

# MAISONS

---

## DU MONDE

### INFLATION

## MAISONS DU MONDE ANNONCE UNE BAISSÉ DE PRIX SUR 200 DE SES MEUBLES INCONTOURNABLES

**Pour aider les consommateurs dans cette période de baisse du pouvoir d'achat, Maisons du Monde – le leader européen de la maison accessible, désirable et durable – opère une baisse de prix sur près de 140 meubles de sa collection actuelle. C'est la seconde fois que l'enseigne réalise cet effort, après une baisse significative déjà effectuée à l'automne dernier sur 60 références. Cette mesure prend effet de manière internationale.**

Maisons du Monde, de par son ADN, souhaite accompagner ses clients dans une démarche d'accessibilité. Le contexte actuel d'augmentation considérable du panier de courses, comme des dépenses énergétiques pour les Français, a mené l'enseigne emblématique à proposer un geste fort envers ses clients : **réduire le prix de plus de 200 de ses références depuis l'automne dernier.**

*« Si nous opérons cette baisse de prix, c'est pour **permettre à nos clients de se faire plaisir** et de rendre leur maison et toutes leurs pièces – de la chambre au salon – uniques, chaleureuses et durables, grâce à une sélection de produits accessible et tendance. » François-Melchior de Polignac, Directeur Général Maisons du Monde*

Pour cette seconde phase de baisse de prix (la plus importante en quantité de produits touchés), **le choix s'est porté sur les objets les plus onéreux pour l'aménagement de la maison : les meubles.** Ainsi, parmi les 140 références sélectionnées, le client pourra trouver des canapés, des assises telles des chaises, fauteuils ou chauffeuses, mais encore des tables à diner ainsi que des buffets et vaisseliers.

*« Nous avons volontairement fait le choix de **repositionner les prix sur du mobilier**, car les meubles nécessitent pour les consommateurs des investissements conséquents par rapport à d'autres pièces décoratives ou d'aménagement. Nous faisons ainsi un réel effort ! En moyenne, nous serons à **-8% sur les prix initiaux** : un vaisselier passera de 129€ à 99,99€, un canapé de 1099€ à 899€, par exemple. » François-Melchior de Polignac, Directeur Général Maisons du Monde*



### A propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable. Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com).

### Visuels sur demande

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com)

Dao Buillas : [dao@grenadine-rp.com](mailto:dao@grenadine-rp.com)

01 42 78 01 53