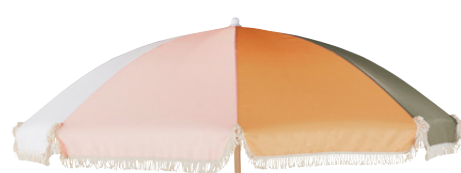
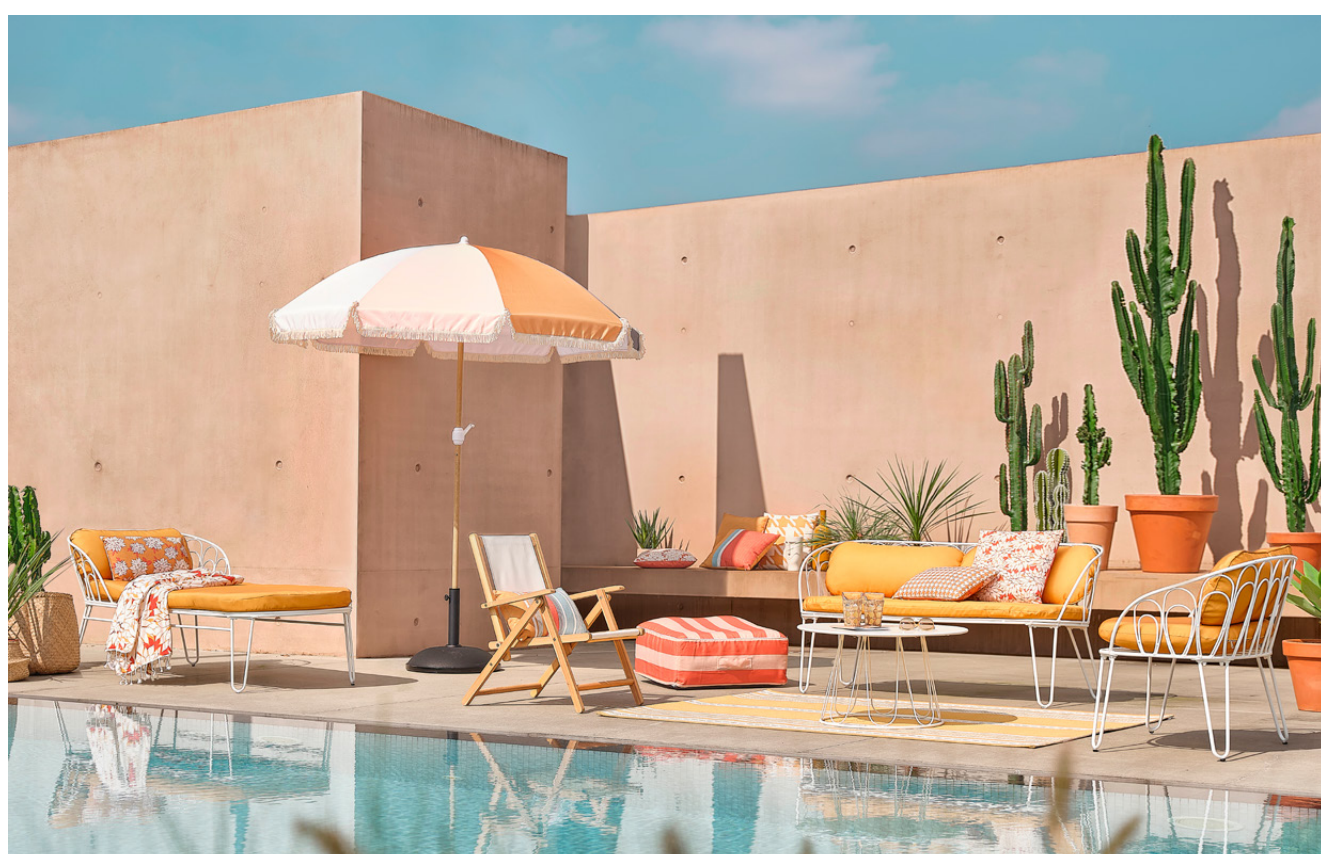


MAISONS DU MONDE

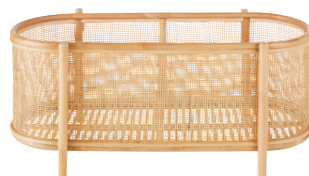
Un salon dans mon jardin

Le salon de jardin n'a plus rien à envier à son homologue d'intérieur. Que l'on ait un balcon de ville ou une terrasse en bord de piscine, on se crée un espace propice à la relaxation au plus proche de la nature. Chaleur du bois, résistance de l'aluminium, énergie des couleurs, apaisement des matières naturelles, chacun aménage son salon d'extérieur à l'image de sa façon de vivre au grand air !



Parasol Nicolo
en aluminium
49,99 €

Jardinière Tenerife
en rotin
129,00 €



Chaise de jardin Sandrino
en acier
129,00 €



Bain de soleil Lioseta
en aluminium
1599,00 €

Table et chaises de jardin Amario
en aluminium
599,00 €



Coussin Rubonia
en polyester
19,99 €

Coussin Clearwater
en polyester
17,99 €



Coussin Claret
en coton
17,99 €



Coussin Ferriol
en polypropylène
25,99 €



Bain de soleil Sandrino
en acier
359,00 €



Fauteuil de jardin Teramo
en acier
129,00 €

Pouf Azuria
en polyester
37,99 €



Table basse de jardin Figuera
en métal
259,00 €



Canapé de jardin Flores
en résine
799,00 €



Tabouret en teck
en fibre végétale
59,99 €

Jardinière rouge
en métal
29,99 €



Fauteuil de jardin Flores
en résine
359,00 €



Arrosoir Anaya
en dolomite
19,99 €



MAISONS DU MONDE - LEADER EUROPÉEN DE LA MAISON INSPIRANTE ET ACCESSIBLE

Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu marketplace avec plus de 95 000 produits, rien n'arrête la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is Beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com !

Visuels sur demande

presse@maisonsdumonde.com

Agence Grenadine - Agathe Henry : agathe@grenadine-rp.com

Dao Buillas : dao@grenadine-rp.com

01 42 78 01 53