



MAISONS DU MONDE LANCE SON TOUT PREMIER PROGRAMME DE FIDÉLITÉ «MA MAISON DU MONDE» EN FRANCE.

Dans le cadre de son Plan stratégique Inspire Everyday présenté début 2024, Maisons du Monde place le Client et la satisfaction de chacun(e) au cœur de ses priorités stratégiques. C'est pourquoi la marque française de référence inspirante, accessible et durable sur le marché européen de l'aménagement d'intérieur et de la décoration, franchit une nouvelle étape en lançant son tout premier programme de fidélité en France « **Ma Maison du Monde** ».

Ce programme avant tout pensé pour et par ses Clients, se distingue par sa grande proximité avec chacun d'entre eux, en les embarquant dans un monde de privilèges inédits à leur image.

Innovant, conçu pour répondre aux besoins de chacun dans un contexte économique difficile, « Ma Maison du Monde » ne se contente pas d'offrir des avantages transactionnels, il met également l'accent sur les relations, les émotions et les services, permettant à chaque Client de vivre une expérience «comme à la maison».

Pour plus de 4,5 millions de Clients dans tout l'hexagone, bienvenue chez vous donc avec : « Ma Maison du Monde » !

Un monde de privilèges sur-mesure construit autour de trois niveaux de fidélité et d'engagement : Likers, Lovers et Addicts. Chaque groupe, reflétant une relation plus profonde et intense à la marque, bénéficie d'avantages exclusifs leur permettant d'accéder à des réductions, des services premium et des événements exclusifs.



AVANTAGES



De 0 à 199 €



De 200 à 999 €



À partir de 1000 €

Ma journée shopping Privilège	-10% le jour de votre choix*	-15% le jour de votre choix	-20% le jour de votre choix
Ma livraison Privilège			
Offerte pour tout shopping toute l'année	Dès 700€	Dès 700€	Dès 200€
Offerte le jour de votre choix	-	Dès 200€	
Mon Privilège d'anniversaire	-	15€ offerts En bon d'achat	Relooking déco offert
Mes soirées Privilège Invitation magasin avec offre exclusive	-	-	✓
Mes évènements Privilège Animations et surprises en magasin	-	✓	✓
Mes offres Privilèges Réductions réservées aux membres	Ventes privées, Avant-premières...		
Mon relooking déco Privilège Remboursé pour tout shopping De 800€ minimum	✓	✓	✓

*Disponible après votre premier shopping

MAISONS DU MONDE +

Pour Guillaume Lesouef, Directeur Marque, Offre & RSE de Maisons du Monde :

« Le lancement de Ma Maison du Monde doit nous permettre d'honorer vraiment notre promesse Client en s'appuyant à la fois sur les remontées de nos collaborateurs et sur les aspirations exprimées par nos Clients, tout en les surprenant de manière inédite. Ce tout premier programme de fidélité lancé en France a été co-construit avec nos Clients que ce soit dans le choix des noms : Likers, Lovers & Addicts, comme du contenu et des privilèges qu'il propose pour qu'ils puissent se sentir comme à la maison en créant leur monde maison. C'était notre priorité, offrir les clés de Maisons du Monde à chacun(e) d'entre eux. »

Et ce n'est pas tout...

Une surprise pouvant en cacher une autre, tous les Clients Lovers & Addicts, bénéficieront d'un accès gratuit à notre nouvelle plateforme innovante Maisons du Monde + créée spécialement pour ce lancement.

Maisons du Monde + est le nouveau canal de diffusion de programmes audiovisuels, accessible par une URL qui reflète un ADN, un état d'esprit, un style de vie... celui qu'incarne Maisons du Monde à travers ses produits multi styles et services.

Une chaîne fun, inspirante et engagée pour embarquer les Lovers & Addicts de Maisons du Monde encore + loin dans un voyage unique au cœur de la marque pour encore : + d'inspiration, + d'accompagnement, + de services et + de personnalisation dans la réinvention de l'intérieur rêvé de chaque Client(e) !

Un petit + en somme qui fait toute la différence...

Avec Maisons du Monde +, c'est + de 50 heures de programmes disponibles n'importe où, n'importe quand et depuis n'importe quel support pour découvrir :

• **Les films des collections Maisons du Monde** pour découvrir en avant-première nos univers automne-hiver, Noël... les collaborations avec de nombreuses personnalités, les Rendez-vous Déco jusqu'alors réservés aux professionnels...

• **Les conseils déco**, avec des tutos, les aménagements de tous types d'espaces avant/après et tous les conseils by Rhinov, le service architecture d'intérieur de Maisons du Monde !

• **Les documentaires engagés de Maisons du Monde**, avec l'ensemble des films de la Maisons du Monde Foundation et de ses partenaires, ainsi que des documentaires unitaires exceptionnels !

• **Des émissions et reportages TV**, avec toutes les références de l'univers de la déco à travers les découvertes du monde entier, comme l'émission anglaise à succès Grand Design, mais aussi, Natures urbaines, Habiter le monde, J'ai les clés, 2,3 jours en villes ...!

L'ensemble des vidéos proposées, peut être commenté, partagé par les communautés de Clients fidèles qui peuvent interagir entre eux et devenir des acteurs encore + engagés de la marque.

Cette plateforme VOD unique est créée sur mesure par les équipes de **Maisons du Monde** et celles d'**Alchimie**, l'un des leaders européens des solutions de streaming en VOD ou en live sur tous supports. Pour **Pauline Grimaldi d'Esdra, CEO d'Alchimie** : « Nous sommes très heureux d'accompagner Maisons du Monde dans la réalisation de son projet innovant de plateforme VOD dédiée à l'univers de la décoration / art de vivre. Maison du monde + c'est plus qu'une simple plateforme VOD, elle est sociale,

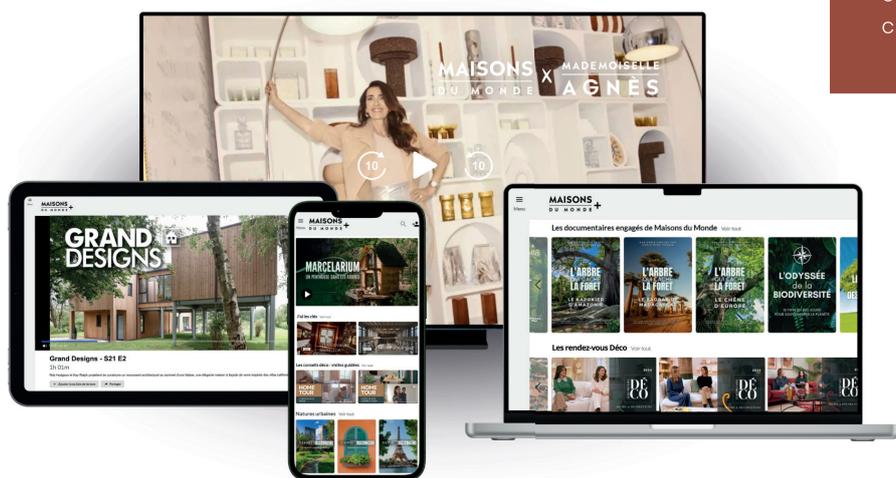
multicanale, et interconnectée à la boutique maison du monde. Aussi, nous sommes convaincus que les clients de Maisons du Monde seront séduits par l'ergonomie et la riche programmation de **Maisons du Monde +** diffusée en HD et disponible sur tous les écrans »

*Rhinov est le service de relooking déco intégré à Maisons du Monde qui a révolutionné le marché de l'aménagement intérieur grâce à une offre 100% en ligne, accessible aux particuliers - dès 99€ / pièce. Nos décorateurs réalisent plus de 40 000 projets déco réalisés par an pour l'ensemble de nos clients.



Pour François-Melchior de Polignac, Directeur Général du Groupe :

« Maisons Du Monde prend l'initiative, en proposant un Programme de fidélité unique et proche de ses Clients et va plus loin en devenant le premier acteur de son secteur à créer son propre média dédié à ses Clients fidèles. C'est toute la différence qui fait de Maisons du Monde cette marque française que l'on aime depuis près de 30 ans, et que l'on aimera encore plus demain pour vivre des expériences, ressentir des émotions, s'informer, se faire conseiller en magasin et chez soi, tout en continuant à inspirer à chacun, l'envie de s'ouvrir au monde pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables ».



Maisons du Monde est la marque française de référence inspirante, accessible et durable sur le marché européen de l'aménagement d'intérieur et de la décoration. Avec 7 millions de Clients, une marketplace et un service de décoration 3D clé en main, l'enseigne propose un modèle omnicanal unique et hautement performant autour d'univers Maison multi styles, de la maison classique à la maison ethnique, en passant par la maison contemporaine. « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables », telle est la raison d'être de Maisons du Monde. Ancré dans la stratégie de l'enseigne, l'engagement environnemental et social a été renforcé en 2023 avec le lancement de Seconde chance, une offre de produits d'occasion. En 2024, le groupe déploie son plan Inspire Everyday avec ainsi la promesse pour chacun de ses Clients, d'être toujours plus accessible, plus inspirant, plus engagé, plus expérientiel et plus serviciel. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.

Contacts presse
Michelle Kamar - 06 09 24 42 42 - michelle@source-rp.com
Florine Garreau - 06 42 28 40 44 - florine@source-rp.com