

**Gouvernance**

**EVOLUTION DU COMITE EXECUTIF  
DE MAISONS DU MONDE**

**Maisons du Monde, acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable, annonce une évolution de son comité exécutif centrée autour du Client.**

Maisons du Monde déploie depuis mars 2024 son plan *Inspire Everyday* avec la promesse pour chacun de ses Clients, d'être toujours plus accessible, plus inspirant, plus engagé, plus expérientiel et plus serviciel. Dans ce contexte, afin de répondre à ces enjeux tout en poursuivant l'accélération de sa transformation, le groupe a décidé de faire évoluer sa gouvernance pour davantage la centrer autour du Client.

**Création d'un poste de Directeur Exécutif Omnicanal focalisé sur l'expérience Client omnicanale.**

Ainsi, Christophe Lapotre, qui occupait la fonction de Directeur Exécutif Exploitation du groupe est nommé Directeur Exécutif Omnicanal. Ce rôle permettra à Maisons du Monde d'accélérer la transformation de son réseau (associé à l'évolution du parc immobilier ainsi qu'au déploiement de l'affiliation/franchise) et de répondre aux enjeux omnicanaux du groupe, dont le e-commerce et la marketplace.

**Création d'un poste de Directeur Exécutif Marque, Offre et Engagement incarnant l'expression de la marque à travers l'ensemble des points de contact pour les Clients.**

Guillaume Lesouef, Directeur Exécutif Marque, Offre et Engagement, en poste depuis 2023, se voit quant à lui confier dorénavant l'ensemble des leviers de fidélité, de Customer Relationship Management, de communication, de marketing et de développement des services, y compris des services intégrés de conseil en décoration avec Rhinov (entité de 80 salariés architectes d'intérieur basée à Bordeaux).

**Intégration de la Directrice de la Stratégie du groupe au Comex.**

Aude Rimlinger, jusqu'alors Directrice Stratégie du groupe, intègre également le comité exécutif et continuera d'accompagner le déploiement du plan *Inspire Everyday*.

A noter également l'arrivée de Vincent Cotteaux, nommé Directeur IT, Data et Méthodes et rattaché directement à François-Melchior de Polignac. Vincent dispose d'une grande carrière solide en tant que directeur des opérations informatiques, en passant dans des groupes de renom, de BUT à Darty et de Monoprix à Lapeyre plus récemment.

*François-Melchior de Polignac, Directeur Général de Maisons du Monde a commenté : « Cette évolution et cette simplification du Comex permettent d'ancrer définitivement l'ambition du groupe à travers la pleine réalisation de son plan stratégique Inspire Everyday 2026. Un Comex d'experts rassemblés pour poursuivre la conduite accélérée du plan de Maisons du Monde ».*

**Le comité exécutif de Maisons du Monde est, à compter de ce jour, composé de sept membres :**

François-Melchior de Polignac : Directeur Général

Denis Lamoureux : Directeur Exécutif Administratif et Financier

Ingrid Crambes-Tisserand : Directrice Exécutive des Ressources Humaines

Christophe Lapotre : Directeur Exécutif Omnicanal

Guillaume Lesouef : Directeur Exécutif Marque, Offre et Engagement

Cédric Paris : Directeur Exécutif Supply Chain

Aude Rimlinger : Directrice Exécutive de la Stratégie

## À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est la marque française de référence inspirante, accessible et durable sur le marché européen de l'aménagement d'intérieur et de la décoration. Avec 7 millions de Clients, une marketplace et un service de décoration 3D clé en main, l'enseigne propose un modèle omnicanal unique et hautement performant autour d'univers Maison multi styles, de la maison classique à la maison ethnique, en passant par la maison contemporaine. « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables », telle est la raison d'être de Maisons du Monde. Ancré dans la stratégie de l'enseigne, l'engagement environnemental et social a été renforcé en 2023 avec le lancement de Seconde chance, une offre de produits d'occasion. En 2024, le groupe déploie son plan *Inspire Everyday* avec ainsi la promesse pour chacun de ses Clients, d'être toujours plus accessible, plus inspirant, plus engagé, plus expérientiel et plus serviciel. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com).

[corporate.maisonsdumonde.com](http://corporate.maisonsdumonde.com)

## Contacts

### Relations investisseurs

Carole Alexandre

Tel: (+33) 6 30 85 12 78

[calexandre@maisonsdumonde.com](mailto:calexandre@maisonsdumonde.com)

### Relations presse

Pierre Barbe

Tel: (+33) 6 23 23 08 51

[pbarbe@maisonsdumonde.com](mailto:pbarbe@maisonsdumonde.com)

Michelle Kamar

Tel : (+33) 6 09 24 42 42

[michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)