons du Monde est ainsi classée en 6^{ème} position du classement 2021.

**Parmi les 8 626 collaborateurs du groupe, 66% sont des femmes.
Maisons du Monde compte 50% de femmes dans
le top 100 de l'entreprise en 2021 et 2022.**

3 piliers d'engagements de la politique sociale Maisons du Monde



Handicap

Maisons du Monde a investi largement pour le recrutement de personnes en situation de handicap : ainsi, l'enseigne a doublé en 18 mois le nombre de collaborateurs en situation de handicap dans ses effectifs. Elle travaille également activement à la sensibilisation de ses managers, dont aujourd'hui 70% sont formés en conséquence.

Maisons du Monde est accompagnée dans sa démarche de sensibilisation de salariés au handicap par 2 athlètes paralympiques emblématiques : Heidi GAUGAIN, championne de cyclisme et Matéo BOHEAS champion de tennis de table en 2022.

« Depuis cette année, nous mettons en place la Semaine de l'Engagement pour faire grandir nos collaborateurs et managers sur l'égalité des chances, en leur proposant des ateliers ludiques et challengeants. Présidé par nos parrains athlètes paralympiques, cet événement est organisé grâce à la mobilisation de nos ambassadeurs « Good is Beautiful », présents dans chaque point de vente. Tous les pays ont participé à cette semaine avec des initiatives locales. » **Sophie Mouhieddine, Directrice des Ressources Humaines.**



Égalité hommes/femmes

Maisons du Monde compte 66% de femmes parmi ses collaborateurs et 70% des promotions dans l'entreprise sont des femmes. Elle dédie un budget d'augmentation spécifique aux femmes, permettant de faire des rattrapages année après année en cas d'inégalités salariales. Un nouvel accord égalité hommes/femmes est par ailleurs en cours d'écriture pour être toujours plus proche des évolutions sociétales, et même les devancer.

« Chez Maisons du Monde, dans le cadre de notre mouvement Good is Beautiful, nous œuvrons quotidiennement pour la parité. En étant à l'écoute de nos collaboratrices, nous avons créé en 2022 notre club interne « GOOD FOR WOMEN. Ses objectifs sont de : donner la parole aux femmes de l'entreprise sur les problématiques qu'elles peuvent rencontrer au quotidien dans leurs vies professionnelles et personnelles ; réaliser des avancées sociales concrètes dans le but d'améliorer la vie professionnelle des femmes de l'entreprise ; sensibiliser les équipes à l'égalité hommes/femmes. A travers ce club, nous essayons de mieux comprendre les priorités et les sujets sur lesquels nous devons travailler » **Sophie Mouhieddine, Directrice des Ressources Humaines.**



Jeunesse

Maisons du Monde est représentée par des effectifs jeunes : 25% ont moins de 25 ans et l'entreprise a une moyenne d'âge de 36 ans.

Dans cette veine, elle a accueilli 150 alternants pour la promo 2022, soit un effectif doublé au siège et en magasin depuis deux ans ; et 400 stagiaires sont accueillis chaque année en France.

Pour travailler encore plus loin à l'insertion de jeunes de toutes origines et milieux, Maisons du Monde a construit un partenariat avec l'IGS pour créer une promotion de vendeurs et une promotion de manager des ventes. Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), proposant 5 pôles d'activités : écoles, alternance, apprentissage, formation continue, insertion et transition professionnelle.

Le mentorat a également été développé avec l'association Article 1 pour accompagner des jeunes étudiants dans leurs insertions professionnelles et engager les équipes Maisons du Monde dans la possibilité de s'investir dans des initiatives qui prônent la mixité et l'égalité des chances. D'ici 2025, 500 jeunes seront accueillis par le biais de ce mentorat.

E-learning « L'égalité des chances »

L'enseigne finalise actuellement un programme d'e-learning sur l'égalité des chances pour sensibiliser ses collaborateurs sur ce sujet. Il rappellera les engagements sociaux de Maisons du Monde et sensibilisera les salariés au principe de non-discrimination.

Il sera obligatoire dans le parcours d'intégration et 100% des collaborateurs devront s'y soumettre.

Egalité Hommes Femmes dans la gouvernance du groupe

57%
de femmes
au Conseil

50%
de femmes
au Comex

NOS RÉSULTATS

• 6^{ème} place du SBF 120

au palmarès de la féminisation des instances dirigeantes en 2019, 2020, 2021 et 2022

• 50% des femmes

dans le top 100 de l'entreprise en 2021 et 2022

Accélération des engagements et prise de parole en faveur de l'égalité Hommes Femmes :

Partenariat stratégique avec la Fondation des Femmes et notamment du Job Meeting Tour au féminin

Les femmes au cœur de la performance du groupe :

66%

de femmes dans les effectifs

70%

de femmes dans les promotions internes

Index égalité Hommes Femmes

2021 : 82 points sur 100

A propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est le leader européen de la Maison inspirante et accessible. Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu la marketplace avec plus de 200 000 produits. La Raison d'Être de Maisons du Monde : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a également lancé son mouvement de marque Good is Beautiful autour de 5 engagements afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.

Contacts Presse

Agence Grenadine RP - Laurane Froment - laurane@grenadine.com - 06 99 37 60 92
Maisons du Monde - Pierre Barbe - pbarbe@maisonsdumonde.com - 06 23 23 08 51