

# MAISONS DU MONDE



## MAISONS DU MONDE S'ENGAGE ET PREND LA PAROLE EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ !

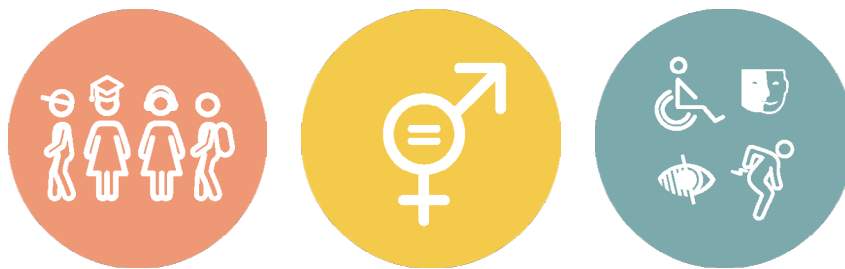
**[HUMAN IS BEAUTIFUL] Maisons du Monde est partenaire pour la troisième année consécutive du Sommet de l'Inclusion Économique qui aura lieu le 28 novembre prochain. Organisé par la Fondation Mozaïk sous le haut patronage du Ministère de l'Économie et des Finances, le Sommet de l'Inclusion Économique a cette année pour thème La Juste Place pour Tous, sujet sur lequel les instances dirigeantes de Maisons du Monde interviendront, mettant en exergue les actions d'envergure menées en interne.**

La troisième édition de son Sommet de l'Inclusion Économique se tiendra le 28 novembre prochain à Bercy, sous le haut patronage du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Cette journée réunira ministres, dirigeants de grandes entreprises, acteurs du monde associatif et de nombreux jeunes talents autour d'une ambition concrète : celle de construire ensemble une société dans laquelle chacune et chacun, quels que soient son origine ou son territoire, trouve sa juste place, au regard de ses compétences. Pour y parvenir, le collectif du Sommet s'engage à atteindre 100 000 recrutements inclusifs en 1 an.

C'est dans le cadre de GOOD IS BEAUTIFUL, son mouvement en faveur d'engagements environnementaux et sociétaux, que Maisons du Monde - leader européen de la Maison inspirante, accessible et durable - a souhaité participer à nouveau au Sommet de l'Inclusion Économique. L'enseigne travaille au quotidien en faveur de l'égalité

des chances grâce à une politique des ressources humaines permettant à chacun de s'ouvrir sur le monde et la richesse de sa diversité. Trois sujets sont ainsi prioritaires : le handicap, les jeunes et la mixité sociale, l'égalité hommes/femmes.

« Pour cette édition, la diversité dans toutes ses formes (culturelle, sociale, géographique) sera au cœur des échanges afin d'illustrer comment elle peut être autant un accélérateur de croissance pour les entreprises qu'une véritable dynamique inclusive dans le projet de société. A mes côtés, les équipes Maisons du Monde pourront illustrer en cohérence les avancées majeures menées pour la diversité et l'inclusion dans notre Groupe. Nous interviendrons donc lors de différentes conférences ou tables rondes pour porter les messages liés aux piliers de notre politique sociale et démontrer notre engagement ! » **Sophie Mouhieddine, Directrice des Ressources Humaines Maisons du Monde**



## Les 3 piliers d'engagements de la politique sociale de Maisons du Monde

### Handicap

Maisons du Monde a investi largement pour le recrutement de personnes en situation de handicap : ainsi, l'enseigne a doublé en 36 mois le nombre de collaborateurs en situation de handicap dans ses effectifs. Elle travaille également activement à la sensibilisation de ses managers, dont aujourd'hui 70% sont formés en conséquence.

Depuis 2022, Maisons du Monde organise la Semaine de l'Engagement pour faire grandir ses collaborateurs et managers sur l'égalité des chances, en leur proposant des ateliers ludiques et challengeants.

### Égalité hommes/femmes

Maisons du Monde compte 66% de femmes parmi ses collaborateurs et 77% des promotions dans l'entreprise sont des femmes. L'enseigne dédie un budget d'augmentation spécifique aux femmes, permettant de faire des rattrapages année après année en cas d'inégalités salariales. Un nouvel accord égalité hommes/femmes est par ailleurs en cours d'écriture pour être toujours plus proche des évolutions sociétales, et même les devancer, avec l'inscription de 32 nouvelles mesures autour de 4 thématiques : la promotion du leadership féminin, la parentalité, l'équilibre vie pro-vie perso et la santé des femmes.

Sous l'impulsion des collaboratrices, a été créé en 2022 le club interne « GOOD FOR WOMEN. Ses objectifs sont de : donner la parole aux femmes de l'entreprise sur les problématiques qu'elles peuvent rencontrer au quotidien dans leurs vies professionnelles et personnelles ; réaliser des avancées sociales concrètes dans le but d'améliorer la vie professionnelle des femmes de l'entreprise ; sensibiliser les équipes à l'égalité hommes/femmes.

## Jeunesse

Maisons du Monde est représentée par des effectifs jeunes : 15% ont moins de 25 ans et l'entreprise a une moyenne d'âge de 35 ans.

Dans cette veine, elle a accueilli 230 alternants sur la rentrée 2023, soit un effectif doublé au siège et en magasin depuis deux ans ; et 400 stagiaires sont accueillis chaque année en France.

Pour travailler encore plus loin à l'insertion de jeunes de toutes origines et milieux, Maisons du Monde a construit un partenariat avec l'IGS pour créer une promotion une promotion de manager des ventes. Le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), proposant 5 pôles d'activités : écoles, alternance, apprentissage, formation continue, insertion et transition professionnelle.

Le mentorat a également été développé avec 2 associations partenaires : Article 1 & Banlieues School pour accompagner des jeunes étudiants dans leurs insertions professionnelles et engager les équipes Maisons du Monde dans la possibilité de s'investir dans des initiatives qui prônent la mixité et l'égalité des chances. D'ici 2025, 500 jeunes seront accueillis par le biais de ce mentorat. Maisons du Monde propose aussi le mentorat collectif avec son partenaire les Entreprises pour la Cité via le programme «Innov'Avenir» afin de permettre à l'ensemble des salariés, sur la base du volontariat, d'intervenir en classe auprès de jeunes éloignés de l'emploi ou issus de quartiers prioritaires de la ville ou zones rurales sur des ateliers de formation (dépasser les stéréotypes, codes de la communication, ère numérique...).



## 28 novembre 2023 Retrouvez les équipes Maisons du Monde :

- **10h** - Conférence « Gestion du symbole et pratique de la diversité à l'épreuve de l'entreprise » avec Sophie Mouhieddine, DRH Maisons du Monde
- **11h à 12h** - Rencontre avec François-Melchior de Polignac, CEO Maisons du Monde
- **15h** - Table ronde Métiers avec l'équipe recrutement pour une présentation des métiers de la Digital Factory et du Retail
- **14h à 18h** - Chat avec les équipes Maisons du Monde sur le stand de l'enseigne

---

### À propos de Maisons du Monde :

**Maisons du Monde est l'acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable.**

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour d'univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils clients impulsent à la love brand sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)

[presse@maisonsdumonde.com](mailto:presse@maisonsdumonde.com)

Agence Grenadine - Agathe Henry : [agathe@grenadine-rp.com](mailto:agathe@grenadine-rp.com)

01 42 78 01 53