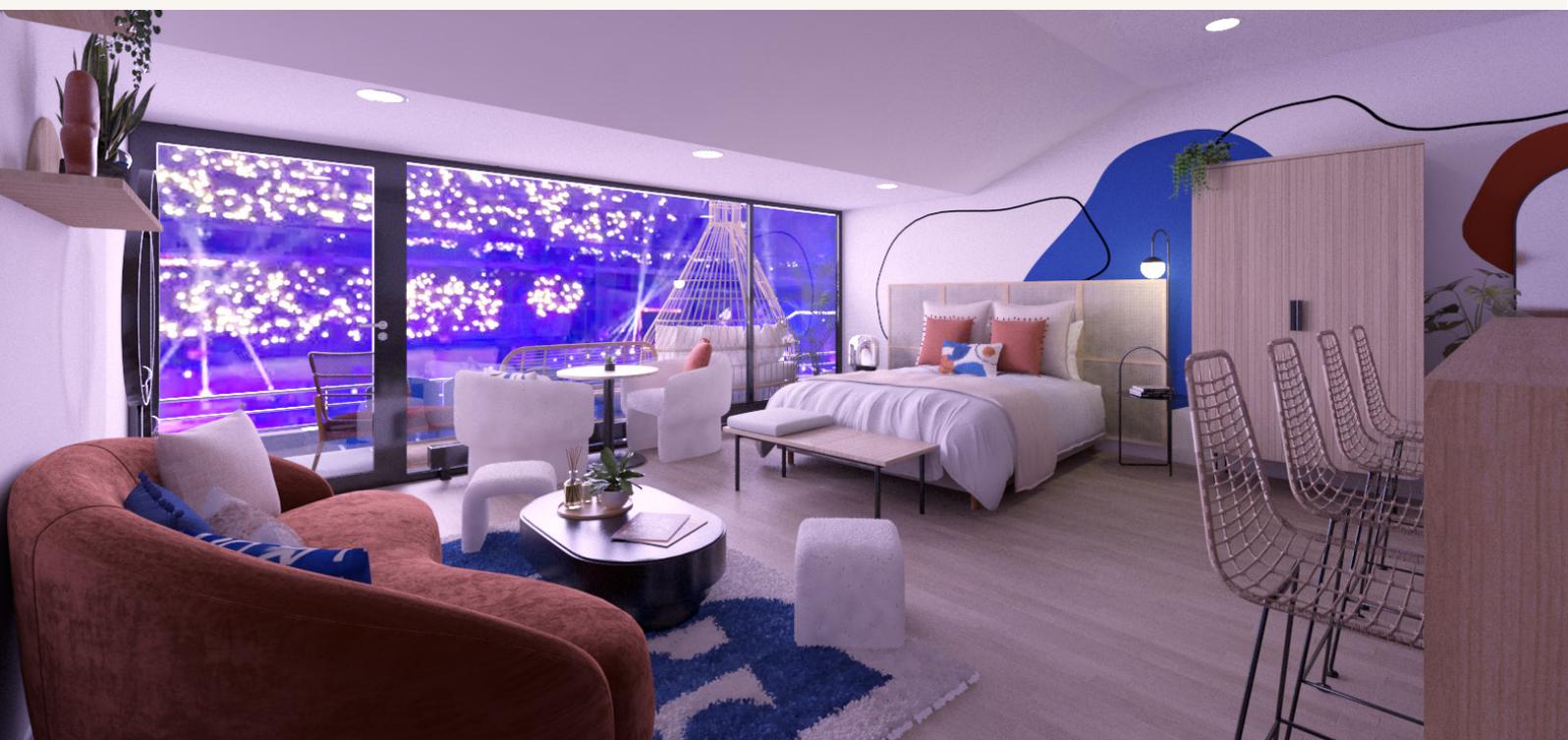




# ET SI VOUS PASSIEZ UNE NUIT CHALEUREUSE AU STADE DE FRANCE ?

C'est l'expérience inédite et éphémère proposée par Maisons du Monde & Consortium Stade de France, avec la transformation d'une loge en chambre d'hôtel pour quelques évènements uniques.



**UNE COLLABORATION EXCLUSIVE ENTRE LE LEADER EUROPÉEN DE LA MAISON INSPIRANTE ET ACCESSIBLE ET LE STADE DE FRANCE DANS UN LIEU ICONIQUE**

Dans le cadre de ce projet mené en collaboration avec le Consortium Stade de France, l'équipe de **Maisons du Monde Business** a mobilisé son expertise pour repenser les 14 espaces détente situés dans l'anneau des loges et l'aménagement des 2 bars dédiés à sa clientèle entreprises. Le clou du spectacle ? La transformation éphémère d'une **loge VIP** en chambre d'hôtel ! A la fois **cosy et tendance**, grâce à une décoration, aux formes arrondies et au puissant bleu outremer, mais aussi spectaculaire avec sa vue directe sur l'arène du Stade de France, cette chambre d'hôtel unique promet une expérience chaleureuse hors du commun.

« Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde en créant ensemble des lieux uniques, chaleureux et durables. »

C'est ce qui anime la marque de déco la plus dérisable et durable d'Europe.

# À GAGNER

## UNE NUIT INSOLITE AU STADE DE FRANCE

Pour fêter ce projet de grande envergure, Maisons du Monde proposera dès cet été plusieurs jeux concours exclusifs via ses réseaux sociaux. Les gagnants auront la chance de passer une nuit au sein de cette chambre d'hôtel unique, avec vue sur l'arène du Stade de France, à l'occasion de quelques-uns des concerts exceptionnels qui s'y dérouleront ! Une occasion inédite de vivre un grand événement.



### A propos de Maisons du Monde Business

Depuis plus de 10 ans, Maisons du Monde met à disposition des professionnels une équipe dédiée pour les accompagner dans leurs projets d'installation ou de rénovation (hôtels, restaurants, bureaux...). Ce service expert du BtoB possède une connaissance approfondie de l'aménagement indoor et outdoor et propose à ses clients des solutions appropriées, désirables, durables et accessibles pour chaque espace, avec un accompagnement de A à Z. Depuis l'assistance concernant le choix des produits jusqu'à leur livraison et mise en place, le Service Business conseille les décideurs pour optimiser prestations, budgets et délais. Ses préconisations s'appuient sur la largeur de l'offre de Maisons du Monde et ses collections exclusives conçues par son studio de création. 420 références dédiées exclusivement aux professionnels : usage intensif, plateaux rabattables, pieds réglables, chaises empilables, etc., permettent de répondre avec style au besoin d'exigence des clients Pro !

### A propos du Stade de France

Stade national et véritable référence mondiale depuis 25 ans, le Stade de France reçoit les plus grandes tournées internationales d'artistes comme les compétitions majeures de football et de rugby. Depuis 1998, le Stade de France a accueilli plus de 460 événements exceptionnels et près de 35 millions de spectateurs depuis son inauguration. Il sera le seul stade au monde à avoir accueilli autant de grandes compétitions : les Championnats du Monde d'athlétisme 2003, la Coupe du Monde de rugby 2007, trois finales de Champions League en 2000, 2006 et 2022, l'Euro 2016 et bientôt une nouvelle Coupe du Monde de Rugby en 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024. Une programmation exclusive et diversifiée qui attire également les entreprises désireuses de nouer des liens forts et durables avec leurs relations d'affaires. Chaque année, plus de 90 000 VIP vivent des moments exceptionnels dans les 180 loges et 24 salons VIP du Stade de France.

Contact presse:

pbarbe@maisonsdumonde.com - 06 23 23 08 51