

MAISONS DU MONDE

MAISONS DU MONDE OUVRE TROIS NOUVEAUX MAGASINS : ROUEN BARENTIN, PAU LONS ET HOGNOUL

INNOVATION – Maisons du Monde toujours plus proche de ses Clients avec son plan Inspire Everyday, renouvelle son concept magasin en testant un parcours revisité. Une offre et des services pour tous les styles... et toutes les envies !

Affirmer le modèle inspirationnel, accessible et durable, pour répondre aux goûts et besoins en constante évolution des Clients.

Composant essentiel de son modèle omnicanal à côté de son site et de sa marketplace, le concept magasin de Maisons du Monde contribue à la success story de l'entreprise française et a su séduire un grand nombre de Clients en France mais également partout ailleurs en Europe, où le groupe réalise 50% de son chiffre d'affaires. Les Clients viennent chez Maisons du Monde, pour son inspiration, son accessibilité et ses magasins aux ambiances multi-styles inégalées que l'on retrouve dans l'ensemble de son parc européen. Ce concept historique, qui constitue l'essence même de Maisons du Monde, a rencontré un tel succès en France et à l'étranger au fil des ans, qu'il a même inspiré d'autres enseignes.

Les adaptations du parcours magasin et du concept testées aujourd'hui rendent son univers de marque encore plus accessible, plus engagé et plus serviciel. Le concept renouvelé a ainsi été pensé pour garantir l'équilibre entre l'utile et l'agréable, et entre l'accessible et le désirable. Il propose notamment des espaces regroupant des catégories phares telles que le textile, le luminaire et l'aménagement d'extérieur, le tout à des prix

toujours abordables. Mais le Client retrouvera aussi le salon, la salle à manger, l'art de la table ou encore la chambre à coucher, créant un équilibre harmonieux entre inspiration, design contemporain, tendances actuelles et influences du monde.

Valoriser l'expérience et la satisfaction des Clients.

Résolument multi-styles avec l'appui du service décoration intégré Rhinov pour satisfaire toutes les envies et tous les projets de leurs Clients, ces nouveaux magasins seront ainsi rythmés au gré des saisons, des couleurs et des différents styles afin de refléter la personnalité, les émotions et les goûts de chacun et de chacune. Que ce soit pour un cadeau à offrir, une idée précise, un coup de cœur ou même une commande à passer, Maisons du Monde saura satisfaire toutes les envies d'aménagement, de projection, de « home staging » et de décoration.

Cette nouvelle démarche, avec ces trois pilotes intégrant pleinement les attentes actuelles des Clients, constitue l'un des piliers du plan Inspire Everyday, et contribuera au rayonnement de la marque à travers son réseau de magasins destiné à passer de 350 magasins aujourd'hui à 400 magasins à horizon 2026.

À propos Maisons du Monde :

Maisons du Monde est l'acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable. Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de Clients autour d'univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils Clients impulsent à la love brand sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com.

Contacts presse

Pierre Barbe - Directeur Communication
pbarbe@maisonsdumonde.com
(+33) 6 23 23 08 51

Carole Alexandre - Relations investisseurs
calexandre@maisonsdumonde.com
(+33) 6 30 85 12 78