



Communiqué de presse

Crise sanitaire liée au Covid-19 :
Maisons du Monde renforce son engagement solidaire
pour apporter confort et réconfort aux familles et aux soignants

- **Aménagement d'hébergements pour les femmes victimes de violences conjugales, en partenariat avec la Fondation des Femmes**
- **Dons de produits pour adoucir le quotidien des personnels soignants et les remercier de leurs actions dans la crise du COVID-19**

Nantes, le 2 avril 2020 - Maisons du Monde, enseigne d'ameublement et de décoration engagée dans l'aide sociale depuis 2015, se mobilise dans la crise liée à la pandémie du Coronavirus en intensifiant ses actions solidaires. Avec l'espoir d'apporter confort et réconfort à ceux qui en ont le plus besoin, Maisons du Monde a décidé de répondre à l'appel de la Fondation des Femmes par l'aménagement d'hébergements d'urgence pour les femmes victimes de violences conjugales, accentuées par le confinement. Par ailleurs, Maisons du Monde souhaite remercier les personnels soignants des hôpitaux et fera des dons de produits de décoration et de mobilier, selon leurs besoins, pour leur apporter un supplément de douceur et de bien-être au quotidien.

Répondre aux besoins urgents avec la Fondation des Femmes

Face à l'augmentation significative des violences conjugales vécues par les femmes en situation de confinement (+36% à Paris et de +32% en zone gendarmerie en une semaine – source : Ministère de l'Intérieur), le gouvernement a pris des mesures pour signaler ces violences et accueillir les femmes qui en sont victimes. Dans ce contexte, Maisons du Monde a décidé de soutenir La Fondation des Femmes via des dons en nature pour aménager des hébergements et ainsi répondre à la situation de détresse de ces femmes et de leurs enfants.

« En cette période particulièrement difficile, Maisons du Monde a décidé d'orienter sa solidarité vers ce que l'entreprise sait faire de mieux : créer des atmosphères accueillantes et chaleureuses pour apporter confort et réconfort aux personnes qui en ont le plus besoin. Cette action auprès de la Fondation des Femmes prolonge notre engagement social et solidaire initié en 2015. En effet, depuis 5 ans, nous aménageons chaque année 5 structures d'accueil pour parents et enfants en situation d'urgence et d'isolement auprès de la Croix-Rouge. Cette année plus encore que les autres, nous souhaitons faire notre part pour accompagner le quotidien des personnes en difficulté » explique Julie Walbaum, Directrice générale de Maisons du Monde. *« Comment répondre à l'urgence ? Nous n'avons pas de produits de première nécessité à offrir, mais nous savons qu'un lieu bien équipé et chaleureux peut apporter un sentiment de sécurité et de bien-être tout en favorisant l'estime de soi. C'est clairement ce que nous voulons offrir aux femmes en détresse et à leurs enfants »* souligne également Fabienne Morgaut, Directrice RSE de Maisons du Monde.

Après l'urgence, un remerciement chaleureux aux hôpitaux

Si Maisons du Monde accompagne aujourd'hui l'urgence sociale auprès des personnes isolées et en détresse, l'enseigne a aussi souhaité penser à l'après et remercier les équipes soignantes qui se battent chaque jour dans les hôpitaux. *« Nous savons à quel point les soignants sont mobilisés »* poursuit Fabienne Morgaut. *« Nous souhaitons leur exprimer toute notre reconnaissance en offrant petite vaisselle, coussins, plaids et mobilier, en fonction de leurs besoins, pour adoucir leur quotidien que nous savons très dur ».*

Maisons du Monde portera également son action en Italie, pays très affecté par la crise du Coronavirus, où l'enseigne est implantée depuis 2007.

A plus long terme, un soutien réaffirmé envers les associations environnementales qui œuvrent pour la biodiversité et le bien-être de tous

Maisons du Monde souhaite aussi rappeler qu'elle maintient 100% de son engagement vis-à-vis des associations environnementales. Soutenues via sa Fondation, les associations œuvrant pour la biodiversité ont un rôle essentiel à jouer pour la préservation de la biodiversité, des forêts et in fine de notre santé à tous. Aussi, alors que la plupart des associations pour l'environnement souffrent, l'enseigne maintient l'intégralité de son action auprès des 25 ONG actives pour la préservation des forêts, dans 12 pays, via la Fondation Maisons du Monde. La Fondation évalue en ce moment les difficultés des associations en pleine crise du Covid-19, dans les régions du Sud comme au Cambodge ou en Equateur, à effectuer leur mission de terrain, et les assistera pour affecter leurs ressources.

Pour en savoir plus sur :

La Fondation des Femmes : <https://fondationdesfemmes.org/>
#ToutesSolidaires

La Fondation Maisons du Monde : <https://fondation.maisonsdumonde.com/>

Contacts presse

Look Sharp :

Léa Petit - 01 81 80 95 14 – lea.petit@looksharp.fr

Lorella Contardo – 01 81 80 95 12 – lorella.contardo@looksharp.fr

A propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration à des prix abordables, déclinés en différents styles. Le Groupe développe ses activités grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a opéré une expansion rentable de ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Les ventes du Groupe ont atteint 1 225 millions d'euros en 2019, et son EBITDA était de 153 millions d'euros. Au 31 décembre 2019, le Groupe exploitait un réseau de 376 magasins dans neuf pays –France, Italie, Espagne, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, États-Unis et Portugal –, et a généré 45% de ses ventes hors de France. Le Groupe a également réussi l'intégration d'une plateforme de e-commerce complète et complémentaire, dont les ventes ont progressé de plus de 30% en moyenne par an de 2010 à 2019. Cette plateforme, qui a représenté 25% des ventes du Groupe en 2019, est disponible dans les neuf pays d'implantation des magasins, ainsi qu'en Autriche et aux Pays-Bas. En 2018, le Groupe a pris une participation majoritaire de 70% dans Modani, une enseigne d'ameublement présente aux États-Unis au travers de ses magasins et de son activité e-commerce. Modani, fondée en 2007, est une enseigne aspirationnelle d'art de vivre, qui propose une gamme unique de meubles modernes, contemporains et des années 1950 de qualité et à des prix abordables, avec une présence sur tout le territoire américain grâce à un réseau de 18 magasins.