



**Maisons du Monde enregistre son document de base  
auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF)  
et franchit la première étape de son processus d'introduction en bourse**

Communiqué de presse

Nantes, le 19 avril 2016

- **Maisons du Monde est un créateur d'univers pour la maison, proposant des collections d'articles de décoration et de mobilier originales, multi-styles et accessibles. En 2015, le Groupe a réalisé 699 millions d'euros de Ventes et un EBITDA de 95 millions d'euros.**
- **Maisons du Monde a bâti un modèle résolument novateur, source d'inspiration pour ses clients tout en disposant d'un processus industrialisé « design-to-cost » et d'une stratégie omnicanale (les Ventes en ligne représentant plus de 17% des Ventes en 2015).**
- **Le groupe a déployé avec succès son modèle en France et en Europe, avec 34% de ses Ventes réalisées à l'international en 2015.**
- **Fort de ce modèle unique, Maisons du Monde a enregistré des performances financières de premier ordre : une croissance de ses Ventes ininterrompue à deux chiffres (TCAM de + 21 % sur les 15 dernières années) quels que soient les contextes économiques, une croissance à périmètre constant élevée, ainsi que des marges parmi les plus importantes du secteur.**
- **À cinq ans, le Groupe s'est fixé pour objectif de maintenir une croissance à deux chiffres de ses Ventes, grâce à une progression à périmètre constant soutenue par l'intensification de sa stratégie omnicanale, et par l'accélération du développement de son réseau de magasins en France et à l'international.**

Maisons du Monde (Maisons du Monde S.A., le « Groupe »), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, annonce aujourd'hui l'enregistrement de son document de base auprès de l'AMF, le 18 avril 2016 sous le numéro I.16.022.

L'enregistrement du document de base constitue la première étape de l'introduction en bourse de Maisons du Monde sur le marché réglementé d'Euronext Paris, sous réserve des conditions de marché et de la délivrance par l'AMF d'un visa sur le prospectus relatif à l'opération.

Le document de base de Maisons du Monde est disponible sur le site Internet du Groupe ([www.maisonsdumondeipo.com](http://www.maisonsdumondeipo.com)) et sur celui de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)). Une version imprimée est disponible gratuitement et sur demande auprès de Maisons du Monde, 6 rue Marie Curie, 44120 Vertou. Maisons du Monde attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de risque » du document de base enregistré auprès de l'AMF.

Gilles Petit, Président-directeur général de Maisons du Monde, déclare : « *Le projet d'introduction en bourse de Maisons du Monde marque une nouvelle phase dans le développement de notre Groupe. En 20 ans, nous sommes devenus une référence sur le segment de la création originale et accessible du marché européen de la décoration et de l'ameublement. Fort du succès de son modèle, Maisons du Monde dispose d'une feuille de*



route claire visant à assurer une croissance élevée, en France et à l'étranger, dans ses magasins comme sur Internet. Ce projet d'introduction en bourse va nous apporter la flexibilité stratégique et nécessaire pour accélérer notre développement en Europe et atteindre nos objectifs de croissance. Nous sommes très satisfaits de notre croissance en 2015. Notre premier trimestre 2016 confirme cette solide dynamique qui se traduit par une croissance à périmètre constant à deux chiffres et un développement continu de nos surfaces de vente qui impactent positivement notre marge sur la période. »

### **Maisons du Monde, un créateur d'univers pour la maison**

Maisons du Monde a développé un concept unique reposant sur une offre originale, d'articles de décoration et de mobilier attrayants et accessibles, mis en valeur par un merchandising visuel et efficace. Grâce à l'association de cette offre unique et d'une véritable expertise en merchandising, le Groupe propose un parcours d'achat qui séduit et inspire ses clients.

Grâce à l'expertise de ses équipes de design et d'approvisionnement, le Groupe a mis en place un procédé de création industrialisé qui lui permet de capter les dernières tendances en matière de mode et de design. Grâce à son modèle « design-to-cost », Maisons du Monde est en mesure de proposer des collections originales et accessibles, tout en conservant un niveau de marge parmi les plus élevés du secteur.

Le développement du Groupe s'est appuyé sur une stratégie omnicanale et multiformats qui a su s'adapter régulièrement à l'évolution des goûts de ses clients. Cette stratégie a été déclinée avec succès à travers les multiples magasins, canaux de distribution et implantations géographiques de Maisons du Monde. Maisons du Monde est aussi un leader du e-commerce sur le marché européen de la décoration et du mobilier avec 17% de ses Ventes réalisées en ligne et 34% de ses Ventes du Groupe réalisées hors de France en 2015.

Bénéficiant d'une base clients large et solide, d'une marque reconnue, d'un modèle unique et d'une expérience de 20 ans sur le marché européen de la décoration et du mobilier, Maisons du Monde veut continuer à être une source d'inspiration et de plaisir pour ses clients, tout en poursuivant sa croissance en France et à l'international, sur l'ensemble de ses canaux.

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2016, le Groupe vise entre 800 et 815 millions d'euros de Ventes par rapport aux 699 millions d'euros de 2015, grâce à un taux de croissance à périmètre constant à un chiffre en milieu de fourchette, à la contribution en année pleine des ouvertures de magasins réalisées en 2015, et à un développement ciblé de son réseau de magasins sur la base de 20 ouvertures nettes. Le Groupe anticipe également un EBITDA consolidé représentant plus de 13% des Ventes consolidées. Dans le cadre du projet d'IPO, le Groupe pourrait procéder à une augmentation de capital d'environ 150 à 180 millions d'euros, et devrait atteindre un levier d'endettement net<sup>1</sup> équivalent ou inférieur à 2,25 fois l'EBITDA.

Sur la période 2017 à 2020, l'ambition du Groupe vise à continuer de générer une croissance à deux chiffres de ses Ventes (de 12 à 14% par an), poursuivre sa politique sélective d'ouverture de magasins sur un rythme de 25 à 30 ouvertures nettes en moyenne par an, en France et dans les pays où le Groupe est présent, de façon à réaliser 50% de ses Ventes à l'international. Le Groupe entend par ailleurs maintenir un même niveau de rentabilité (soit une marge EBITDA au dessus de 13%), capitaliser sur son positionnement de leader sur Internet pour porter ses Ventes en ligne de 17% à ce jour à 25%.

---

<sup>1</sup> Le levier d'endettement net est calculé en divisant le montant de la dette nette par l'EBITDA.



\*\*\*\*\*

## Contact

Pour toute question liée à ce communiqué de presse ou à Maisons du Monde, veuillez contacter :

Havas Paris: Stéphanie Elbaz + 33 1 58 47 97 73 [stephanie.elbaz@havasww.com](mailto:stephanie.elbaz@havasww.com)

## A propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites internet, et ses catalogues.

Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Au 31 décembre 2015, les ventes du Groupe ont atteint 699 millions d'euros, et son EBITDA s'élève à 95 millions d'euros. Le Groupe exploite 262 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse et Luxembourg – et a généré 34 % de ses Ventes hors France au cours de l'année 2015. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance composé annuel en termes de Ventes a atteint 36 % de 2010 à 2015. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni) a réalisé 17 % des Ventes consolidées du Groupe pour l'année 2015.

[www.maisonsdumondeipo.com](http://www.maisonsdumondeipo.com)

\*\*\*\*\*

*Le document de base de la Société enregistré par l'AMF le 18 avril 2016 sous le numéro I.16.022 (le « Document de Base ») peut être consulté gratuitement et sur demande auprès de la Société, sur son site Internet ([www.maisonsdumondeipo.com](http://www.maisonsdumondeipo.com)) et sur le site Internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).*

*La Société attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de risque » du Document de Base. Le Document de Base ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003, telle que modifiée, notamment par la Directive 2010/73/UE. L'offre de valeurs mobilières de la Société ne sera ouverte au public en France qu'après la délivrance par l'AMF d'un visa sur un prospectus composé du Document de Base et d'une note d'opération qui sera soumise par la suite auprès de l'AMF.*

*Aucune communication, ni aucune information relative à cette opération ou à la Société ne peut être diffusée au public dans un pays dans lequel il convient de satisfaire à une quelconque obligation d'enregistrement ou d'approbation. Aucune démarche n'a été entreprise (ni ne sera entreprise) dans un quelconque pays (autre que la France) dans lequel de telles démarches seraient requises. La souscription ou l'achat d'actions de la Société peuvent faire l'objet dans certains pays de restrictions légales ou réglementaires spécifiques. La Société n'assume aucune responsabilité au titre d'une violation par une quelconque personne de ces restrictions. Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003, telle que modifiée, notamment par la Directive 2010/73/UE, dans la mesure où cette*



Directive a été transposée dans les Etats membres de l'Espace Economique Européen considérés (ensemble, la « Directive Prospectus »).

S'agissant des Etats membres de l'Espace Economique Européen autres que la France (les « États membres »), aucune action n'a été entreprise ni ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des titres rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un de ces Etats membres. En conséquence, les actions nouvelles ou existantes peuvent être offertes dans les Etats membres autres cas ne nécessitant pas la publication par la Société d'un prospectus au titre de l'article 3(2) de la Directive Prospectus.

La diffusion du présent communiqué n'est pas effectuée et n'a pas été approuvée par une personne autorisée (la « authorized person ») au sens de l'article 21(1) du Financial Services and Markets Act 2000. En conséquence, le présent communiqué est adressé et destiné uniquement (i) aux personnes situées en dehors du Royaume-Uni, (ii) aux professionnels en matière d'investissement au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, tel qu'amendé, (iii) aux personnes visées par l'article 49(2) (a) à (d) (sociétés à capitaux propres élevés, associations non-immatriculées, etc.) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, tel qu'amendé, ou (iv) à toute autre personne à laquelle le présent communiqué pourrait être adressé conformément à la loi (les personnes mentionnées aux paragraphes (i), (ii), (iii) et (iv) étant ensemble désignées comme les « Personnes Habilitées »). Les titres sont uniquement destinés aux Personnes Habilitées et toute invitation, offre ou tout contrat relatif à la souscription, l'achat ou l'acquisition des titres ne peut être adressé ou conclu qu'avec des Personnes Habilitées. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent communiqué et les informations qu'il contient. Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus approuvé par la Financial Conduct Authority ou par toute autre autorité de régulation du Royaume-Uni au sens de la Section 85 du Financial Services and Markets Act 2000.

Le présent communiqué ne constitue pas une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières en France, aux Etats-Unis ou dans tout autre pays. Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes, souscrites ou vendues aux Etats-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act »), ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions de la Société n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act et la Société n'a pas l'intention d'effectuer une quelconque offre au public de ses valeurs mobilières aux Etats-Unis.

La diffusion du présent communiqué dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur. Les informations contenues dans le présent communiqué ne constituent pas une offre de valeurs mobilières au Canada, en Australie ou au Japon. Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire du Canada, de l'Australie ou du Japon.

Certaines des données sectorielles et de marché figurant dans le présent communiqué de presse proviennent de sources tierces. Figure généralement dans les publications professionnelles, études et enquêtes tierces une mention indiquant que les données présentées ont été obtenues de sources jugées fiables, sans qu'il y ait toutefois de garantie quant à leur exactitude ou à leur exhaustivité. Bien que la Société estime que chacune de ces publications, études et enquêtes ait été préparée par des sources dignes de confiance, la Société n'a pas procédé à une vérification indépendante des données qui y figurent. En outre, certaines des données sectorielles et de marché figurant dans le présent communiqué de presse sont issues de recherches et d'estimations réalisées par la Société sur la base des connaissances et de l'expérience de sa direction concernant les marchés sur lesquels la Société est présente. Bien que la Société les juge raisonnables et fiables, lesdites recherches et estimations, ainsi que la méthodologie et les hypothèses sur lesquelles elles se fondent, n'ont pas été vérifiées par des sources indépendantes afin de s'assurer de leur exactitude et de leur exhaustivité et elles sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

Le présent communiqué de presse est susceptible de contenir certains énoncés prospectifs, convictions ou opinions, y compris des déclarations relatives à l'activité, aux conditions financières, aux stratégies de l'entreprise, à son développement et à la croissance de son chiffre d'affaires, aux résultats d'exploitation et aux projets, tendances, objectifs et attentes de la Société et de ses filiales. Les énoncés prospectifs se reconnaissent souvent à l'emploi de verbes tels que « croire », « s'attendre à », « risquer », « envisager », « estimer », « viser », « planifier », « prévoir », « continuer », « supposer », « se



positionner », « anticiper », ou de leur forme négative, de verbes au futur ou au conditionnel et d'autres expressions similaires. Les énoncés prospectifs figurant dans les documents d'information traduisent les convictions et attentes de la Société et impliquent des risques et incertitudes en ce qu'ils ont trait à des événements et dépendent de circonstances futures. Lesdits risques et incertitudes sont notamment ceux évoqués ou identifiés au chapitre 4, « Facteurs de risque », du Document de Base. Malgré tous les efforts entrepris par la Société pour identifier les principaux facteurs en raison desquels les résultats réels pourraient varier sensiblement, plusieurs autres facteurs sont susceptibles de faire varier sensiblement les résultats et évolutions réels de ceux exprimés ou sous-entendus par ces énoncés ou prévisions et il ne peut être garanti que les informations figurant dans les énoncés prospectifs correspondront effectivement aux résultats réels. Les résultats antérieurs de la Société et de ses filiales ne sauraient servir d'indication quant à leurs résultats futurs. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication et la Société décline expressément toute obligation ou tout engagement à en communiquer une quelconque mise à jour ou révision visant à faire état d'éventuelles évolutions des attentes ou des événements, conditions ou circonstances sur lesquels se fondent ces énoncés prospectifs.