

# **MAISONS**

---

## **D U M O N D E**

**DESTINATION(S)**

---

**NOËL**

Plus que jamais, Noël invite à réveillonner gaiement dans un environnement chaleureux inspiré des sensibilités d'ici et d'ailleurs. Créer une ambiance féerique, dresser une table néo-rustique chic, ajouter sa touche singulière ... Un voyage dans la joie du partage. Embarquement imminent pour l'imaginaire des fêtes !

**SPÉCIAL BOULES DE NOËL !**

## NOËL NORDIQUE

L'esprit scandinave illumine les festivités avec authenticité..



1. BOULE CERF Verre 2,99 € - 2. CLOCHE CHAMPIGNON Verre - 4,99 € - 3. PENDANT SAPIN BISCUIT Porcelaine 3,59 € - 4. CHAMPIGNON GLITTER Bois 3,59 € - 5. BOULE ÉCORCE Élément naturel séché 4,99 €

## NOËL FANTASTIQUE

Immersion dans un monde scintillant peuplé de coraux, de coquillages et d'oursins aux reflets irisés, pailletés ou nacrés.



1. BOULE SEQUIN Polyéthylène 3,99 € - 2. BOULE COQUILLE Verre 4,99 € - 3. BOULE ÉCAILLE VERTE Verre 3,59 € - 4. BOULE ARC EN CIEL STRIÉE Verre 2,99 € - 5. BOULE ÉCAILLE MULTICOLORE Polystyrène 3,99 €

## NOËL BRITISH

Le charme vintage de la tradition à l'anglaise.



1. CADEAU TRADITIONNEL Polyéthylène 2,39 € - 2. PAPIER PIAGE Papier 13,99 € - 3. BOUGIE CLIP Verre 3,99 € - 4. NCEUD PAILLETTE Polyester 3,99 € - 5. BOULE DIABOLO TRADITIONNELLE - Verre 2,99 €

**Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable.**

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)

**Visuels sur demande**

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com) - 01 42 78 01 53