



Communiqué de presse

Nantes, le 29 juin 2017

Maisons du Monde aménage les espaces détente de Station F, le plus grand campus de start-up au monde

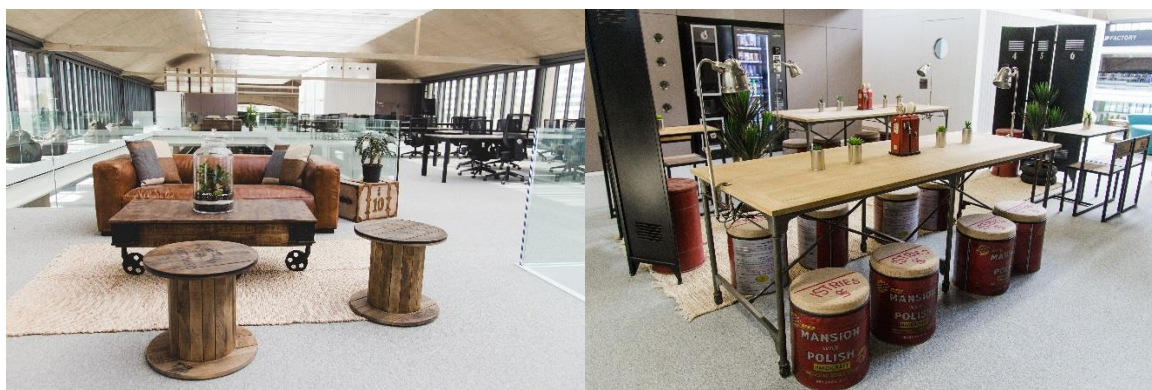
Maisons du Monde, acteur européen référent sur le marché de la décoration et de l'ameublement, se réjouit de l'inauguration de Station F ce jeudi 29 juin et remercie les équipes qui ont confié, à son Service Pro, un formidable projet : celui d'aménager 24 espaces détente à la Halle Freyssinet à Paris, sur une surface globale de 34 000 m². Salons aux ambiances indus et vintage, coins cuisine hyper conviviaux, espaces d'attente cosy aux accents bord de mer, tout incite au partage, à l'échange et à la créativité. Un réel écran pour les 1 000 start-up, entrepreneurs et professionnels qui vont occuper Station F, le plus grand incubateur du monde.

Lancé il y a 7 ans, le Service Pro de Maisons du Monde monte en puissance et propose un service clé en main pour l'aménagement et la décoration des espaces professionnels : bureaux & co-working, hôtels, restaurants, commerces, projets d'architecture d'intérieur. De l'assistance sur le choix des produits, jusqu'à leur mise en place, le Service Pro accompagne ses clients pour donner un style unique et une vraie personnalité à chacun des espaces qui lui sont confiés. Doté d'un site web et d'un catalogue papier dédié, le Service Pro de Maisons du Monde propose plus de 3 500 références de meubles et 6 000 accessoires de décoration, dans les 7 styles qui font le succès de Maisons du Monde : Modern design, classique chic, vintage, bord de mer, indus, exotique et maison de campagne.

Pour en savoir plus sur le Service Pro de Maisons du Monde :

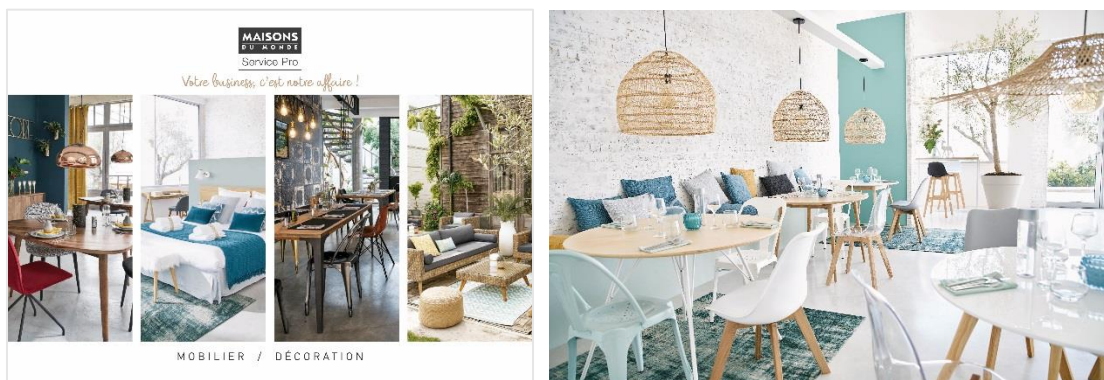
www.maisonsdumonde.com/FR/fr/professionnels

Espaces détente – Station F





Catalogue Service Pro



À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet, et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. En 2016, les ventes du Groupe ont atteint 882 millions d'euros et son EBITDA était de 123 millions d'euros. Le Groupe exploite 288 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Allemagne et Luxembourg – et a généré 36% de ses ventes hors de France en 2016. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses ventes a atteint 37% de 2010 à 2016. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a représenté 19% des ventes du Groupe en 2016.

www.maisonsdumonde.com

www.maisonsdumondeipo.com

Contacts presse :

Clémentine Prat – 02 51 79 54 08
cprat@maisonsdumonde.com

Vanessa Guillaumont – 02 51 71 17 92
vguillaumont@maisonsdumonde.com