

MAISONS DU MONDE

MAISONS DU MONDE S'ENGAGE POUR RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SES PRODUITS



Maisons du Monde veille à respecter les droits humains, la préservation des ressources naturelles et la santé de ses clients dans le développement de ses produits.

Pour intégrer sa sélection responsable Good is beautiful, les produits Maisons du Monde doivent répondre à l'un de ces 3 critères :

- Matières principales responsables pour réduire l'impact environnemental
- Made in Europe pour développer la fabrication locale
- Savoir-faire préservé pour soutenir la création

Aujourd'hui, ce sont **30% des produits Maisons du Monde qui intègrent la sélection Good is beautiful proposée aux clients**. Dès 2025, l'enseigne s'engage à atteindre 40% de son offre.

Quelles matières premières pour réduire l'impact environnemental ?

En sélectionnant avec soin ses matières premières à travers le monde, Maisons du Monde veille à limiter l'impact de ses produits sur l'environnement. Pour intégrer la sélection Good is Beautiful, les produits peuvent être :

- Composés de matière recyclée pour éviter un nouveau prélèvement de ressources naturelles et limiter les émissions de CO2,
- Composés de matières certifiées par des labels reconnus, pour garantir la gestion durable des ressources naturelles,
- Conçus avec des procédés de fabrication moins polluants ou sans substances nocives pour la santé

L'offre textile Good is beautiful

Coussins, rideaux, linge de table, de lit... le textile est omniprésent dans nos maisons. C'est pourquoi Maisons du Monde porte une attention toute particulière à développer des produits textiles de plus en plus responsables.

Textiles recyclés, biologiques ou certifiés, c'est près de 20% de l'offre textile qui intègre aujourd'hui la sélection responsable Good is beautiful.



Les textiles recyclés

Afin d'éviter le prélèvement de nouvelles ressources naturelles et limiter la consommation d'énergie liée à la production de nouvelles matières, Maisons du Monde privilégie l'utilisation de matières recyclées. Déchets pré ou post-production, bouchons plastiques, chutes textiles... sont autant d'options possibles lorsque la qualité et la durabilité du tissu initial ne sont pas altérées.

Pour intégrer notre sélection Good is beautiful, nos produits doivent être composés **à minima de 50% de textile coton/polyester recyclé.**

Les textiles biologiques

Les matières premières biologiques sont cultivées sans OGM, sans produits de synthèse (pesticides, herbicides, engrais) et avec une bonne gestion de l'eau. Elles permettent ainsi d'offrir un produit plus respectueux de l'environnement et des producteurs.

Pour intégrer notre sélection Good is beautiful, le textile de nos produits doit **contenir au moins 50% de coton biologique et/ou être certifié OCS ou GOTS.**

Les textiles certifiés

Conçus avec des procédés de fabrication moins polluants pour l'environnement ou sans substances toxiques pour l'Homme, plus **de 50% de nos textiles présents dans notre sélection responsable sont certifiés par des labels reconnus** : *Responsible Wool Standard* pour la laine, cuir issu de tanneries certifiées *Leather Working Group* ou encore certification **OEKO-TEX® STANDARD 100** pour garantir l'absence de substances chimiques nocives pour la santé dans le produit fini.

Fauteuil Louvain
Bois PEFC et lin
certifié Oeko-Tex
469 €



Jetée Aledo
Coton
certifié Oeko-tex
29,99 €



Tapis Dario
certifié Oeko-tex
49,99 €



Housse de coussin
Eloy
Coton recyclé
14,99 €



Canapé Tary
Bois FSC et revêtement
en polyester recyclé
1 099,00 €



Housse de coussin
Ruth bleue
Coton recyclé
14,99 €



Housse de coussin Ruth
blanche
Coton recyclé
14,99 €



Chaise Melvil
Bois FSC et revêtement
en polyester certifié
Oeko-tex
159,00 €



Housse de coussin Robion
en coton biologique
29,99 €



Le bois responsable au cœur de l'offre Good is beautiful

La préservation des arbres et des forêts est un des engagements majeurs de Maisons du Monde depuis 25 ans, qui veille sur cette ressource naturelle lors du développement de ses produits.

Près de 80% des meubles en bois de Maisons du Monde sont ainsi en bois recyclé ou certifié par des labels reconnus pour lutter contre la déforestation. Les certifications FSC et PEFC garantissent que le bois est issu de forêts gérées d'une façon responsable préservant les ressources en bois et la biodiversité. Maisons du Monde s'assure ainsi que le bois utilisé dans la conception de ses produits provient d'exploitations forestières dont la localisation est connue et dans lesquelles les arbres sont replantés à un rythme permettant le renouvellement de la forêt.

Un partenariat unique avec Earthworm Foundation

Pour combler un manque de traçabilité sur certaines espèces de bois en Inde, Maisons du Monde a noué un partenariat avec Earthworm Foundation, une ONG engagée en faveur de la protection de la biodiversité. Ce partenariat a permis de mettre en place un vrai système de traçabilité du bois des produits Maisons du Monde de la forêt jusqu'au lieu de vente pour lutter contre la déforestation.



Table de jardin Tecka
Teck recyclé
Bois FSC
1 699,00 €



Buffet Tarifa
Bois FSC
499,00 €



Commode Portobello
Bois PEFC
649,00 €



Bain de soleil Eddy
Bois FSC
299,00 €



Buffet Gatsby
Bois tracé
999,00 €



Lampadaire Bounit
Bois FSC
199,00 €



Miroir Aveiro
Bois FSC
149,00 €



Table Fortaleza
Bois FSC
2 799,00 €



Fauteuil Santa Fe
Bois FSC
249,00 €



Dressing Canopy
Bois FSC
899,00 €



Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable.

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com

Lien vers la sélection GIB : <https://www.maisonsdumonde.com/FR/fr/e/criteres-selection-good-is-beautiful>

Contacts presse

presse@maisonsdumonde.com

Agence Grenadine - Agathe Henry : agathe@grenadine-rp.com

01 42 78 01 53