

MAISONS DU MONDE



MAISONS DU MONDE AMÉNAGE À MARSEILLE UN NOUVEAU « LIEU DE VIE GOOD IS BEAUTIFUL » POUR ACCUEILLIR DES PERSONNES SANS DOMICILE FIXE EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE SOS SOLIDARITÉS

Avec ce nouvel espace, ce sera le 39ème lieu de vie Good is beautiful inauguré depuis 2022.

La marque française de mobilier et de décoration pour la maison a lancé en 2022 son mouvement de marque responsable Good is beautiful afin de prendre part à un changement global et positif pour la planète, et une société plus égalitaire.

Agir avec des associations de terrain pour préserver l'environnement et aider ceux qui en ont besoin en est l'un des fondements.

La marque a ainsi renforcé ses partenariats historiques avec La Croix Rouge, Emmaüs, et la Fondation des Femmes à qui elle verse chaque année des milliers de produits, en s'engageant à aménager 100 lieux de vie d'ici 2025. Les lieux de vie Good is beautiful sont des espaces à dimension sociale, qui sont meublés avec des produits Maisons du Monde pour permettre à ceux qui en ont le plus besoin de se sentir bien et retrouver l'énergie pour avancer.

Avec le Groupe SOS Solidarisés, Maisons du Monde ouvrira en juillet son 39ème lieu de vie « Good is Beautiful » dans la ville de Marseille, au sein de la résidence hôtelière à vocation sociale de Coco Velten.

Projet initié par la Préfecture de Marseille et porté par les associations Groupe SOS Solidarités, Yes We Camp et Plateau Urbain, Coco Velten permet d'accueillir en urgence dans un bâtiment public des personnes dans le besoin mais aussi d'encourager l'entrepreneuriat social et contribuer aux dynamiques locales.

Né de l'ambition de protéger les personnes en situation de vulnérabilité en leur offrant un toit, ce projet va permettre de fournir à ceux qui en ont besoin, des espaces à la fois chaleureux et rassurants, afin de leur permettre de se reposer et retrouver de la chaleur humaine dans un endroit où l'échange y est favorisé.

C'est au cœur du 1er arrondissement de la ville de Marseille qu'ouvre ce nouveau lieu de vie Good is beautiful, dans une résidence hôtelière à vocation sociale qui accueille 80 personnes sans domicile fixe. Familles, couples, adultes isolés... sont hébergés dans un espace collectif de 1 800 mètres carrés comprenant un espace de restauration social et solidaire mais aussi plusieurs espaces d'activité culturelle, de bureaux et d'ateliers. Les produits donnés par Maisons du Monde servent à meubler les espaces résidentiels, les rendant plus confortables et accueillants, pour offrir aux résidents un lieu de vie digne qui contribue à leur bien-être.

« Traverser un moment difficile dans sa vie, que l'on soit seul ou en famille, est une épreuve parfois lourde de conséquence et traumatisante sur la durée. Initiative de l'association Groupe SOS Solidarités, la résidence hôtelière à vocation sociale adossée à au Tiers-lieu invite les bénéficiaires à se poser, se reposer, retrouver de la chaleur humaine dans un endroit où l'échange y est favorisé. L'aménager, le décorer avec goût et passion transforme ce lieu en un espace cocooning dans lequel on se sent soutenu pour cheminer vers un mieux-être. »

Abdel GUEROUI, Directeur de la RHVS Coco Velten.



« Nous sommes fiers de pouvoir soutenir Coco Velten dans ses actions pour créer un lieu de vie chaleureux pour les personnes sans domicile. En apportant confort et réconfort avec nos produits, nous espérons leur apporter l'énergie pour ce premier pas pour aller de l'avant » **Rémi-Pierre Lapprend, Directeur RSE & Engagement de Maisons du Monde.**

À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable. Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.

À propos du Groupe SOS Solidarités

L'association Groupe SOS Solidarités est un acteur majeur du secteur social et médico-social en France. Sa mission : fournir des réponses concrètes et innovantes aux enjeux de solidarités, pour faire en sorte que personne ne soit au bout de son histoire. Être solidaire, c'est développer des actions adaptées auprès de celles et ceux à qui la société n'accorde pas toujours une juste place : personnes concernées par des addictions, des violences, personnes migrantes et réfugiées, sans domicile fixe, travailleur.ses du sexe, vivant avec le VIH, en situation de handicap... Le Groupe SOS Solidarités agit contre toutes les formes d'exclusions, et accompagne inconditionnellement les publics dans leur autonomie, selon le principe fondateur « une société pour tou.te.s, une place pour chacun.e ». Avec plus de 330 établissements et services en métropole et en outre-mer, le Groupe SOS Solidarités est le 1er gestionnaire associatif d'établissements de soins avec hébergement temporaire, et le 2e acteur associatif de la lutte contre les addictions. Chaque année, plus de 4 8500 professionnels accompagnent plus de 92 000 personnes, chacune selon ses besoins. Groupe SOS Solidarités est l'une des associations fondatrices du Groupe SOS.

Contacts presse

Agence Noun : Nathalie Carot-Rooney : nathalie@nounconseil.com