



Communiqué de presse

Maisons du Monde enregistre des résultats solides au 1^{er} trimestre 2016 et confirme ses objectifs pour l'exercice 2016

Nantes, 9 mai 2016

- **Ventes du 1^{er} trimestre 2016 en progression de 27,3 % à 189,3 millions d'euros**
- **Ventes à Périmètre Constant du 1^{er} trimestre 2016 en hausse de 16,7%**
- **EBITDA à 19,7 millions d'euros sur le 1^{er} trimestre 2016, en hausse de 70,7%**
- **Ventes/12M¹ à 740 millions d'euros et EBITDA/12M¹ à 102,7 millions d'euros (correspondant à une marge d'EBITDA de 13,9%)**
- **Objectifs pour l'exercice 2016 confirmés**

Le groupe Maisons du Monde (ci-après « le Groupe »), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, a publié aujourd'hui ses résultats pour le 1^{er} trimestre clos le 31 mars 2016.

Gilles Petit, Président directeur général de Maisons du Monde commente: « *Les résultats du 1^{er} trimestre 2016 reflètent le très bon début d'exercice enregistré par Maisons du Monde. Toutes nos activités affichent une croissance significative et à deux chiffres, en France comme à l'international, en magasins comme sur Internet, ce qui démontre à nouveau la force de notre modèle unique. Nous sommes pleinement confiants dans la réalisation de nos objectifs opérationnels et financiers pour 2016.* »

Performances solides sur l'ensemble de nos activités

Les Ventes du 1^{er} trimestre 2016 enregistrent une très forte hausse de 27,3 % par rapport à la même période sur l'exercice précédent. Elles s'élèvent à 189,3 millions d'euros (contre 148,7 millions au premier trimestre 2015).

Les Ventes à Périmètre Constant sont en progression de 16,7 % sur le 1^{er} trimestre 2016 grâce au succès des nouvelles collections tant dans la Décoration que l'Ameublement, et à la poursuite des stratégies omnicanale et internationale. Sur le 1^{er} trimestre, Maisons du Monde surperforme à nouveau le marché français qui confirme son rebond (sur le 1^{er} trimestre 2016, l'indice IPEA² enregistre une hausse de 4,8% par rapport à la même période l'an dernier).

La croissance des ventes provient également de l'ouverture (nette) de 25 nouveaux magasins entre le 31 mars 2015 et le 31 mars 2016, portant la surface de vente à 293 000 m² à la fin du 1^{er} trimestre 2016 contre 252 000 m² à la fin du 1^{er} trimestre 2015. Au 31 mars 2016, le

¹ Sur douze mois glissants.

² L'indice de l'IPEA (Institut de prospective et d'études de l'ameublement) mesure l'évolution du marché de l'ameublement français.



nombre total de magasins s'élève à 264 contre 262 en fin d'exercice 2015, sous l'effet de 8 ouvertures (brutes) dont 6 relocalisations. Le programme d'ouvertures progresse conformément au calendrier de 20 ouvertures nettes en 2016, la majorité des ouvertures devant intervenir après le mois de mars, de façon à capitaliser sur le déploiement des nouvelles collections du Groupe.

La forte croissance des Ventes enregistrée au cours du 1^{er} trimestre, y compris à Périmètre Constant, s'est également traduite par une hausse de la rentabilité avec un EBITDA de 19,7 millions d'euros sur le 1^{er} trimestre (en hausse de 70,7% par rapport au 1^{er} trimestre 2015). L'EBITDA/12M¹ s'établit à 102,7 millions d'euros, ce qui correspond à une marge d'EBITDA/12M¹ de 13,9%.

Au 31 mars 2016, l'endettement financier net s'élève 293,8 millions d'euros. Le levier d'endettement net³ s'établit à 2,9 fois l'EBITDA/12M¹ contre 3,9 fois l'EBITDA/12M¹ au 1^{er} trimestre 2015.

Dans le cadre du projet d'introduction en bourse, le Groupe envisage de procéder à une augmentation brute de son capital d'environ 160 millions d'euros et devrait atteindre un ratio d'endettement net équivalent ou inférieur à 2,25 fois l'EBITDA au 31 décembre 2016.

Confirmation des objectifs pour 2016

Le Groupe confirme ses objectifs pour l'exercice 2016 qui figurent dans le Document de Base déposé auprès de l'AMF le 18 avril 2016 et enregistré sous le numéro I.16.022, à savoir :

- Des Ventes Consolidées de 800 à 815 millions d'euros contre 699 millions d'euros en 2015, grâce à un taux de croissance à périmètre constant à un chiffre en milieu de fourchette et à la contribution en année pleine des ouvertures de magasins réalisées en 2015 ;
- Un développement ciblé de son réseau de magasins sur la base de 20 ouvertures nettes dont 2/3 consacré au déploiement à l'international, et 1/3 dédié au réseau en France ; et
- Une marge d'EBITDA consolidée supérieure à 13 % des Ventes Consolidées.

Objectifs pour la période 2017-2020

Sur la période de 2017 à 2020, le Groupe a pour ambition :

- de continuer d'assurer une croissance des Ventes à deux chiffres (12 % à 14 % par an), avec une croissance sur la première partie de la période située en haut de fourchette pour parvenir à des Ventes comprises entre 1,3 milliard d'euros et 1,4 milliard d'euros en 2020 ;
- de poursuivre sa politique sélective d'ouvertures de magasin, en réalisant 25 à 30 ouvertures (nettes) de magasins en moyenne par an, en France (1/3 des ouvertures) et dans les pays européens où le Groupe est déjà implanté (2/3 des ouvertures) ;
- de réaliser 50 % de ses Ventes à l'international d'ici à 2020 ;
- de capitaliser sur sa position de leader sur Internet pour porter ses Ventes en ligne, de 17 % à fin 2015 à plus de 25 % de ses Ventes ; et
- de maintenir un même niveau de rentabilité (marge d'EBITDA supérieure à 13 %).

¹ Sur douze mois glissants..

³ Le levier d'endettement net est calculé en divisant le montant de l'endettement net (hors prise en compte du prêt vendeur) par l'EBITDA.



	Exercice clos le 31 mars		
	1 ^{er} trim 2015	1 ^{er} trim 2016	Évolution en %
<i>(en millions d'euros, sauf pourcentages)</i>			
Ventes par zone géographique			
France.....	97,6	123,3	+26,3%
International.....	51,1	66,0	+29,2%
CA total	148,7	189,3	+27,3%
Ventes par catégorie de produits			
Décoration.....	81,1	102,1	+26,0%
Mobilier.....	67,6	87,2	+28,9%
CA total	148,7	189,3	+27,3%
Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins.....	122,7	153,3	+24,9%
Ventes en ligne.....	26,0	35,9	+38,4%
CA total	148,7	189,3	+27,3%
Marge brute	98,9	125,9	+27,3%
Marge brute (%)	66,5%	66,5%	
EBITDA	11,5	19,7	+70,7%
Marge d'EBITDA (%)	7,8%	10,4%	
EBIT.....	6,1	12,8	+107,8%
Marge d'EBIT %.....	4,1%	6,7%	

Contact

Pour toute question liée à ce communiqué de presse ou à Maisons du Monde, veuillez contacter :

Havas Paris: Stephanie Elbaz + 33 1 58 47 97 73

stephanie.elbaz@havasww.com

A propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanale intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites internet, et ses catalogues.

Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Au 31 décembre 2015, les ventes du Groupe ont atteint 699 millions d'euros, et son EBITDA s'élève à 95 millions d'euros. Le Groupe exploite 262 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Suisse et Luxembourg – et a généré 34 % de ses Ventes hors France au cours de l'année 2015. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses Ventes a atteint 36 % de 2010 à 2015. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a réalisé 17% des Ventes consolidées du Groupe pour l'année 2015.

www.maisonsdumondeipo.com



Le document de base de la Société enregistré par l'AMF le 18 avril 2016 sous le numéro I.16.022 (le « Document de Base ») peut être consulté gratuitement et sur demande auprès de la Société, sur son site Internet (www.maisonsdumondeipo.com) et sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org).

La Société attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de risque » du Document de Base. Le Document de Base ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003, telle que modifiée, notamment par la Directive 2010/73/UE. L'offre de valeurs mobilières de la Société ne sera ouverte au public en France qu'après la délivrance par l'AMF d'un visa sur un prospectus composé du Document de Base et d'une note d'opération qui sera soumise par la suite auprès de l'AMF.

Aucune communication, ni aucune information relative à cette opération ou à la Société ne peut être diffusée au public dans un pays dans lequel il convient de satisfaire à une quelconque obligation d'enregistrement ou d'approbation. Aucune démarche n'a été entreprise (ni ne sera entreprise) dans un quelconque pays (autre que la France) dans lequel de telles démarches seraient requises. La souscription ou l'achat d'actions de la Société peuvent faire l'objet dans certains pays de restrictions légales ou réglementaires spécifiques. La Société n'assume aucune responsabilité au titre d'une violation par une quelconque personne de ces restrictions.

Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003, telle que modifiée, notamment par la Directive 2010/73/UE, dans la mesure où cette Directive a été transposée dans les Etats membres de l'Espace Economique Européen considérés (ensemble, la « Directive Prospectus »).

S'agissant des Etats membres de l'Espace Economique Européen autres que la France (les « États membres »), aucune action n'a été entreprise ni ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des titres rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un de ces Etats membres. En conséquence, les actions nouvelles ou existantes peuvent être offertes dans les Etats membres autres cas ne nécessitant pas la publication par la Société d'un prospectus au titre de l'article 3(2) de la Directive Prospectus.

La diffusion du présent communiqué n'est pas effectuée et n'a pas été approuvée par une personne autorisée (la « authorized person ») au sens de l'article 21(1) du Financial Services and Markets Act 2000. En conséquence, le présent communiqué est adressé et destiné uniquement (i) aux personnes situées en dehors du Royaume-Uni, (ii) aux professionnels en matière d'investissement au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, tel qu'amendé, (iii) aux personnes visées par l'article 49(2) (a) à (d) (sociétés à capitaux propres élevés, associations non-immatriculées, etc.) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, tel qu'amendé, ou (iv) à toute autre personne à laquelle le présent communiqué pourrait être adressé conformément à la loi (les personnes mentionnées aux paragraphes (i), (ii), (iii) et (iv) étant ensemble désignées comme les « Personnes Habilitées »). Les titres sont uniquement destinés aux Personnes Habilitées et toute invitation, offre ou tout contrat relatif à la souscription, l'achat ou l'acquisition des titres ne peut être adressé ou conclu qu'avec des Personnes Habilitées. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent communiqué et les informations qu'il contient. Le présent communiqué ne constitue pas un prospectus approuvé par la Financial Conduct Authority ou par toute autre autorité de régulation du Royaume-Uni au sens de la Section 85 du Financial Services and Markets Act 2000.

Le présent communiqué ne constitue pas une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières en France, aux États-Unis ou dans tout autre pays. Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes, souscrites ou vendues aux États-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act »), ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions de la Société n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act et la Société n'a pas l'intention d'effectuer une quelconque offre au public de ses valeurs mobilières aux États-Unis.

La diffusion du présent communiqué dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur. Les informations contenues dans le présent communiqué ne constituent pas une



offre de valeurs mobilières au Canada, en Australie ou au Japon. Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire du Canada, de l'Australie ou du Japon.

Certaines des données sectorielles et de marché figurant dans le présent communiqué de presse proviennent de sources tierces. Figure généralement dans les publications professionnelles, études et enquêtes tierces une mention indiquant que les données présentées ont été obtenues de sources jugées fiables, sans qu'il y ait toutefois de garantie quant à leur exactitude ou à leur exhaustivité. Bien que la Société estime que chacune de ces publications, études et enquêtes ait été préparée par des sources dignes de confiance, la Société n'a pas procédé à une vérification indépendante des données qui y figurent. En outre, certaines des données sectorielles et de marché figurant dans le présent communiqué de presse sont issues de recherches et d'estimations réalisées par la Société sur la base des connaissances et de l'expérience de sa direction concernant les marchés sur lesquels la Société est présente. Bien que la Société les juge raisonnables et fiables, lesdites recherches et estimations, ainsi que la méthodologie et les hypothèses sur lesquelles elles se fondent, n'ont pas été vérifiées par des sources indépendantes afin de s'assurer de leur exactitude et de leur exhaustivité et elles sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

Énoncés Prospectifs

Le présent communiqué de presse est susceptible de contenir certains énoncés prospectifs, convictions ou opinions, y compris des déclarations relatives à l'activité, aux conditions financières, aux stratégies de l'entreprise, à son développement et à la croissance de son chiffre d'affaires, aux résultats d'exploitation et aux projets, tendances, objectifs et attentes de la Société et de ses filiales. Les énoncés prospectifs se reconnaissent souvent à l'emploi de verbes tels que « croire », « s'attendre à », « risquer », « envisager », « estimer », « viser », « planifier », « prévoir », « continuer », « supposer », « se positionner », « anticiper », ou de leur forme négative, de verbes au futur ou au conditionnel et d'autres expressions similaires. Les énoncés prospectifs figurant dans les documents d'information traduisent les convictions et attentes de la Société et impliquent des risques et incertitudes en ce qu'ils ont trait à des événements et dépendent de circonstances futures. Lesdits risques et incertitudes sont notamment ceux évoqués ou identifiés au chapitre 4, « Facteurs de risque », du Document de Base. Malgré tous les efforts entrepris par la Société pour identifier les principaux facteurs en raison desquels les résultats réels pourraient varier sensiblement, plusieurs autres facteurs sont susceptibles de faire varier sensiblement les résultats et évolutions réels de ceux exprimés ou sous-entendus par ces énoncés ou prévisions et il ne peut être garanti que les informations figurant dans les énoncés prospectifs correspondront effectivement aux résultats réels. Les résultats antérieurs de la Société et de ses filiales ne sauraient servir d'indication quant à leurs résultats futurs. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication et la Société décline expressément toute obligation ou tout engagement à en communiquer une quelconque mise à jour ou révision visant à faire état d'éventuelles évolutions des attentes ou des événements, conditions ou circonstances sur lesquels se fondent ces énoncés prospectifs.