

**MAISONS**  
DU MONDE

x

**Emma**<sup>®</sup>



MAISONS DU MONDE INVITE SES CLIENTS  
À BIEN DORMIR : LES SOLUTIONS DE LITERIE  
EMMA S'INSTALLENT EN MAGASINS

**Maisons du Monde dévoile une nouvelle expérience en magasins pour ses Clients en quête d'un sommeil de qualité ! L'enseigne, acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable, annonce accueillir dans 5 de ses points de vente la marque de literie Emma, dans un tout nouveau concept de showroom immersif.**

Maisons du Monde, en partenariat avec Emma, crée un nouveau concept entièrement dédié au sommeil : l'enseigne dévoile ainsi (pour ses magasins d'Avignon, Herblay, Les Clayes sous-bois, Angers et Paris Grands Boulevard) des espaces uniques de 20m2 où les Clients peuvent expérimenter in situ la dernière Collection Deluxe de matelas et accessoires de lit de la marque Emma.

Déjà présente sur la marketplace Maisons du Monde, la marque Emma invitera donc jusqu'en février les Clients de l'enseigne au cœur d'une scénographie immersive dédiée au sommeil : de véritables chambres inspirantes, stylisées et meublées par les spécialistes Maisons du Monde, naitront en plein magasins.

Les aficionados de décoration pourront découvrir les trois technologies de la nouvelle gamme DELUXE Emma, présentée uniquement en points de vente, et personnaliser leur solution de sommeil dans un environnement familial, avec l'aide des experts du sommeil d'Emma et des conseillers Maisons du Monde.

Après avoir choisi la meilleure option, Emma permettra aux Clients de choisir la fermeté finale de leur matelas en offrant deux sensations différentes entre la mousse et les ressorts, ainsi que de sélectionner un accessoire complémentaire plus que décisif : l'oreiller, également disponible dans ces nouveaux espaces Maisons du Monde.

Pour Constance Fouquet, directrice exécutive digital, IT & B2B chez Maisons du Monde : *«ce nouveau partenariat démontre l'ADN omnicanal de notre groupe et de notre marketplace. Nos clients peuvent désormais profiter d'une expérience magasin réinventée grâce à Emma, leader sur son marché et partenaire de Maisons du Monde depuis plus de trois ans.»*

### **La nouvelle collection Emma Deluxe : le meilleur de la technologie du sommeil d'Emma avec deux sensations différentes**

Emma a rassemblé le meilleur de son expertise et de sa technologie pour développer cette ligne exclusive destinée à ceux qui souhaitent investir dans une solution sur-mesure pour leur sommeil.

Trois technologies principales sont mises en avant dans cette collection présentée dans les 5 espaces Maisons du Monde : Emma Body Adapt, Emma Fusion Fresh et Emma Diamond Degree. Ces technologies garantissent le meilleur environnement possible pour une nuit de sommeil longue et réparatrice.

#### **À propos d'Emma :**

Fondée en 2013 par le Dr Dennis Schmoltzi et Manuel Müller en Allemagne, la société est toujours dirigée par ses fondateurs et est active dans plus de 30 pays. Experte des problématiques liées au sommeil, la marque innove sur son marché et commercialise des matelas, des oreillers, des couettes, des sommiers et du linge de lit. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros en 2022, soit un taux de croissance de 35 % par rapport à l'année précédente. Les produits Emma sont vendus via une approche omnicanale, comprenant le commerce D2C en ligne, les marketplaces et plus de 3 500 magasins. Emma collabore avec succès avec plus de 200 détaillants. Plus de 1000 collaborateurs travaillent dans le monde entier, avec des bureaux à Francfort (Allemagne), Manille (Philippines), Lisbonne (Portugal), Mexico (Mexique) et Shanghai (Chine).

#### **À propos de Maisons du Monde :**

**Maisons du Monde est l'acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable.**

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour d'univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent à la love brand sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com)

01 42 78 01 53