

MAISONS DU MONDE

Lancio del «Servizio Interior Design» in Italia

[maisonsdumonde.com/it/](https://www.maisonsdumonde.com/it/)

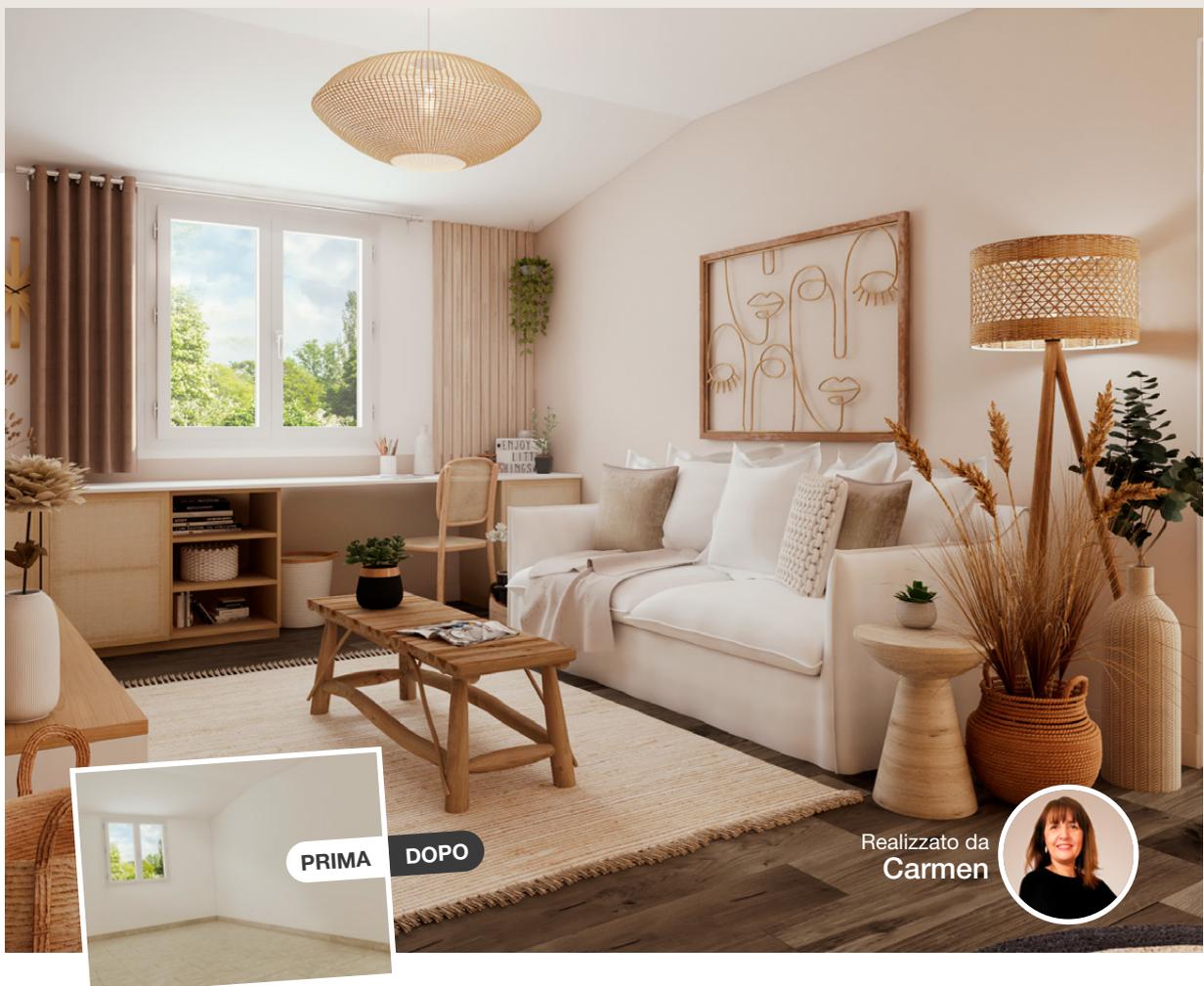
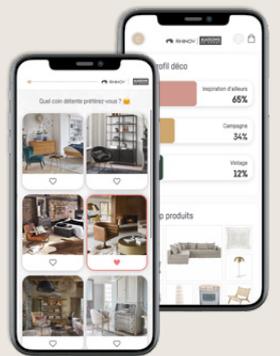
Maisons du Monde, leader europeo nella produzione di arredi e accessori per una casa ricca di ispirazione e accessibile, dal 2019 ha ampliato la propria offerta di servizi di consulenza nell'ambito dell'interior design.

Sulla base del successo ottenuto in Francia con oltre 43.000 progetti realizzati nel 2021, Maisons du Monde lancia anche in Italia il suo servizio online di consulenza d'arredo, che sarà lanciato il **5 ottobre 2022**.

Questo nuovo servizio rende più accessibile l'interior design a **un costo contenuto: a partire da 99€ a stanza**. Usufruire del servizio è semplice. I clienti importano direttamente la planimetria e alcune foto della stanza da arredare sul sito www.maisonsdumonde.com. Rispondono a un questionario online che permette loro di specificare desideri, ispirazioni, limitazioni e budget. Un arredatore di Maisons du Monde successivamente prende in carico il progetto; immagina e progetta l'ambiente in 3D e fornisce ai clienti la shopping list contenente i mobili e i complementi d'arredo necessari per realizzare il progetto.

Ogni progetto viene realizzato su misura da interior designer esperti, dipendenti di Maisons du Monde, e comprende la visualizzazione di immagini 3D realistiche e di alta qualità.

Julie Walbaum, Direttrice generale di Maisons du Monde, dichiara: « **Siamo entusiasti di estendere il nostro servizio in Italia. Questa visione moderna dell'arredatore d'interni - complementare alla nostra offerta multi-stile e ai nostri allestimenti ispiranti, di tendenza e sostenibili - rafforza la dimensione dei servizi offerti dal nostro brand, e ci permette di affermarci come partner privilegiato dei nostri clienti, che possono affidarsi a noi dall'ispirazione alla realizzazione** ».



Maisons du Monde è leader in Europa nella produzione di mobili e accessori per una casa ricca di ispirazione e accessibile. Un brand aperto a influenze e idee sempre nuove, che ha già conquistato 7,5 milioni di clienti in cerca di tendenze lifestyle alla moda e sostenibili, ai quali offre un interessante mix di stili per la casa, collezioni che si rinnovano continuamente e un ampio assortimento di mobili e complementi d'arredo. Ottimismo, creatività, impegno e rapporto personale con i clienti sono i valori chiave della filosofia del brand, che si affida a un modello di business omnicanale di successo. Digitalizzazione, e-commerce, un servizio di consulenza per i clienti e, da poco, anche un proprio marketplace con oltre 95.000 prodotti. Questa la ragion d'essere di Maisons du Monde: «Infondere in tutti il desiderio di aprirsi al mondo, per creare insieme luoghi di vita unici, accoglienti e sostenibili». Nel 2022, Maisons du Monde ha inoltre lanciato l'iniziativa Good is Beautiful, che si articola intorno a cinque promesse per integrare pienamente lo sviluppo sostenibile nella propria strategia aziendale, affinché il bello non possa più esistere senza il buono. Scopri la gamma e le promesse su www.maisonsdumonde.com

maisonsdumonde@ready2fly.it
stampa@maisonsdumonde.com
[maisonsdumonde.com](https://www.maisonsdumonde.com)