



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAISONS DU MONDE : VENTES DU PREMIER TRIMESTRE 2018

Un bon début d'année ; objectifs 2018¹ confirmés

Éléments financiers

- Hausse des ventes de 11,5% à 255 millions d'euros au T1 2018, dont 5,1% à périmètre comparable
- Poursuite de la forte croissance des ventes en ligne (+15,1%) et à l'international (+14,3%)
- Croissance bien équilibrée entre décoration (+12,4%) et meuble (+10,4%)
- Objectifs 2018 confirmés à périmètre constant :
 - Croissance des ventes autour de 10%
 - 25-30 ouvertures nettes de magasins
 - Marge d'EBITDA supérieure à 13% des ventes

Stratégie

- Entrée stratégique aux États-Unis, avec l'acquisition d'une participation majoritaire dans Modani, une enseigne d'ameublement présente sur l'ensemble du territoire américain par ses magasins et son activité e-commerce

Management

- Évolution du management avec la nomination comme Directrice Générale de Maisons du Monde de Julie Walbaum, actuellement Directrice Générale Digital, Marketing Client et Service Client, à compter du 1er juillet
- Gilles Petit reste administrateur de la Société et accompagnera la transition en tant que conseiller spécial auprès de la Directrice Générale

Gilles Petit (Directeur Général), Arnaud Louet (Directeur Financier) et Julie Walbaum tiendront une conférence téléphonique à destination des analystes et investisseurs le jeudi 3 mai 2018 à 18h30 (heure de Paris)

Nantes, 3 mai 2018

Maisons du Monde (Euronext Paris : MDM, Code ISIN : FR0013153541), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, annonce aujourd'hui ses ventes du premier trimestre 2018.

¹ À périmètre constant.



À cette occasion, Gilles Petit, Directeur Général de Maisons du Monde, a déclaré :

« Maisons du Monde a enregistré une solide croissance de ses ventes au premier trimestre, en ligne avec nos objectifs. Notre bonne dynamique sur l'ensemble des catégories, en France comme à l'international, et la croissance à deux chiffres des ventes en ligne souligne le succès continu de notre stratégie omnicanale.

Nous réalisons aujourd'hui une nouvelle avancée significative avec l'acquisition aux États-Unis de Modani, une société dont le modèle économique est très complémentaire avec le nôtre, marquant ainsi une nouvelle étape importante dans notre expansion internationale.

Par ailleurs, avec l'annonce ce jour de la nomination de Julie Walbaum en tant que Directrice Générale de Maisons du Monde à compter du 1^{er} juillet, la Société entre dans une nouvelle étape de son histoire de croissance.

Dans ce contexte, nous confirmons nos objectifs 2018 à périmètre constant, et nous sommes confiants en l'avenir. »

Une croissance forte des ventes, en ligne avec les objectifs

Au premier trimestre 2018, Maisons du Monde a réalisé des ventes de 255,1 millions d'euros, en hausse de 11,5% par rapport au premier trimestre 2017, et de 5,1% à périmètre comparable, en ligne avec les objectifs du Groupe.

La croissance des ventes a été forte au cours du trimestre, reflétant la dynamique continue des ventes en ligne (+15,1%) et des activités internationales (+14,3%), ainsi qu'un bon équilibre par catégories de produits entre les articles de décoration (+12,4%) et les meubles (+10,4%). Cette performance confirme une nouvelle fois le succès de la stratégie omnicanale du Groupe.

Au premier trimestre, Maisons du Monde a poursuivi le développement d'une offre attractive pour ses clients, avec le déploiement des six thèmes de la collection de décoration Printemps / Été 2018 en janvier, le lancement des nouveaux catalogues de mobilier intérieur et extérieur en mars, et le lancement du catalogue BtoB, comprenant plus de 70 nouveaux produits dédiés à ce segment de marché.

Maisons du Monde a également progressé dans l'amélioration de l'expérience client omnicanale avec la poursuite du programme de digitalisation des points de vente et le lancement de nouveaux services tels que « Shop the Look » avec Pinterest et « InstaShopping » avec Instagram. Enfin, le Groupe a accéléré sa stratégie CRM avec le lancement d'un service de géolocalisation, sa campagne « drive to store » et la mise en place d'une plateforme de données clients permettant d'optimiser les investissements marketing.

Le nombre total de magasins exploités par le Groupe est resté inchangé, à 313 au 31 mars 2018. Au premier trimestre, Maisons du Monde a ouvert quatre nouveaux magasins, tous en France. Quatre autres magasins ont été fermés dans le cadre d'un programme de repositionnement.

Post-clôture, Maisons du Monde a ouvert cinq nouveaux magasins en avril, dont deux en France et les trois « shop-in-shops » précédemment annoncés avec Debenhams au Royaume-Uni. Ceci est conforme au calendrier d'exploitation du Groupe et à l'échelonnement prévu pour l'ouverture de nouveaux magasins.



Objectifs 2018 confirmés

La solide performance réalisée au premier trimestre permet à Maisons du Monde de confirmer ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2018, à périmètre constant :

- Croissance des ventes autour de 10% ;
- 25-30 ouvertures nettes de magasins ;
- Marge d'EBITDA supérieure à 13% des ventes.

Événement post-clôture : Acquisition de Modani aux États-Unis

Le 3 mai 2018, Maisons du Monde a annoncé l'acquisition d'une participation de 70% dans Modani, une enseigne d'ameublement présente sur l'ensemble du territoire américain par ses magasins et son activité e-commerce.

En 2017, Modani a réalisé des ventes de 41,4 millions de dollars et un EBITDA de 4,9 millions de dollars.

Avec cette acquisition, Maisons du Monde réalise une avancée importante dans son objectif de développement international, avec une position sur l'un des plus grands marchés mondiaux.

Maisons du Monde a publié un communiqué de presse distinct sur cette acquisition.

Événement post-clôture : Maisons du Monde fait évoluer son management

Le 3 mai 2018, Maisons du Monde a annoncé que Julie Walbaum, actuellement Directrice Générale Digital, Marketing Clients et Service Clients, sera nommée Directrice Générale, à compter du 1^{er} juillet. Elle succèdera à Gilles Petit, qui restera au sein de la Société en tant que conseiller spécial auprès de la Directrice Générale et administrateur afin d'assurer une transition harmonieuse.

Maisons du Monde a publié un communiqué de presse distinct sur cette annonce.

Détails de la conférence téléphonique

Gilles Petit (Directeur Général), Arnaud Louet (Directeur Financier) et Julie Walbaum (Directrice Générale Digital, Marketing Clients et Service Clients) tiendront une conférence téléphonique à destination des analystes et investisseurs le jeudi 3 mai 2018 à 18h30 (heure de Paris).

Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez utiliser le code d'accès et les numéros d'appel ci-dessous :

Code d'accès	60 36 086
Allemagne	+49 (0)69 2222 2018
États-Unis	+1 323 701 0225
France	+33 (0)1 76 77 22 57
Royaume-Uni	+44 (0)330 336 9411
Suisse	+41 (0)22 567 5750

La conférence téléphonique sera également diffusée en direct sur le Web et sera accessible via ce [lien](#).

ANNEXES

Résumé des ventes du T1 2018

En million d'euros	Trimestre clos le 31 mars		
	2017	2018	% variation
Ventes par zone géographique			
France	141,0	154,7	+9,7%
International	87,8	100,4	+14,3%
Total	228,8	255,1	+11,5%
Ventes par zone géographique (%)			
France (%)	61,6%	60,7%	-
International (%)	38,4%	39,3%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par catégorie des produits			
Décoration	126,1	141,6	+12,4%
Meuble	102,7	113,4	+10,4%
Total	228,8	255,1	+11,5%
Ventes par catégorie des produits (%)			
Décoration (%)	55,1%	55,5%	-
Meuble (%)	44,9%	44,5%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins	177,2	195,7	+10,4%
Ventes en ligne	51,6	59,4	+15,1%
Total	228,8	255,1	+11,5%
Ventes par canal de distribution (%)			
Réseau de magasins (%)	77,5%	76,7%	-
Ventes en ligne (%)	22,5%	23,3%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-

Évolution du réseau de magasins

En unités	Période close le					
	31-mar-17	30-juin-17	30-sep-17	31-déc-17	31-déc-17	31-mar-18
France	201	205	206	212	212	213
Italie	37	38	41	42	42	42
Belgique	19	20	21	22	22	21
Espagne	15	18	19	20	20	20
Luxembourg	2	2	2	2	2	2
Allemagne	9	9	9	9	9	9
Suisse	6	6	6	6	6	6
Nombre de magasins	289	298	304	313	313	313
Ouvertures nettes	+1	+9	+6	+9	+25	-

Principaux indicateurs opérationnels

Le management de Maisons du Monde utilise, outre les paramètres financiers disponibles dans le cadre des normes IFRS, plusieurs indicateurs clés afin d'évaluer, de monitorer et de gérer son activité. Les informations opérationnelles et statistiques concernant l'activité du Groupe présentées dans ce communiqué ne relèvent pas des règles IFRS, ne font pas l'objet d'un audit et sont issues de systèmes de reporting internes. Bien que ces indicateurs ne constituent pas des instruments d'analyse des résultats financiers au regard des règles IFRS, le Groupe estime toutefois qu'ils apportent un éclairage utile sur le fonctionnement et la performance de son activité. Ces indicateurs peuvent ne pas être comparables avec des indicateurs similaires utilisés par d'autres entreprises concurrentes ou tierces.

- **Ventes** : Les ventes correspondent aux revenus générés par la vente d'articles de décoration et de mobilier, réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités BtoB du Groupe. Elles excluent principalement (i) la participation des clients aux frais de livraison, (ii) le chiffre d'affaires relatif aux prestations de services logistiques fournies à des tiers et (iii) les revenus de franchise. Le Groupe utilise le concept de « ventes », plutôt que celui de « chiffre d'affaires », pour le calcul de sa croissance à périmètre comparable, de sa marge brute, et de ses marges d'EBITDA et d'EBIT.
- **Croissance des ventes en périmètre comparable** : La croissance des ventes à périmètre comparable correspond au pourcentage d'évolution des ventes réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités BtoB du Groupe entre un exercice (n) et l'exercice précédent comparable (n-1), à l'exclusion des magasins ouverts ou fermés au cours des deux périodes comparées. Les ventes attribuables aux magasins qui ont fermé temporairement pour travaux pendant l'une ou l'autre des périodes comparées sont incluses.
- **Marge brute** : La marge brute est définie comme les ventes diminuées du coût des biens vendus. Elle s'exprime également sous forme de pourcentage des ventes.
- **EBITDA** : L'EBITDA est défini comme étant le résultat opérationnel courant, après exclusion (i) des dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations, (ii) de la variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés, et (iii) des charges encourues avant l'ouverture des nouveaux magasins.
- **EBIT** : L'EBIT est défini comme l'EBITDA après prise en compte des dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations.
- **Endettement net** : L'endettement net correspond au total de l'emprunt obligataire convertible ("OCEANE"), de la ligne de crédit à long terme, des facilités de crédit renouvelables, des dettes de location-financement, des dépôts et des découverts bancaires, moins la trésorerie et équivalents de trésorerie
- **Levier financier** : Le levier financier est calculé en divisant l'endettement net par l'EBITDA.

Calendrier financier 2018²

18 mai 2018	Assemblée générale des actionnaires
30 juillet 2018	Résultats du S1 2018 (communiqué de presse après bourse et conférence téléphonique)
7 novembre 2018	Ventes du T3 2018 (communiqué de presse après bourse)

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication, et ne donneront lieu à aucune mise à jour ou révision. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Maisons du Monde auprès de l'Autorité des marchés financiers.

À propos Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet, et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. En 2017, les ventes du Groupe ont atteint 1 011 millions d'euros et son EBITDA était de 139 millions d'euros. Le Groupe exploitait 313 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse, et Luxembourg – et a généré 38% de ses ventes hors de France. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses ventes a atteint 35% de 2010 à 2017. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a représenté 21% des ventes du Groupe en 2017.

www.corporate.maisonsdumonde.com

Contacts

Relations Investisseurs

Laurent Sfaxi – +33 2 51 71 52 07

lsfaxi@maisonsdumonde.com

Relations Presse

Clémentine Prat – +33 2 51 79 54 08

cprat@maisonsdumonde.com

² Calendrier indicatif.