

MAISONS

DU MONDE

INFLATION

MAISONS DU MONDE ANNONCE UNE BAISSSE DE PRIX SUR 400 ARTICLES DE DECORATION INCONTOURNABLES



Maisons du Monde, leader européen de la maison accessible, désirable et durable, poursuit de nouveau son engagement pour lutter contre la baisse du pouvoir d'achat. Dès le mois d'août, l'enseigne propose une nouvelle réduction de prix en France comme à l'international, appliquée cette fois à plus de 400 références.

Cette démarche d'accessibilité s'inscrit ainsi dans la durée puisqu'elle fait suite à une première baisse de prix appliquée sur 60 articles en novembre 2022, puis à une seconde de plus de 200 articles en avril dernier, pour maintenant concerner plus de 400 références de décoration et de pièces d'aménagement d'intérieur.

Maisons du Monde souhaite accompagner ses clients pour leur permettre, malgré un contexte économique compliqué, de continuer à créer des espaces uniques, chaleureux et durables qui leur ressemblent.

Pour François-Melchior de Polignac, Directeur Général de Maisons du Monde : «Nous souhaitons que nos clients puissent toujours se faire plaisir à prix accessibles sans casser leur tirelire, pour suivre les dernières tendances déco dans l'air du temps sans culpabiliser.»

Cette initiative reflète l'attachement de Maisons du Monde à satisfaire toujours plus ses clients, en harmonisant style et accessibilité sur une sélection de textiles confortables, objets tendances, élégants et design, luminaires conviviaux et accessoires pratiques, le tout à prix réduits.



A propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est le leader européen de la Maison accessible, désirable et durable. Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent la love brand et sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.

Visuels sur demande

presse@maisonsdumonde.com

Agence Grenadine - Agathe Henry : agathe@grenadine-rp.com

01 42 78 01 53