



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAISONS DU MONDE FAIT ÉVOLUER SON MANAGEMENT, POUR CONDUIRE L'ENTREPRISE VERS UNE NOUVELLE ÉTAPE

- **Julie Walbaum nommée Directrice Générale, à compter du 1^{er} juillet**
 - **Gilles Petit assumera le rôle de conseiller spécial auprès de la Directrice Générale et restera administrateur pour assurer une transition harmonieuse**
-

Nantes, 3 mai 2018

Maisons du Monde (Euronext Paris : MDM, Code ISIN : FR0013153541), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, annonce que Julie Walbaum sera nommée Directrice Générale, avec effet au 1^{er} juillet. Elle succèdera à Gilles Petit, qui restera au sein de l'entreprise en tant que conseiller spécial auprès de la Directrice Générale et administrateur afin d'assurer une transition harmonieuse.

La nomination de Julie Walbaum a été approuvée ce jour par le Conseil d'Administration de Maisons du Monde dans le cadre d'un processus de sélection approfondi comprenant également des candidats externes. En tant que Directrice Générale Digital, Marketing Client et Service Client de Maisons du Monde depuis 2014, elle a joué un rôle clé dans le développement digital et omnicanal du Groupe. Avant de rejoindre Maisons du Monde, elle était cofondatrice et Directrice Générale de Westwing France, une start-up de e-commerce spécialisée dans la vente d'articles de décoration et d'ameublement. Elle a également 11 ans d'expérience dans le conseil en management chez McKinsey & Company et Deloitte Consulting.

Sous la direction de Gilles Petit, Maisons du Monde a réalisé avec succès son introduction en bourse en 2016 et a affiché une croissance régulière à deux chiffres de ses ventes et de sa rentabilité, déployant son modèle multicanal dans sept pays européens.

Sir Ian Cheshire, Président du Conseil d'Administration, a déclaré : « *Après avoir mené la montée en puissance digitale de Maisons du Monde et fait preuve de fortes capacités de leadership, Julie Walbaum s'est imposée comme le choix naturel pour succéder à Gilles Petit et poursuivre la trajectoire de croissance rentable du Groupe. Au nom du Conseil d'Administration de Maisons du Monde, je tiens à remercier Gilles Petit d'avoir pris cette initiative pour assurer une transition managériale en douceur et préparer Maisons du Monde pour l'avenir. Le Conseil d'Administration remercie Gilles Petit pour son leadership exceptionnel et je sais que nous pouvons compter sur son fort engagement en tant que conseiller spécial auprès de Julie Walbaum et comme membre du Conseil d'Administration* ».

Gilles Petit a ajouté : « *Après trois années à la tête de Maisons du Monde, j'ai estimé que le moment était venu de transférer les responsabilités opérationnelles de la Société à un successeur ayant déjà fait ses preuves. Je suis très heureux de passer le relais à Julie Walbaum, dont l'énergie et l'expérience font d'elle la personne idéale pour diriger l'Entreprise dans sa prochaine phase. Je me réjouis de travailler à ses côtés au cours des prochains mois en tant que son conseiller spécial* ».



Julie Walbaum a déclaré : « Je suis à la fois très honorée et fière d'avoir été choisie en tant que Directrice Générale de Maisons du Monde. Dans mes fonctions actuelles, j'ai pu constater l'énorme potentiel de l'entreprise et je me réjouis de pouvoir la conduire vers une nouvelle étape de croissance. C'est une chance de pouvoir compter sur l'appui et les conseils de Gilles Petit et du Comité Exécutif alors que je m'apprête à assumer ce nouveau rôle ».

À propos Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet, et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. En 2017, les ventes du Groupe ont atteint 1 011 millions d'euros et son EBITDA était de 139 millions d'euros. Le Groupe exploitait 313 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse, et Luxembourg – et a généré 38% de ses ventes hors de France. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses ventes a atteint 35% de 2010 à 2017. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a représenté 21% des ventes du Groupe en 2017.

www.corporate.maisonsdumonde.com

Contacts

Relations Investisseurs

Laurent Sfaxi – +33 2 51 71 52 07

lsfaxi@maisonsdumonde.com

Relations Presse

Clémentine Prat – +33 2 51 79 54 08

cprat@maisonsdumonde.com