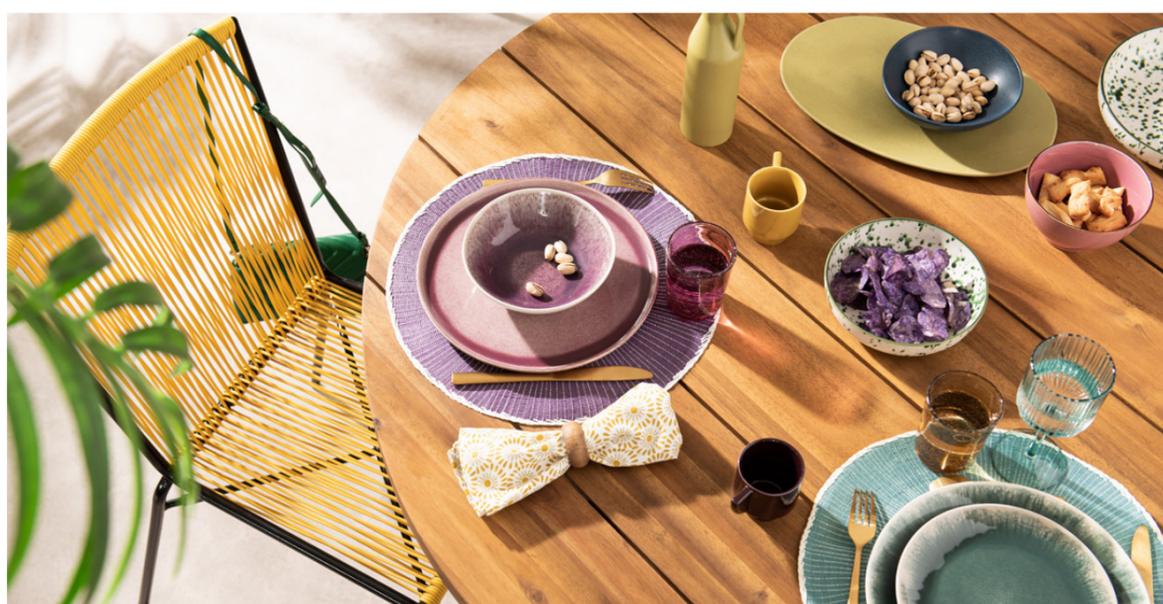


MAISONS DU MONDE

Tables d'été

Cet été, la palette s'inspire de la nature, le vert est à l'honneur et le végétal est stylisé : les kakis grisés jusqu'aux verts plus profonds sont réchauffés par des pointes de violet et de fuchsia. Les assiettes aux finitions artisanales côtoient les formes végétales modernisées et les verres colorés donnent un look moderne et résolument optimiste à nos tables d'été !

Maisons du Monde, leader européen de la maison inspirante et accessible, intègre une sélection Good is Beautiful, pour des cadeaux durables et attentionnés.



Assiette plate Bora
en grès
6,99 €



Verre à pied striés
en verre
3,99 €



Corbeille Kolocep
en jacinthe d'eau
19,99 €

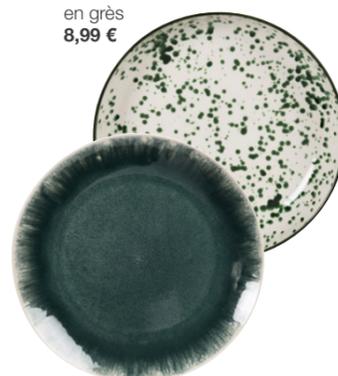
Serviettes Maiana
en coton biologique
13,99 €



Couverts Lisbonne
en acier
74,99 €

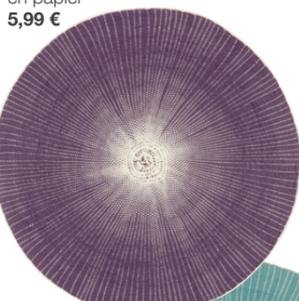


Assiette creuse Stefan
en grès
8,99 €

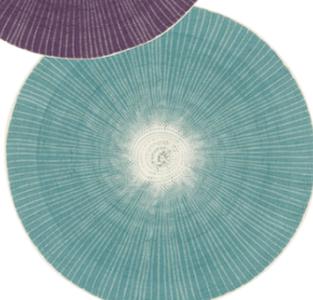


Assiette plate Bezdán
en grès
7,99 €

Assiette de présentation Javor
en grès
29,99 €



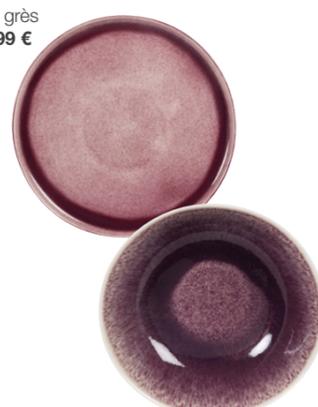
Set de table Kolocep bleu
en papier
5,99 €



Plateau rond à motif
en métal
39,99 €



Assiette à dessert Calamotta
en grès
6,99 €



Coupelle Mirna
en grès
6,99 €

Chopes motif feuille en verre
et support en fibre végétale
29,99 €



Pichet Kolocep
en verre et fibre végétale
19,99 €

Assiette plate Jelka
en grès
6,99 €



Bol Bora
en grès
14,99 €



Saladier Lujak
en grès
24,99 €



Plat à gratin bleu pétrole
en grès
32,99 €



Lumignon Oreb
en grès
7,99 €

Pichet Conic
en verre
16,99 €



Gobelet grenade Kolocep
en verre
4,59 €



Gobelet cumin Kolocep
en verre
4,59 €

MAISONS DU MONDE - LEADER EUROPÉEN
DE LA MAISON INSPIRANTE ET ACCESSIBLE

Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-marques que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu marketplace avec plus de 95 000 produits, rien n'arrête la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is Beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com !

Visuels sur demande
presse@maisonsdumonde.com

Agence Grenadine - Agathe Henry : agathe@grenadine-rp.com

Dao Buillas : dao@grenadine-rp.com

01 42 78 01 53