

MAISONS DU MONDE



MAISONS DU MONDE CHOISIT MIRAKL ADS POUR DYNAMISER SA MARKETPLACE EN DÉVELOPPANT SON ACTIVITÉ DE PUBLICITÉ RETAIL MEDIA

Mirakl Ads est la seule solution retail media optimisée pour les marketplaces. Elle permet à Maisons du Monde de gérer facilement son activité publicitaire et d'exploiter pleinement son audience via une interface unique et entièrement intégrée à sa marketplace, contribuant ainsi à maximiser les performances de son e-commerce.

Jeudi 15 juin 2023, Paris - Maisons du Monde, le leader européen de la maison accessible, désirable et durable, et Mirakl, la suite de solutions SaaS la plus complète pour la croissance et la rentabilité e-commerce, annoncent aujourd'hui renforcer leur collaboration via le déploiement de la solution de retail media Mirakl Ads sur la marketplace Maisons du Monde. L'enseigne d'ameublement et de décoration saisit ainsi l'opportunité de générer de nouvelles sources de revenus tout en améliorant l'expérience qu'elle offre à ses clients.

Alors que les ventes e-commerce traditionnelles retrouvent leur niveau d'avant la crise sanitaire et que le taux de conversion moyen au niveau mondial sur les sites e-commerce avoisine les 3 %, le retail media représente une opportunité de taille pour les entreprises qui souhaitent diversifier leurs sources de revenus et générer plus de profitabilité. Permettant aux e-commerçants de monétiser également les 97 % restants de leur audience, ce marché pourrait représenter plus de 160 milliards de dollars à l'échelle mondiale en 2027. Cette opportunité est d'autant plus grande pour les distributeurs qui, comme Maisons du Monde, ont fait le choix de lancer une marketplace. En effet, suite au lancement de leur plateforme, les opérateurs observent une augmentation de plus de 30 % du trafic organique sur leur site .

Pour Maisons du Monde, le lancement d'une activité de retail media s'inscrit pleinement dans le cadre de son plan 3C - Clients, coûts, cash - annoncé récemment illustrant ainsi son engagement fort en faveur d'une expérience client optimale. Grâce à une technologie s'appuyant sur l'IA, les produits sponsorisés poussés par Mirakl Ads sont totalement personnalisés pour chaque visiteur, garantissant ainsi leur pertinence pour préserver le caractère unique et différenciant de l'offre proposée par Maisons du Monde. Capacité d'une importance capitale sachant que 91 % des consommateurs affirment être plus enclins à faire leurs achats sur des plateformes qui leur proposent des offres et des recommandations pertinentes. De plus, au-delà de permettre à Maisons du Monde d'améliorer l'expérience d'achat qu'elle propose à ses clients, Mirakl Ads ouvre l'entreprise à une nouvelle source de revenus rentable pour pérenniser son activité e-commerce.

Mirakl Ads est la seule solution de retail media optimisée pour les marketplaces, elle permet ainsi aux distributeurs de sponsoriser l'ensemble de l'assortiment produit présent sur leur site, qu'il leur soit propre (1P) ou appartenant à leurs vendeurs tiers (3P). Elle est totalement intégrée à l'environnement Mirakl et à l'écosystème Mirakl Connect, garantissant ainsi à Maisons du Monde et ses vendeurs tiers une gestion simple et efficace de leur activité publicitaire via une interface unique. Les vendeurs tiers de la marketplace Maisons du Monde bénéficient d'espaces publicitaires premium, clés pour la visibilité de leurs produits et l'enrichissement du parcours d'achat des visiteurs.

« Notre marketplace est déployée en France ainsi qu'à l'international en Espagne et en Italie et compte déjà pour plus de 36% de la GMV totale générée en ligne, en renforcer la croissance grâce au retail media était la suite logique. Notre collaboration avec Mirakl porte ses fruits depuis maintenant 3 ans et Mirakl Ads est la seule solution qui s'adapte totalement à notre marketplace. Nous pouvons ainsi accroître notre performance tout en générant davantage de valeur pour nos clients, nos vendeurs et les annonceurs.

» Constance Fouquet, Directrice Exécutive Digital, IT & B2B, Maisons du Monde

« Maisons du Monde est un véritable pionnier e-commerce sur son secteur et nous sommes très fiers d'accompagner son développement avec nos solutions Mirakl Platform et Mirakl Ads. Mirakl Ads permettra à Maison du Monde d'accélérer encore la croissance de sa marketplace en donnant aux vendeurs tiers la possibilité de déployer leurs campagnes publicitaires en ligne et d'améliorer la visibilité de leurs offres. Mirakl Ads offre aux distributeurs de toutes tailles et de tous secteurs les outils nécessaires pour monétiser leur audience tout en préservant la qualité de l'expérience client.

» Jean-Gabriel de Mourgues, Executive Vice-President Mirakl Connect et Growth Solutions, Mirakl

À propos de Mirakl

Mirakl est une société technologique SaaS qui permet aux entreprises dans le monde entier de booster leur e-commerce de manière rentable et pérenne. La suite Mirakl révolutionne la manière de vendre en ligne grâce à ses solutions marketplace, de dropship, de gestion des catalogues vendeurs, de paiement, de personnalisation et de publicité, ainsi qu'un écosystème de vendeurs et de partenaires. La technologie primée de Mirakl est choisie par plus de 400 entreprises B2C et B2B parmi les plus réputées sur leur secteur telles Airbus, Aniel Marketplace, ASOS, Astore by AccorHotels, Carrefour, Coca Cola Hellenic, Decathlon, Galeries Lafayette, H&M Home, Leroy Merlin, Lyreco, Macy's Inc, Maisons du Monde, Sonepar et Toyota Material Handling. Pour plus d'informations : www.mirakl.fr.

Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable.

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com

Maisons du Monde : presse@maisonsdumonde.com

Mirakl : Hugo Weber, Directeur de la communication externe et des affaires publiques - hugo.weber@mirakl.com