

## Maisons du Monde renforce son engagement pour le climat

Depuis la mise en place de son premier bilan carbone en 2010, Maisons du Monde a poursuivi et intensifié ses initiatives pour piloter son impact carbone au plus près de son activité. Un nouveau pas a été franchi le 27 mai 2019 pour renforcer son engagement par la signature de la Charte Paris Action Climat et mobiliser ses clients et collaborateurs à travers l'opération nationale « Ensemble pour le climat ».

### Plan 2016-2020 : réduction des émissions directes

Dans son premier plan RSE, Maisons du Monde s'est engagée dans une démarche de réduction de son empreinte carbone « directe » (scopes 1 et 2), pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre de ses magasins et entrepôts autour de deux objectifs à horizon 2020 : **25% de réduction de l'intensité énergétique** et **40% de réduction de l'intensité carbone des activités directes**.



Depuis 2016, les efforts de réduction des consommations d'énergies, le recours à des achats d'électricité renouvelable, la mobilisation d'un **réseau de 240 référents RSE en magasin** et l'optimisation du transport des produits participent à la réalisation de ces objectifs. Ainsi, **Maisons du Monde a déjà réduit l'intensité énergétique de ses bâtiments de 17%** entre 2016 et 2018. Dans le même temps, les émissions de gaz à effet de serre ont été réduites de **50%** par l'achat d'électricité renouvelable qui alimente aujourd'hui 89% des magasins.

*« En tant qu'entreprise, nous avons un rôle à jouer dans la lutte contre le changement climatique. En ce sens, Maisons du Monde s'est engagée à alimenter l'ensemble de ses magasins en électricité renouvelable d'ici à 2020. »* explique [Julie Walbaum](#), Directrice Générale de Maisons du Monde

### En 2019, Maisons du Monde renforce ses objectifs pour mobiliser les clients dans les territoires

Maisons du Monde s'engage aux côtés de la Ville de Paris par la Signature de la Charte Paris Action Climat et mobilisera ses clients du 1<sup>er</sup> au 15 juin 2019 autour des enjeux du changement climatique, dans l'opération « Ensemble pour le climat ».

### Charte Paris Action Climat

Ce lundi 27 mai, Maisons du Monde a signé la **Charte Paris Action Climat**, aux côtés de **11 autres entreprises engagées**. Le Groupe s'engage ainsi à soutenir la vision de Paris d'une ville neutre en carbone et 100% énergies renouvelables d'ici 2050.

Le dispositif **Paris Action Climat** permet, depuis 2013, aux entreprises et institutions parisiennes de s'inscrire dans les engagements du **Plan Climat de Paris**, qui trace le chemin vers la neutralité carbone de la ville de Paris.

En signant la Charte Paris Action Climat, **Maisons du Monde** s'engage aux côtés de la ville de Paris à aligner sa stratégie d'entreprise, notamment avec la trajectoire 1,5 degrés à horizon 2030.



### Ensemble pour le climat

Le 27 mai également, à la suite de la signature de la charte **Paris Action Climat**, Maisons du Monde a participé au lancement de l'opération « **Ensemble pour le climat** » du Club Génération Responsable. Du 1<sup>er</sup> au 15 juin, Maisons du Monde s'engage aux côtés de 15 autres enseignes, à parler climat à ses clients en leur donnant le pouvoir d'agir. Différentes animations se dérouleront dans les magasins du Groupe pour sensibiliser les clients citoyens aux enjeux climatiques autour des thèmes de la **consommation durable**, (en 2018, **60% des meubles en bois distribués par Maisons du Monde répondent à un critère de durabilité**), du réemploi et du **recyclage** :

- Ateliers de **réalité virtuelle** dans 40 magasins animés par Eco-mobilier qui permettront aux clients de **découvrir les filières de recyclage des meubles** de façon immersive,
- Trois ateliers co-organisés avec **Nature & Découvertes** pour upcycler des produits de décoration Maisons du Monde en fin de série et les transformer en potagers de cuisine pour encourager les clients à prolonger la durée de vie de leurs produits (dans les magasins de Nantes Beaulieu, Lille Faidherbe et Boulogne-Billancourt),
- Mise en avant des produits répondant à un **critère responsable** par une étiquette aux couleurs de l'opération pour sensibiliser les clients à des choix de consommation responsable,
- Invitation à se connecter sur le site de l'opération [pourleclimat.com](http://pourleclimat.com) pour prendre et partager leurs engagements individuels et participer à un concours ouvert aux clients de toutes les enseignes participantes avec, à la clé, des lots insolites et engagés.

### [Pour en savoir plus sur les engagements RSE de Maisons du Monde](#)

#### A propos de Maisons du Monde

Du meuble à l'accessoire déco, Maisons du Monde crée depuis plus de 20 ans des univers inspirants et originaux pour toute la maison et surtout pour tous les styles. Tout au long de l'année, l'équipe de stylistes intégrés capte les tendances à travers le monde pour créer des collections de meubles et d'objets déco exclusifs. Chaque année, retrouvez une collection de meubles autour de 7 styles, 2 collections de décoration déclinées en 6 tendances chacune – soit plus de 2 000 nouveautés - et 4 catalogues : collection meubles & déco, mobilier de jardin, Junior, Service Pro. A fin 2018, Maisons du Monde comptait 336 magasins dans 9 pays (France, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Allemagne, Luxembourg, UK et USA) et une plateforme de commerce en ligne disponible dans douze pays (les neuf pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas et le Portugal). Les ventes du Groupe ont atteint 1 111 millions d'euros en 2018, et son EBITDA était de 148 millions d'euros.

#### Contacts presse :

Lorella Contardo – [lorella.contardo@looksharp.fr](mailto:lorella.contardo@looksharp.fr) – 01.81.80.95.12

Léa Petit – [lea.petit@looksharp.fr](mailto:lea.petit@looksharp.fr) – 01.81.80.95.14