

# MAISONS DU MONDE X BRAI



## NOUVELLE COLLABORATION PRINTEMPS-ÉTÉ 2023 MORE IS MORE

**Maisons du Monde présente sa nouvelle collaboration Printemps-Été 2023, inspirée par le courant maximaliste « More is more ».**

Une collection qui mêle charme à la française, motifs en couches, contrastes fluos pour un réel sens de l'audace colorée. Le motif tigre est la signature originelle des sœurs Brai, symbole de liberté et d'indépendance, de détermination et de courage. Ce jeu expressif et coloré est apposé sur des objets du quotidien et se décline aussi bien sur un vase, une lampe, un papier peint que sur des produits plus créatifs comme le panier à animal !

Comme un boudoir à la campagne, la pièce d'un château dans les contrées françaises ou encore un bungalow à Jaipur, cette collection Maisons du Monde X Brai est un véritable écrin audacieux, frais et décoré avec conviction. Une collaboration qui a débuté par l'idée d'une pièce entièrement recouverte par le même motif, inspirée des espaces en toile de Jouy dans lesquels on ne parvient pas à distinguer où s'arrête le mur et où débute la banquette ou le lit, tant les imprimés s'entremêlent.

**Édition limitée disponible dès le 17 mai 2023 dans une sélection de magasins en France et sur le site web de Maisons du Monde [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)**

18 références exclusives à partir de 19 euros. Une partie des bénéfices sera reversée à l'Association Robert Debré.

**Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable.**

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon.

**Visuels sur demande**

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com) - Dao Buillas : [dao@grenadine-rp.com](mailto:dao@grenadine-rp.com) - 01 42 78 01 53