

# MAISONS

---

## DU MONDE



## MAISONS DU MONDE DEVOILE 4 NOUVEAUX VISAGES DU GROUPE POUR INCARNER SON PROGRAMME AMBASSADEURS INTERNE

Maisons du Monde a créé en 2022, un **programme ambassadeurs interne** autour des valeurs de l'entreprise : optimisme, créativité, engagement et proximité. Sélectionnés pour représenter le talent et la diversité des salariés au siège et en magasin, le rôle des ambassadeurs est de **faire vivre aux collaborateurs et aux aficionados de la marque, les événements internes et externes de l'entreprise**. Au programme : diversité, créativité, talks inspirants, rencontres, moments de partage avec les clients ou encore événements solidaires et responsables, comme les solidaritrips\* !

Ainsi, après avoir testé pendant plus d'un an un premier programme avec trois salariées, créatrices de contenus sur les réseaux sociaux, place aujourd'hui à la nouvelle

promotion d'ambassadeurs 2023 : 4 nouveaux passionnés, salariés depuis plus de 5 ans chez Maisons du Monde et tous très investis dans la vie de l'entreprise dans leur domaine.

Chacun ayant son histoire avec la marque : de Directrice magasin à Tourville-la-Rivière, à Responsable de la création graphique ; en passant par la Responsable du recrutement de nos talents partout en Europe ou Adjointe meuble à Toulon, tous partagent le même point commun : la volonté de **transmettre leur passion** pour l'entreprise, ses collaborateurs et ses clients ! C'est avec beaucoup d'engagement qu'ils jouent un **rôle prédominant dans la désirabilité de la marque**.

*\*Mission solidaire réservée aux collaborateurs, ayant pour objectif de découvrir les projets de préservation des forêts, soutenus par la Maisons du Monde Foundation.*



**Vincent Audier**

Responsable du Studio Graphique, Vincent a déjà démontré sa force de proposition grâce à la diffusion de vidéos tutoriels en interne en 2015, c'est l'ambition de partage qui l'anime depuis plus de 18 ans. Après avoir gravi les échelons, il est aujourd'hui prêt à s'investir en externe et partager son enthousiasme communicatif.

*« Être ambassadeur c'est l'accomplissement de ces 18 années chez Maisons du Monde, j'ai évolué avec la marque et aujourd'hui je suis fier de pouvoir la représenter et transmettre ma passion ! »*



**Khadija Oufqir**

Atout multilingue, porteuse des ambitions et de l'ADN Maisons du Monde des futures recrues du groupe, c'est la persuasion qui a mené Khadija au service Ressources Humaines. Garante de l'image en externe et en interne son aisance orale saura convaincre !

*« J'ai commencé au service client et je suis aujourd'hui Responsable Talent Acquisition, fière de partager mon parcours avec Maisons du Monde, une marque qui m'anime particulièrement depuis ces 13 ans »*



**Peggy Dehaye**

Investie chez Maisons du Monde, Peggy fait partie du comité de pilotage Good for Women : un club pour donner la parole aux femmes de l'entreprise sur les problématiques qu'elles peuvent rencontrer au quotidien dans leur vie professionnelle et personnelle. Directrice de magasin depuis 16 ans, elle a su prouver son engagement et implication pour porter les projets Maisons du Monde !

*« Je suis une véritable « amoureuse du travail » : passionnée et impliquée dans l'entreprise, j'ai à cœur de faire rayonner l'image de marque et promouvoir nos engagements. »*



**Aurore Griffond**

Directrice Adjointe Meuble au magasin de Toulon, c'est l'envie de partager les engagements responsables et les valeurs de la marque qui anime Aurore.

*« Le rôle d'ambassadrice me permettra de porter les messages de Maisons du Monde à l'ensemble de nos partenaires mais surtout démontrer de son évolution positive depuis les 10 ans d'expérience que j'ai au sein de l'enseigne. »*

**Le programme ambassadeurs France est accessible sur la base du volontariat, pour tous les collaborateurs du siège ou des magasins de Maisons du Monde, sous deux conditions : être en CDI et avoir une ancienneté de minimum 3 ans. Après un casting et une sélection poussée d'entretiens devant le comité de direction et le comité exécutif, les élus ont suivi une courte formation au siège parisien. Le mandat a une validité de 6 mois, renouvelable une fois.**

Rendez-vous  
sur la page Instagram  
**@maisonsdumonde\_ambassadeur**  
pour suivre  
leurs aventures !

#### **Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable.**

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com) - 01 42 78 01 53