

MAISONS

DU MONDE



MAISONS DU MONDE ET LES FEMMES

Des convictions fortes et des actions concrètes pour l'égalité femmes/hommes et le progrès sociétal

En février 2022, Maisons du Monde, leader européen de la maison inspirante et accessible, a lancé GOOD IS BEAUTIFUL, son mouvement de marque en faveur d'engagements environnementaux et sociétaux. Forte de ce tournant, la marque renforce son engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes à travers différentes actions concrètes.

Les objectifs de Maisons du Monde

Entreprise responsable & citoyenne, Maisons du Monde s'engage ainsi :

- En adoptant une politique RH favorisant la diversité et l'inclusion

Parmi plus de 8 500 collaborateurs dans le groupe, **66% sont des femmes**

Maisons du Monde compte **50% de femmes** dans le top 100 de l'entreprise en 2021 et 2022

- En soutenant des associations de terrain qui agissent pour l'égalité femmes/hommes, notamment en les aidant à créer des lieux de vie solidaires chaleureux et durables.

Une entreprise engagée pour l'égalité des chances

Maisons du Monde compte aujourd'hui 50% de femmes au sein du top 100 de la société et 66 % de femmes parmi les collaborateurs internes. 70% des promotions dans l'entreprise sont par ailleurs des femmes et l'enseigne leur dédie un budget d'augmentation spécifique permettant de faire des rattrapages année après année en cas d'inégalités salariales.

Dans le cadre du déploiement de sa politique d'égalité des chances, Maisons du Monde vient également de signer avec ses organisations syndicales un nouvel accord égalité femmes/hommes ambitieux autour de 3 grands objectifs :

- **La parentalité**
- **L'égalité et équilibre vie pro/vie perso**
- **Le leadership féminin**



« Chez Maisons du Monde, dans le cadre de notre mouvement *Good is Beautiful*, nous œuvrons quotidiennement pour la parité. En étant à l'écoute de nos collaboratrices, nous avons créé en 2022 notre club interne « *GOOD FOR WOMEN* ». Ses objectifs sont de : donner la parole aux femmes de l'entreprise sur les problématiques qu'elles peuvent rencontrer au quotidien dans leur vies professionnelle et personnelle ; réaliser des avancées sociales concrètes dans le but d'améliorer la vie professionnelle des femmes de l'entreprise ; sensibiliser les équipes à l'égalité femmes/hommes. A travers ce club, nous essayons de mieux comprendre les priorités et les sujets sur lesquels nous devons travailler » **Sophie Mouhieddine, Directrice des Ressources Humaines et communication interne**

Un soutien à des associations pour créer des lieux de vie solidaires

En 2020, face à l'augmentation significative des violences conjugales vécues par les femmes en situation de confinement (+36% à Paris et de +32% en zone gendarmerie en une semaine – source : Ministère de l'Intérieur), les associations ont lancé des appels pour venir en aide aux femmes qui en sont victimes. Dans ce contexte, Maisons du Monde a décidé de soutenir La Fondation des Femmes via des dons en nature pour aménager des hébergements et ainsi répondre à la situation de détresse de ces femmes et de leurs enfants. C'est à travers ce partenariat qu'a débuté la volonté de Maisons du Monde de créer des lieux de vie *Good is beautiful*.

Qu'est-ce qu'un lieu de vie *Good is beautiful* ?

Maisons du Monde en est convaincu : « se sentir bien chez soi est un droit essentiel. Accéder à un lieu de vie chaleureux est un premier pas pour aller de l'avant. » C'est pourquoi, l'enseigne a choisi, en partenariat avec des associations, de créer de véritables lieux de vie destinés à différentes personnes dans le besoin. Femmes victimes de violence conjugale ou de discrimination, mineures issues du milieu de la prostitution, enfants placés, personnes en situation de handicap, personnes âgées précaires... autant de bénéficiaires qui trouvent confort et réconfort dans ces lieux de vie *Good is beautiful*. Des espaces à dimension « sociale » où l'on se sent bien pour retrouver de l'énergie, de l'optimisme et avancer. Des espaces où les produits Maisons du Monde contribuent à créer des lieux de vie uniques, chaleureux et durables pour tous.

En 2022, ce sont ainsi 29 lieux de vie *Good is beautiful* qui ont vu le jour, **gérés par des partenaires associatifs, aménagés et décorés avec des produits Maisons du Monde**. Parmi ces lieux de vie, 8 ont été créés pour soutenir des femmes.



- Une maison meublée pour 6 femmes afghanes avec Pouvoir féministe et la Fondation des Femmes
- Un établissement pour mineures victimes de la prostitution avec SOLFA
- Une maison pour accueillir les femmes victimes de violences conjugales avec Pouvoir féministe
- Un centre d'accueil pour les femmes atteintes de cancer avec Ma parenthèse

- Un centre d'accueil à la journée pour les femmes victimes de violence avec le Secours catholique
- Un studio pour des femmes victimes de discrimination avec la Fondation des Femmes
- Une maison pour accueillir des femmes dans la précarité atteinte du VIH avec Ikambere
- Un studio aménagé pour une jeune femme en difficulté avec Abri de femmes

Des clients engagés aux côtés de Maisons du Monde pour aider les femmes

Pour compléter ces dons et permettre à ses clients de s'engager pour les droits des femmes à ses côtés, Maisons du Monde a lancé deux collaborations solidaires en 2022 avec deux femmes créatives et engagées :

- Une capsule créative, joyeuse et colorée en collaboration avec Lisa Gachet dont 100% des bénéfices ont été reversés à l'association « En avant toute(s) » qui agit pour l'égalité des genres et la fin de la violence faites aux femmes et aux personnes LGBTQIA.
- Une collection désirable et durable avec Sakina M'sa en soutien à l'association « Maison des Femmes » de Marseille qui lutte contre les violences faites aux femmes.

Pour la deuxième année consécutive, Maisons du Monde a également lancé **une bougie solidaire** dont 100% des bénéfices ont été reversés à la Fondation des Femmes.



« Nous sommes fiers de pouvoir soutenir La Fondation des Femmes dans ses actions pour créer des lieux de vie chaleureux pour celles qui en ont le plus besoin. En apportant confort et réconfort, nous espérons leur apporter l'énergie pour ce premier pas dans leur reconstruction »

Rémi-Pierre Lapprend, Directeur RSE & Engagement

Dès le mois de mars 2023, les clients de Maisons du Monde seront invités à soutenir l'association « Toutes à l'école » via l'Arrondi en caisse dans tous les magasins de l'enseigne. Convaincus que l'accès à l'éducation est un des premiers leviers de l'égalité femmes/hommes, Maisons du Monde a décidé de soutenir « Toutes à l'École », l'association créée par Tina Kieffer pour développer l'éducation des jeunes filles au Cambodge.



Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable.

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon.

Contact presse

nathalie@nounconseil.com