

MAISONS DU MONDE



Maisons du Monde, l'enseigne de meubles et de décoration ouvre un flagship à Anvers, dans la grande rue commerçante du Meir !



Vendredi 9 octobre 2020



Meir 66
2000 Antwerpen

Le vendredi 9 octobre, Maisons du Monde ouvre un flagship à Anvers. C'est le 3ème point de vente de l'enseigne dans la région d'Anvers, mais cette fois c'est au cœur du quartier commerçant du Meir que cette nouvelle boutique de 1500 m² pose ses valises. Les clients sont invités à venir découvrir tous les univers liés à l'aménagement de la maison.

Une offre pour tous les styles... et toutes les envies

Mobilier, déco, luminaires, textile ou arts de la table seront à retrouver dans des ambiances soignées. Ici pas de diktats, les meubles et les accessoires de décoration ne s'attachent pas à un style mais bien à tous les styles afin de refléter la personnalité, les émotions et les goûts de chacun. Un cadeau à faire, une idée bien précise, un coup de cœur ou même une commande à passer, Maisons du Monde pourra répondre à toutes les envies déco.

À Anvers, une équipe de 20 personnes au service des clients

Une équipe de 20 personnes dont 17 nouvellement recrutées sera présente pour accueillir et conseiller les clients.

Ils pourront notamment les accompagner dans leurs projets d'aménagement grâce au coin « Conseil Déco », présentant tous les styles de la marque, toutes les formes, couleurs et matières de canapés, les échantillons de textile, de tapis et de bois, avec teintes et nuances.

Clients et fans de déco pourront prendre une grande inspiration à Anvers à partir du 9 octobre, et découvrir les nouvelles collections Automne/Hiver 2020 ainsi que la décoration de Noël.

À propos de Maisons du Monde

Depuis plus de 20 ans, Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration pour tous les styles, les envies et les budgets. Passionnée par la création et tournée vers l'engagement, Maisons du Monde veut permettre à chacun d'exprimer sa personnalité à travers son intérieur, et ce dans le respect de l'environnement et des hommes. Résolument internationale et omnicanale, la marque est présente dans 12 pays, avec plus de plus de 370 magasins en Europe et réalise 25% de ses ventes en e-commerce.