

MAISONS DU MONDE



DES COULEURS PASTEL POUR UN BRUNCH DE PÂQUES EN DOUCEUR !

Pour ce rendez-vous familial ou amical on mise sur une belle vaisselle poétique et printanière. Assiettes à carreaux revisitées, mugs en grès et fleurs séchées égayeront votre table matinale.



Bouquet à suspendre Suzie
Élément naturel séché
69,99 €

Présentoir cake Lou
Porcelaine
26,99 €



Plateau Candido
Dolomite
17,99 €

Chaise pliante Ayame
Bois
109,00 €



Table à dîner Bronx
Panneau fibres moyenne
densité
599,00 €



Gobelet carreaux jaune
Verre
2,99 €



Gobelet carreaux vert
Verre
2,99 €

Ensemble 4 serviettes
Barnaux
Coton
14,99 €



Coffret 4 tasses Ventoux
Grès
16,99 €

Housse de coussin
Pujet jaune
Coton
12,99 €



Housse de coussin
Pujet vert
Coton
12,99 €



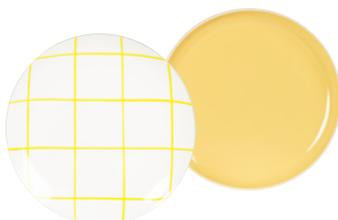
Coffret 24 couverts
Lourmarin
Inox
47,99 €

Assiette plate Ventoux
Porcelaine
3,99 €



Assiette dessert
verte Luciole
Grès
6,59 €

Assiette dessert
jaune Luciole
Grès
6,59 €



Assiette dessert
Ventoux
Porcelaine
3,59 €

Bouquet Clea
Élément naturel séché
5,99 €



Bouquet Chachou
Élément naturel séché
4,99 €

Pichet Luciole
Grès
26,99 €



Tour 4 bols Luberon
Grès
34,99 €



Mug uni rose pastel Anatole
Grès
5,99 €



Nappe Barnaux
Coton
49,99 €



Chaise mangrove
fourrure
Bois
249,00 €

Panier anse Pâques
Papier
11,99 €



Lapin happy Easter
Bois
7,98 €



Lapin bascule œuf fleur
Bois
7,98 €



Vase Edith
Porcelaine
15,99 €



Vase Maria
Grès
26,99 €

Déco à poser Durance
ecrue
Bois
10,99 €



Déco à poser
Durance blanc
Bois
13,99 €



Chatons Geof
Elément naturel séché
12,99 €

Fleurs séchées Marie
Elément naturel séché
14,99 €

Oiseau Malo
Bois
16,99 €



Poire Laure
Bois
19,99 €



Déco lumineuse Savoki
Verre
7,99 €

Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable.

Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is Beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon.

Visuels sur demande

presse@maisonsdumonde.com

Agence Grenadine - Agathe Henry : agathe@grenadine-rp.com

Dao Buillas : dao@grenadine-rp.com

01 42 78 01 53