

MAISONS DU MONDE

NOMINATION DE INGRID CRAMBES-TISSERAND COMME DIRECTRICE EXÉCUTIVE DES RESSOURCES HUMAINES DE MAISONS DU MONDE



Maisons du Monde annonce ce jour la nomination de Ingrid Crambes-Tisserand en tant que Directrice Exécutive des Ressources Humaines du Groupe. Elle succède à Sophie Mouhieddine à compter de ce lundi 9 septembre.

Avec plus de 25 ans d'expérience en tant que Directrice des

Ressources Humaines, Ingrid Crambes-Tisserand est reconnue pour son expertise dans des secteurs variés, notamment au sein de marques sélectives et de grandes enseignes de distribution, comprenant des réseaux de magasins en succursales ou affiliés. Cette diversité d'expériences s'inscrit pleinement dans l'ADN et la stratégie de Maisons du Monde. Son parcours est marqué par une contribution majeure au sein de groupes prestigieux tels que les Galeries Lafayette, où elle a joué notamment un rôle clé pendant six ans, en contribuant notamment à la structuration des Ressources Humaines et à l'accompagnement des équipes du réseau de magasin. Elle a par la suite

intégré la Coopérative U en tant que Directrice des Ressources Humaines, où elle a supervisé plusieurs projets d'innovation, notamment la digitalisation des processus RH ainsi que la redéfinition des valeurs et de la culture managériale dans un contexte d'unification.

Selon Ingrid Crambes-Tisserand : « Je me réjouis de rejoindre le groupe Maisons du Monde. La Direction des Ressources Humaines est au cœur de l'activité de toute entreprise. Son rôle est de s'assurer que l'humain est placé au centre des décisions, tout en valorisant une culture d'engagement, déjà fortement présente chez Maisons du Monde. Une culture commune, simple, partagée, connue de tous et correspondant à l'ADN de l'entreprise est essentielle pour bâtir une entreprise durable et innovante. »

François Melchior de Polignac, Directeur Général de Maisons du Monde, déclare : « Je suis très heureux d'accueillir Ingrid pour contribuer à atteindre nos ambitions stratégiques dans le cadre du plan Inspire Everyday du groupe. Je lui souhaite la bienvenue et un épanouissement total au sein de notre belle maison. »

Maisons du Monde est la marque française de référence inspirante, accessible et durable sur le marché européen de l'aménagement d'intérieur et de la décoration. Avec 7 millions de Clients, une marketplace et un service de décoration 3D clé en main, l'enseigne propose un modèle omnicanal unique et hautement performant autour d'univers Maison multi styles, de la maison classique à la maison ethnique, en passant par la maison contemporaine. « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables », telle est la raison d'être de Maisons du Monde. Ancré dans la stratégie de l'enseigne, l'engagement environnemental et social a été renforcé en 2023 avec le lancement de Seconde chance, une offre de produits d'occasion. En 2024, le groupe déploie son plan Inspire Everyday avec ainsi la promesse pour chacun de ses Clients, d'être toujours plus accessible, plus inspirant, plus engagé, plus expérientiel et plus serviciel. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.

Contacts presse

Michelle Kamar - 01 85 78 66 31 / 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com
Florine Garreau - 01 85 78 66 33 / 06 42 28 40 44 - florine@source-rp.com