



Service Pro

Maisons du Monde et son Service Pro participent pour la première fois à la PARIS DESIGN WEEK : 450m<sup>2</sup> de showroom éphémère pour présenter leur savoir-faire dédié aux professionnels

Pour sa première participation à Paris Design Week, du 8 au 13 septembre, le Service Pro de Maisons du Monde investit un showroom éphémère dans le Marais à Paris. Sur 450m<sup>2</sup>, les professionnels de l'hôtellerie, restauration, bureaux et espaces de co-working, retail, architecture d'intérieur ou encore événementiel pourront découvrir les collections de Maisons du Monde, au travers de scénographies soignées, dans des ambiances immersives et dédiées.

Depuis près de 7 ans maintenant, Maisons du Monde met à disposition des professionnels une équipe BtoB afin de les accompagner étroitement dans leurs projets d'ouverture ou de rénovation. Véritable expert, ce service professionnel possède une connaissance approfondie de l'aménagement indoor et outdoor et sait proposer des solutions appropriées pour chaque espace en fonction des priorités du chantier, de sa singularité mais aussi de ses contraintes. Depuis l'assistance concernant le choix des produits jusqu'à leur mise en place, cette équipe dédiée composée de plus d'une dizaine de collaborateurs, conseille les décideurs pour optimiser prestations, budgets et délais.

Les préconisations faites par le Service Pro s'appuient bien évidemment sur la largeur de l'offre de Maisons du Monde, ses collections exclusives conçues par son studio de création et la diversité de ses styles, permettant ainsi de s'adapter à la typologie de chaque lieu et de lui donner une véritable identité. Doté d'un espace web et d'un catalogue papier dédiés, le Service Pro de Maisons du Monde propose ainsi plus de 3 500 références de meubles et 6 000 accessoires de décoration, dans les 7 styles qui font le succès de Maisons du Monde : Modern design, classique chic, vintage, bord de mer, indus, exotique et maison de campagne. Cette connaissance à la fois créative et professionnelle de l'offre permet au Service Pro de proposer des projets alliant systématiquement esthétique et fonctionnalité. Ses nombreuses collaborations en France et en Europe, notamment avec des groupes hôteliers mais aussi des boutique hôtels, des restaurants, des commerces, des bureaux ou des espaces événementiels, attestent cette expertise.

Pour en savoir plus sur le Service Pro de Maisons du Monde : [www.maisonsdumonde.com/FR/fr/professionnels](http://www.maisonsdumonde.com/FR/fr/professionnels)



Contacts presse :  
Vanessa Guillaumont : [vguillaumont@maisonsdumonde.com](mailto:vguillaumont@maisonsdumonde.com)  
Clémentine Prat : [cprat@maisonsdumonde.com](mailto:cprat@maisonsdumonde.com)  
Visuels disponibles sur demande.

