

# MAISONS DU MONDE



## GUILLAUME LESOUEF EST NOMMÉ DIRECTEUR EXÉCUTIF MARKETING, OFFRE ET ENGAGEMENT DE MAISONS DU MONDE

**Fils et petit-fils de commerçants de luminaires, titulaire d'un Master de Management spécialisé finance, Guillaume débute sa carrière chez Ernst & Young en Conseil et Audit Financier dans le secteur Médias & Télécommunications. Retailer passionné, il rejoint le grand magasin de référence en France : les Galeries Lafayette-BHV puis Louis Vuitton. Vente, achats, trade marketing, marketing opérationnel et data vont lui permettre de construire une expertise 360° solide et de développer une vision stratégique et opérationnelle, au cœur des enjeux de Maisons du Monde.**

Cet expert du commerce, du retail et de la relation Client développe pendant plus de deux ans, l'activité e-commerce et service Client, au sein du groupe Louis Vuitton comme E-Retail & Clienteling Manager France & Monaco. Ses priorités : la connaissance et la fidélisation des Clients à travers les outils de Clienteling.

**Pour François-Melchior de Polignac, Directeur Général de Maisons du Monde :** « Guillaume Lesouef va nous permettre de faire rayonner la marque sur l'ensemble de nos marchés et à travers tous nos canaux. Il a toute ma confiance pour fédérer, apporter du lien et

*du liant entre les différentes équipes, et accompagner le déploiement de la stratégie autour des valeurs de l'entreprise [optimisme, créativité, engagement, proximité] et au service de l'expérience Client. Grâce à son expertise riche et variée, sur des métiers qui se retrouvent connectés autour de l'animation du Client et de la transformation de l'entreprise, Guillaume est un véritable polyglotte expert des métiers de la distribution et je lui souhaite une très belle réussite dans ses nouvelles missions au sein du groupe Maisons du Monde comme Directeur Exécutif Marketing, Offre et Engagement ».*

---

**Maisons du Monde est l'acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable.** Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour d'univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent à la love brand sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com). [presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com) - Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com) - 01 42 78 01 53