

# MAISONS DU MONDE

## DEHORS OU DEDANS, POURQUOI CHOISIR ?

Alors que la terrasse devient une pièce de la maison à part entière, le mobilier et la déco s'adaptent en voyageant entre intérieur et extérieur. Coussins, lanternes, vases... les couleurs lumineuses qui font rayonner nos pièces à vivre migrent vers le salon de jardin pour apporter de la joie à nos moments ensoleillés. L'inspiration nature n'est pas en reste ! Le bois, le rotin, le verre et le cannage se répandent à l'extérieur pour végétaliser ce nouvel espace. Et quand la météo devient plus capricieuse, on optimise la déco en la réintégrant tout naturellement à l'intérieur de la maison.



Abat-jour Ahlan  
en métal  
**169,00 €**



Abat-jour Essalam  
en rotin  
**139,00 €**



Miroir Visaya  
en fibre de coco  
**239,00 €**



Parasol Bahamas  
en bois  
**139,00 €**

Canapé Legno  
en bois  
**1 399,00 €**



Canapé de jardin Souane  
en bois  
**699,00 €**



Étagère Ratane  
en bois  
**799,00 €**



Cache-pot tressé  
en terre cuite  
**49,99 €**

Cache-pot Tenerife  
en ciment  
**59,99 €**



Bain de soleil Izao  
en acier  
**999,00 €**

Panier Tierra  
en rotin  
**199,90 €**



Console Tanja  
Rotin  
**179,00 €**

Jardinière sur pieds  
Rotin  
**199,00 €**



Flacon Houara  
en verre  
**39,99 €**



Vase Douma  
Verre  
**79,99 €**

Jardinière Tenerife  
en métal  
**129,00 €**



Panier tressé à franges  
en fibre végétale  
**39,99 €**

Pouf tressé Mattis  
en coton  
**79,99 €**



Fauteuil Emmanuelle  
en rotin  
**379,00 €**

Déco murale Mauna  
en bois  
**94,99 €**



Coussin Martil  
en coton  
**22,99 €**

Lanterne Desert  
en rotin  
**139,00 €**



Lanterne Panama  
en verre  
**79,99 €**



Photophore Oualidia  
Verre  
**49,99 €**

Coussin Lahbib  
en coton  
**35,99 €**



Coussin Fara  
en coton  
**15,99 €**

Maison du Monde est le leader européen de la Maison inspirante et accessible. Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu la marketplace avec plus de 95 000 produits. La Raison d'Être de Maisons du Monde : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a également lancé son mouvement de marque Good is Beautiful autour de 5 engagements afin d'ancreur définitivement le développement durable dans sa stratégie. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com).

Visuels sur demande

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com)

Dao Buillas : [dao@grenadine-rp.com](mailto:dao@grenadine-rp.com)

01 42 78 01 53